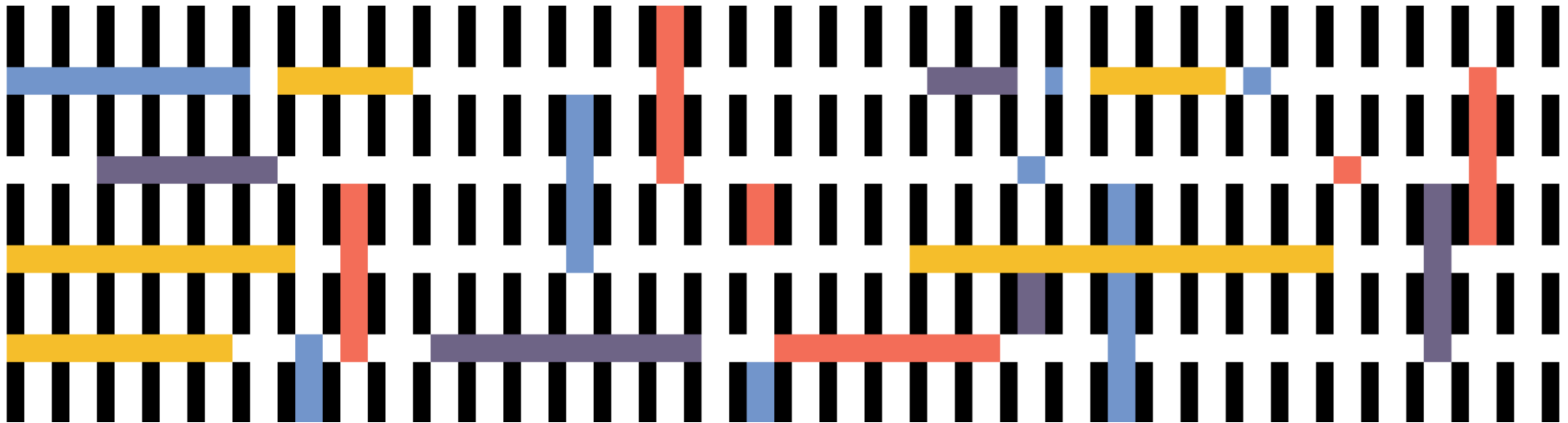


CAULY RETARGETING

카울리 리타겟팅 상품소개서

2016.04



CAULY Overview

FSN의 대표 서비스 카울리는 국내 No.1 모바일 디스플레이 광고 플랫폼입니다



월 2,500 만명

월 2,500만 명 이상의 스마트폰 이용자가
모바일 광고 카울리를 경험

월 100억 회

월 100억 회 이상의 Page view 발생



12,000 여개

12,000여 개 APP/WEB 매체에서 카울리 탑재

국내 100 대기업

국내 100대 기업 포함, 다양한 분야의 빅브랜드 광고주 다수 보유



광고주

국내 100대 기업 빅브랜드를 포함, 모바일 게임 및 모바일 커머스 분야의 타겟팅 광고와 다양한 산업 분야의 브랜딩 광고를 진행하고 있습니다



매체

12,000여 개의 국내 최대 APP/WEB Network를 보유하고 있습니다



CAULY Retargeting

Introduce

광고주 APP/WEB 사이트를 방문했던 잠재고객에게 맞춤광고를 노출하여 효율적 구매 전환을 유도합니다

* Feed 상품예시



캠페인 유형

카울리 리타겟팅은 광고주의 목적에 따른 3가지 캠페인 유형이 존재 합니다

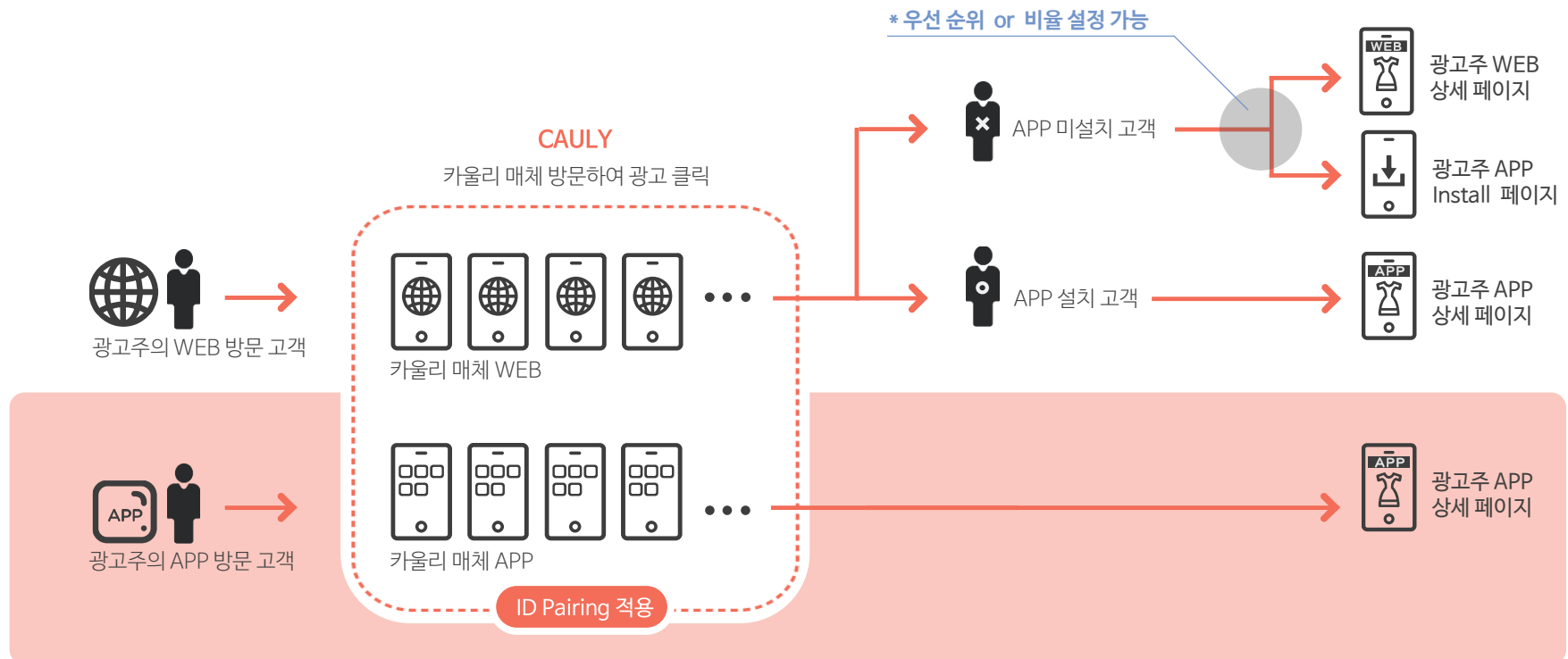
	Feed 캠페인	Static 캠페인	App Install 캠페인
			
광고목적	<ul style="list-style-type: none"> • 매출/구매 증대 • 고객 충성도 제고 및 휴면고객 활성화 	<ul style="list-style-type: none"> • 고객정보 수집 (상담 예약 등) • 트래픽 유입 및 증대 	<ul style="list-style-type: none"> • 광고주의 APP 이용자 베이스 확대
광고 노출 대상	<ul style="list-style-type: none"> • 광고주 사이트 (APP/WEB) 방문자 	<ul style="list-style-type: none"> • 광고주 사이트 (APP/WEB) 방문자 	<ul style="list-style-type: none"> • 광고주 WEB 사이트 방문 경험은 있으나 APP을 설치하지 않은 고객
주요 광고주	<ul style="list-style-type: none"> • 상품 상세 페이지가 있는 일반적인 커머스 광고주 	<ul style="list-style-type: none"> • 병원, 교육, 금융 등 상품 상세 페이지가 없는 광고주 	<ul style="list-style-type: none"> • APP 설치 니즈가 있는 광고주
소재	<ul style="list-style-type: none"> • 상품 피드 소재 사용 • 카울리 템플릿과 광고주가 제공하는 상품 피드를 연동 	<ul style="list-style-type: none"> • 고정 소재 사용 • 광고주/대행사 제작 	<ul style="list-style-type: none"> • 고정 또는 상품 피드 소재 사용

랜딩유형 - WEB to WEB, APP to APP, APP Install

카울리 모바일 광고 기술 노하우로 조합된 3가지 랜딩 유형이 효율을 최적화합니다

카울리만의 다양한 랜딩방식

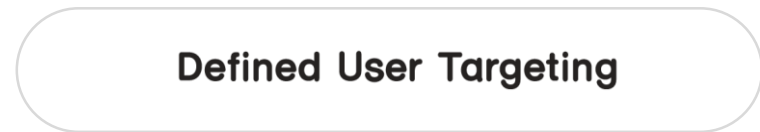
기존 WEB to WEB 방식은 물론, 카울리만의 APP to APP 방식과 APP Install 캠페인 조합을 통해 탁월한 효율을 자랑합니다.



리타겟팅 캠페인의 확대 적용

휴면고객의 재방문을 위한 다양한 캠페인 시나리오를 제공합니다

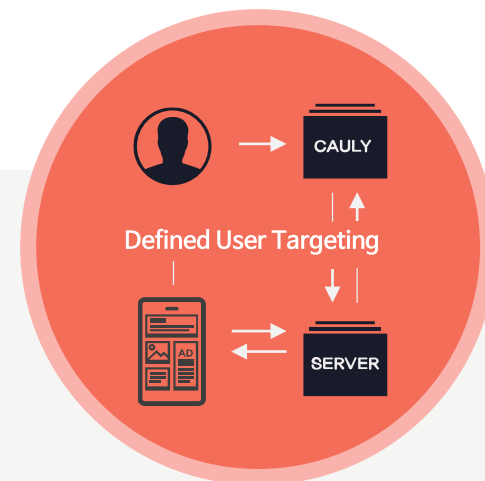
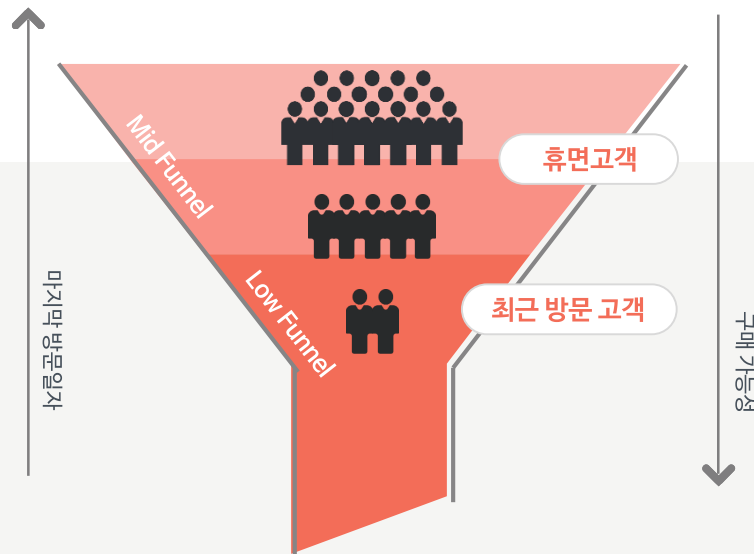
- 사례 A. 최근 3일 이내 광고주 사이트를 방문한 최근 방문 고객에게 개인 맞춤형 리타겟팅 상품을 광고로 노출
- 사례 B. 최근 3개월 간 광고주 APP에서 상품 구매 이력이 없는 고객에게 광고주의 BEST 상품을 광고로 노출



마지막에 방문했던 시점을 기준으로
방문자 대상고객 정의

광고주의 니즈에 따라 대상 고객을 자유롭게 정의

* APP 기반

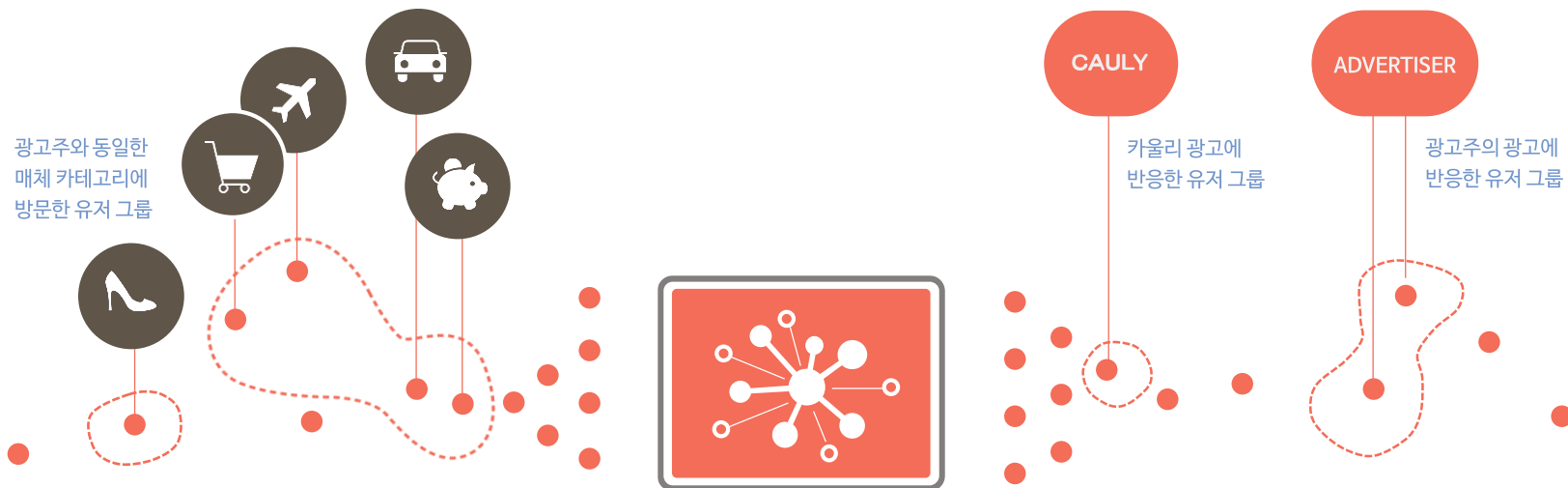


리타겟팅 캠페인의 확대 적용

신규 잠재고객 발굴을 위해 카울리 빅데이터에 기반한 유저 타겟팅을 제공합니다

- 사례 A. 카울리 집행 광고 중 특정 카테고리 매체에 방문한 이용자를 타겟팅하여 광고 노출
- 사례 B. 카울리 집행 광고 중 특정 업종 광고에 반응한 이용자를 타겟팅하여 광고 노출

Category Targeting × Hit User Targeting



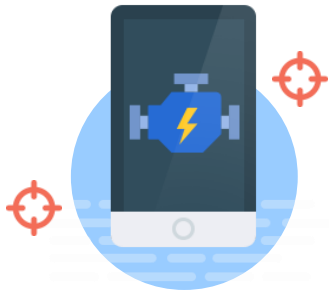
카울리 집행 광고주의 카테고리 타겟팅

Cauly Big Data

카울리 업종별 그룹 + 자사 그룹 타겟팅

카울리 리타겟팅 광고 장점

카울리 리타겟팅은 모바일 환경에서 최고의 효율을 보이는 Mobile ONLY 상품입니다



Mobile Specialized Performance Engine

- 모바일 환경에 최적화된 광고 효율화 시스템 적용 (유저/매체/템플릿 최적화)
- 카울리의 진일보된 프리미엄 타겟팅 운영 노하우 활용



국내 최대 APP/WEB 자체 인벤토리 보유

- 자체 연동된 풍부한 인벤토리를 통해 높은 도달율과 예측 가능한 단가 실현
- 독보적 APP 인벤토리를 활용한 APP to APP 효율 극대화



최적 효율을 담보할 추천 솔루션

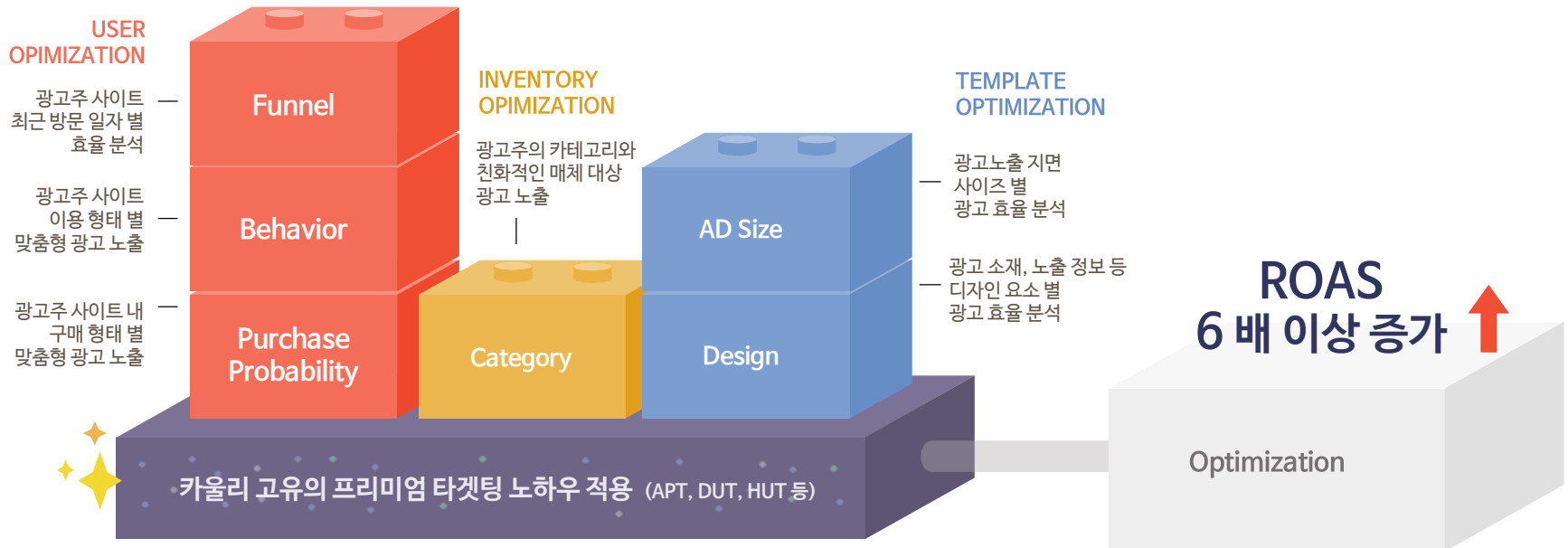
- 국내 최고의 커머스 컨설팅 기업인 레코벨의 개인화 추천 솔루션 탑재



장점 1

Mobile Specialized Performance Engine

- 국내 선도 모바일 AD Network로서 모바일 환경에서만 6년간 총 7,000여 건의 캠페인 집행 경험 보유
- 모바일 매체에서의 광고 효율 최적화 관련 특화된 노하우 보유



* APT (App Profile Targeting) : 특정 앱 설치 여부에 따른 이용자 타겟팅
 * DUT (Defined User Targeting) : 광고주가 정의한 이용자를 타겟으로 광고 노출
 * HUT (Hit User Targeting) : 광고 소재 기반의 빅데이터를 활용하여 이용자 그룹으로 타겟팅



장점 2

국내 최대 APP / WEB 자체 인벤토리 보유

1. SDK 직접 연동

Ad exchange 등을 통한 연동이 아닌 카울리 자체 SDK / Script를 통해 연동된 매체 활용

2. 국내 최대 규모의 모바일 APP/ WEB 매체 활용

다양한 매체 구성을 통해 전면, 배너, 네이티브 등 고객의 피로도를 최소화 한 템플릿 적용 가능

3. ID Pairing

APP과 WEB의 동일 사용자를 매칭하는 ID Pairing을 통해 광고 노출 가능 고객 수 극대화

✓ 높은 도달율

✓ 고정가

✓ 최적의 템플릿 적용

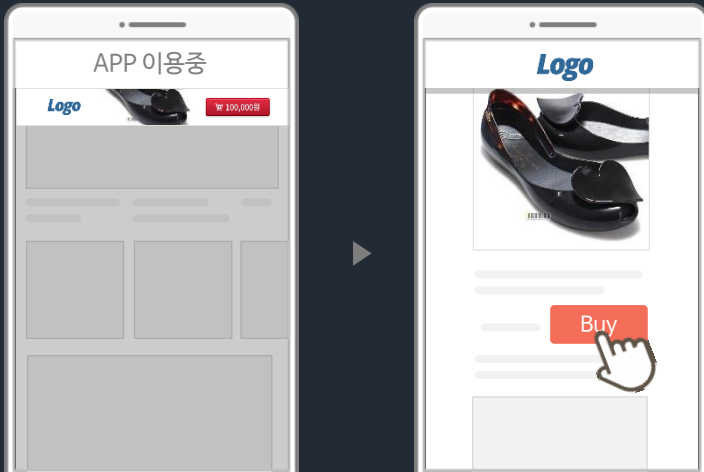


장점 2

독보적인 APP to APP 도달율

- 광고주 APP을 다운받은 고객에게 광고를 노출
- 광고 클릭 시 광고주 APP의 딥 링크(상품 상세 페이지)로 연결하여 광고 효율 극대화
- 국내 최대 규모의 APP 인벤토리를 보유하여 매우 높은 광고 도달율 보장

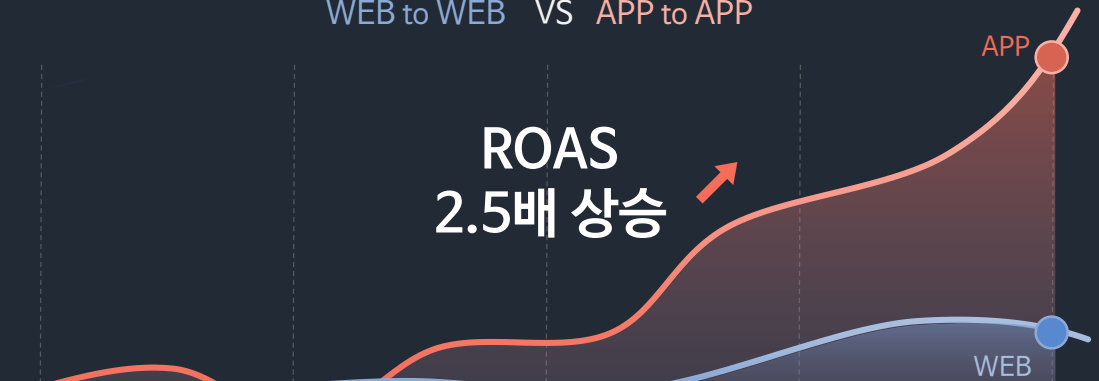
APP to APP (딥 링크) 리타겟팅 사례



한번의 터치로 구매 페이지 도달!

WEB to WEB VS APP to APP

ROAS
2.5배 상승



 **장점 3**

레코벨의 빅데이터 분석 및 추천 솔루션을 통해 광고주사에 최적화된 시스템을 구현



RECOBELL 소개

- 빅데이터에 기반한 Recommendation & Personalized Marketing을 실현하는 대한민국 1위 기업
- 대한민국 전자상거래 데이터 **최다 보유** (연 거래액 10조)
 - ✓ 국내 전자상거래 시장의 20% 이상의 이력 수집 및 분석

PRICE

카울리 리타겟팅 캠페인 별 단가

	Feed 캠페인	Static 캠페인	App Install 캠페인
공시단가	CPC 200 원 CPM 10,000 원	CPC 300 원	CPC 200~300 원 CPM 10,000 원
집행기준	월 UV 최소 10만 이상 집행 가능 (월 200만원 이상)		
집행 전 확인사항	<ul style="list-style-type: none"> • 광고주 사이트(WEB/APP)에 트래커 설치 필수 • 쿠키 및 ADID 기반 실적 제공 • Install 수 체크를 원할 경우, 트래커 설치 필요 (기 사용중인 트래커 활용 가능) 		

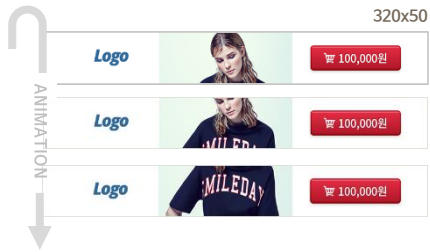
* 유저 타겟팅 상품도 캠페인 별 동일단가 적용

AD size

카울리 리타겟팅 지원 가능 광고 사이즈

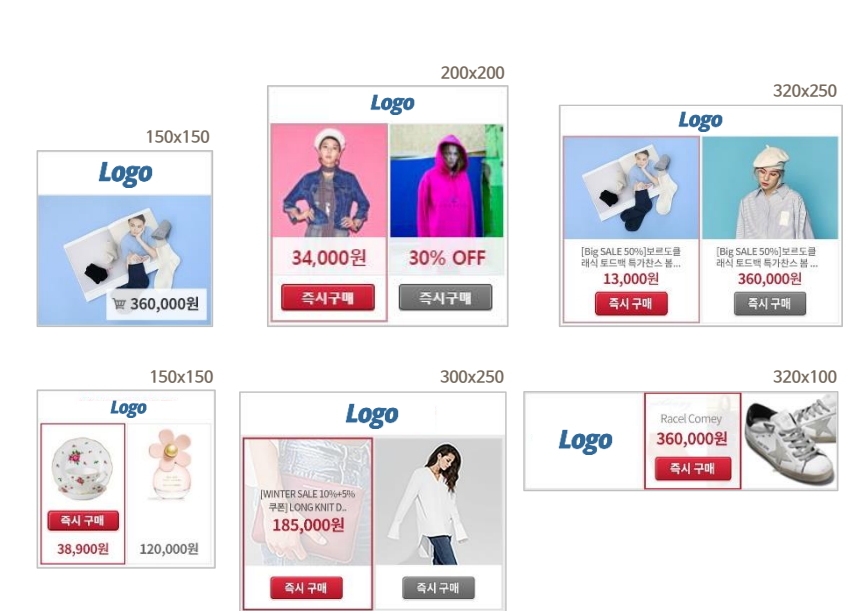
가로 /세로 이미지 특성에 최적화된 템플릿 적용 (상품 상세정보, 가격, 할인율 등 최적화 적용)

* Feed 캠페인 예시



BANNER

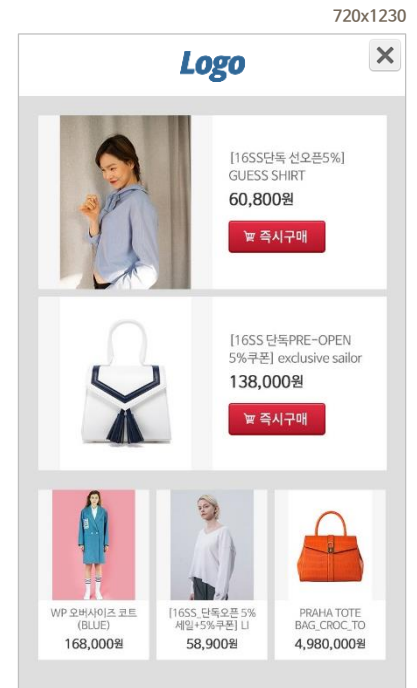
롤링 이미지를 통해 주목도 제고



Native AD

카울리 고유의 Native AD 활용하여 다양한 사이즈 적용 가능

150x150	200x200	250x250	300x250	320x50	320x100	320x250	320x386	320x478	320*547
---------	---------	---------	---------	--------	---------	---------	---------	---------	---------



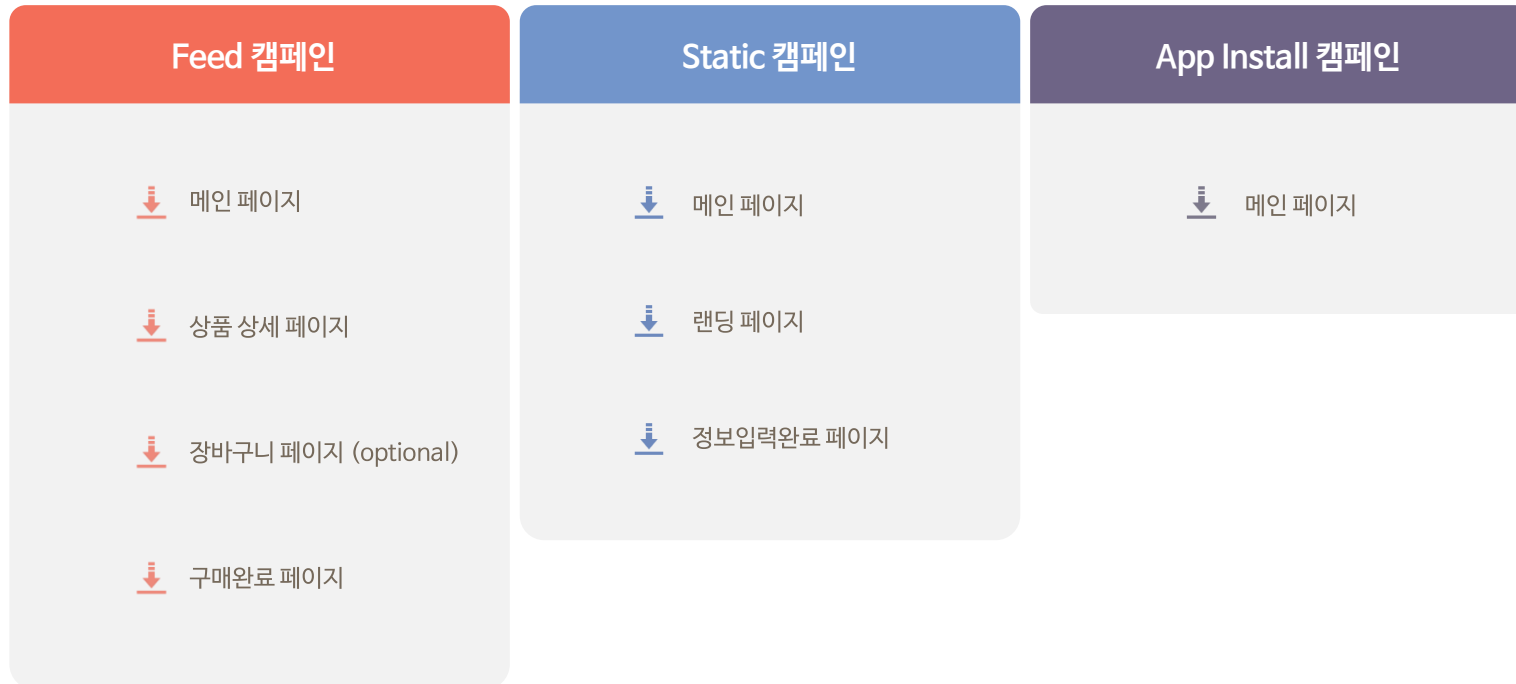
Full

스마트폰 Full screen 활용하여 광고 메시지를 효과적으로 전달

리타겟팅 트래커

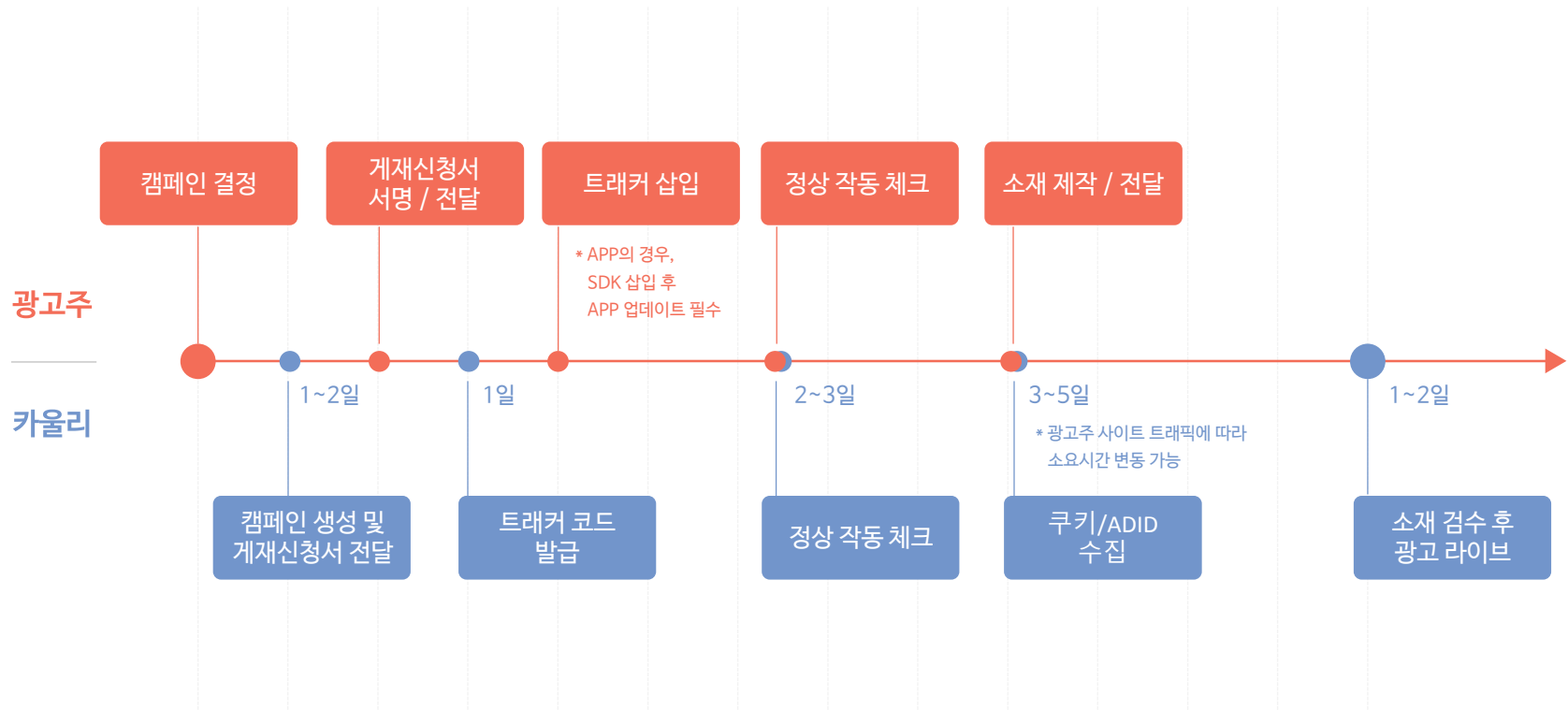
정교한 타겟팅 및 추천 상품리스트 작성 위한 트래커 설치는 필수입니다

- Hybrid APP의 경우 APP 용 SDK 설치 필수 (APP to APP용)
- Native APP의 경우 APP용 SDK 설치 및 각 페이지 별 코드 추가 필수 (APP to APP용)



집행절차

카울리 리타겟팅 캠페인 라이브 프로세스는 약 1~2주가 소요 됩니다



Thank you

© 2016 Futurestream Networks Co., Ltd.

서울시 강남구 역삼로8길 15 7층 (역삼동, 흥우빌딩)
(주)퓨처스트림네트웍스

T 1544. 8867

F 02. 518. 8367

fsn_sales@fsn.co.kr

www.cauly.net | www.fsn.co.kr