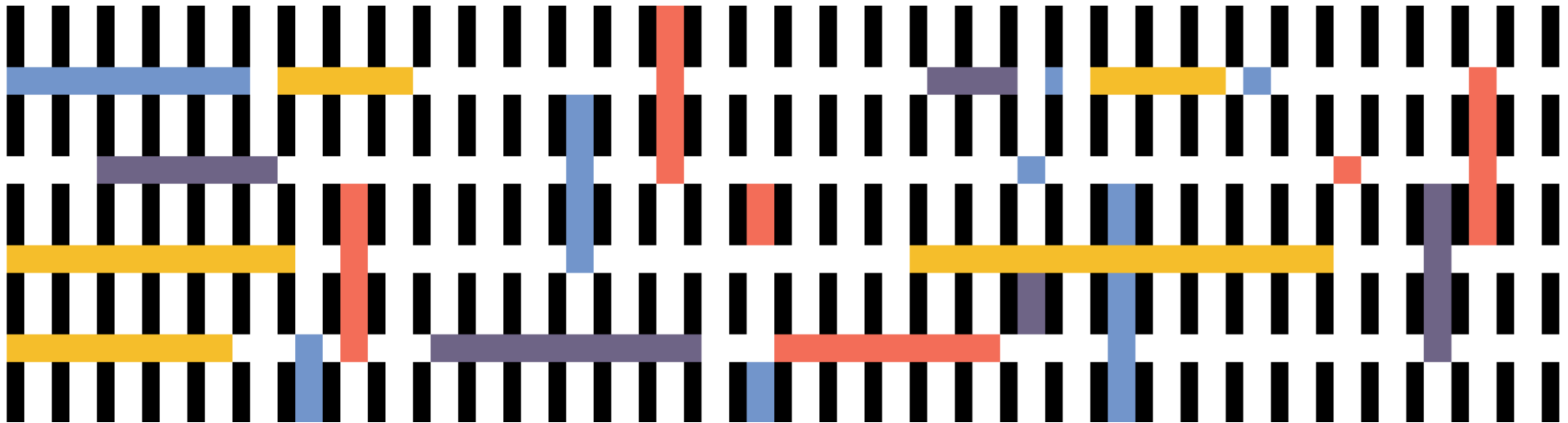


# CAULY RETARGETING

## 카울리 리타겟팅 상품소개서

2016.04



## CAULY Overview

FSN의 대표 서비스 카울리는 국내 No.1 모바일 디스플레이 광고 플랫폼입니다



### 월 2,500 만명

월 2,500만 명 이상의 스마트폰 이용자가  
모바일 광고 카울리를 경험

### 월 100억 회

월 100억 회 이상의 Page view 발생



### 12,000 여개

12,000여 개 APP/WEB 매체에서 카울리 탑재

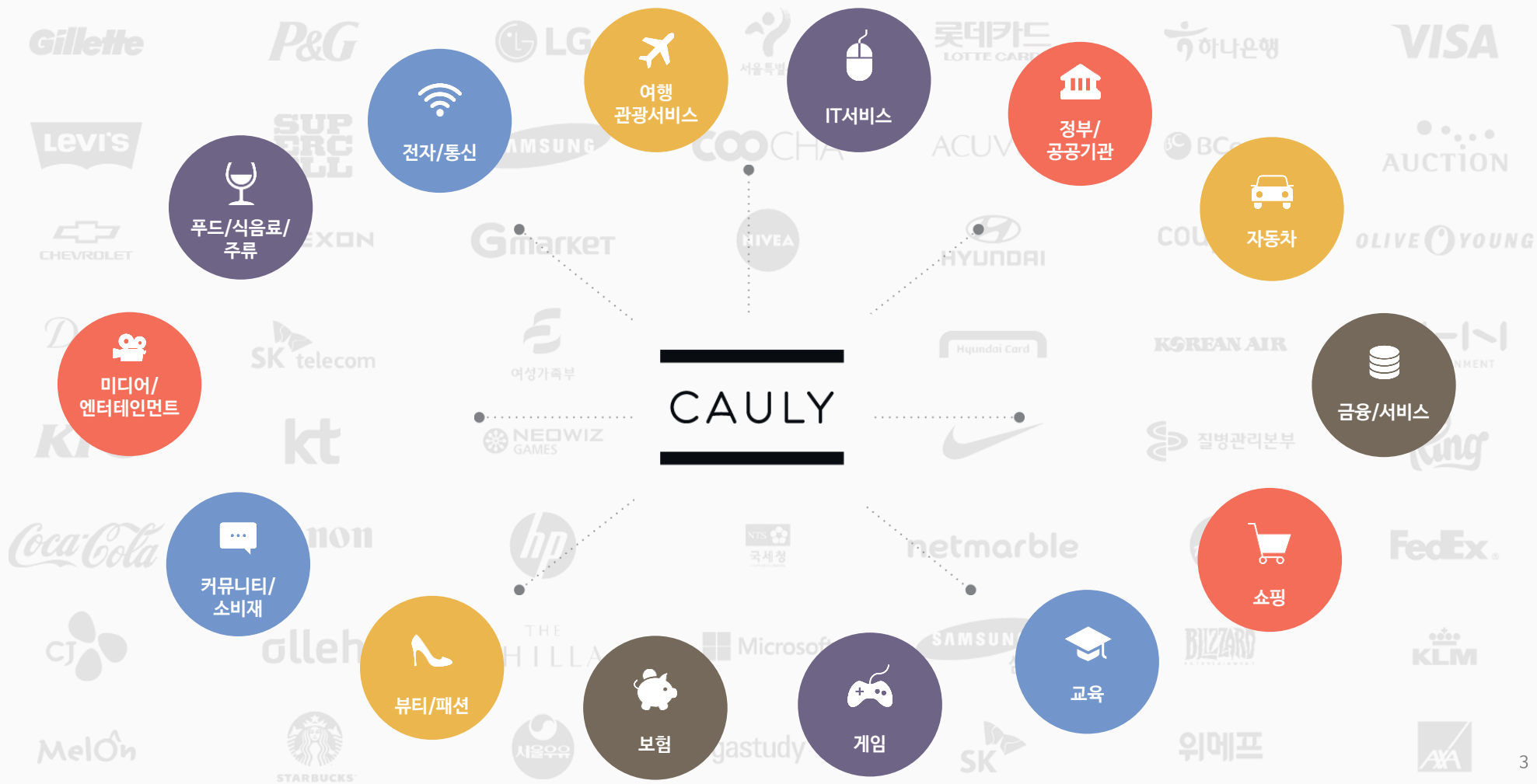
### 국내 100 대기업

국내 100대 기업 포함, 다양한 분야의 빅브랜드 광고주 다수 보유



광고주

국내 100대 기업 빅브랜드를 포함, 모바일 게임 및 모바일 커머스 분야의 타겟팅 광고와 다양한 산업 분야의 브랜딩 광고를 진행하고 있습니다



매체

12,000여 개의 국내 최대 APP/WEB Network를 보유하고 있습니다



# CAULY Retargeting

## Introduce

광고주 APP/WEB 사이트를 방문했던 잠재고객에게 맞춤광고를 노출하여 효율적 구매 전환을 유도합니다

\* Feed 상품예시



## 캠페인 유형

카울리 리타겟팅은 광고주의 목적에 따른 3가지 캠페인 유형이 존재 합니다

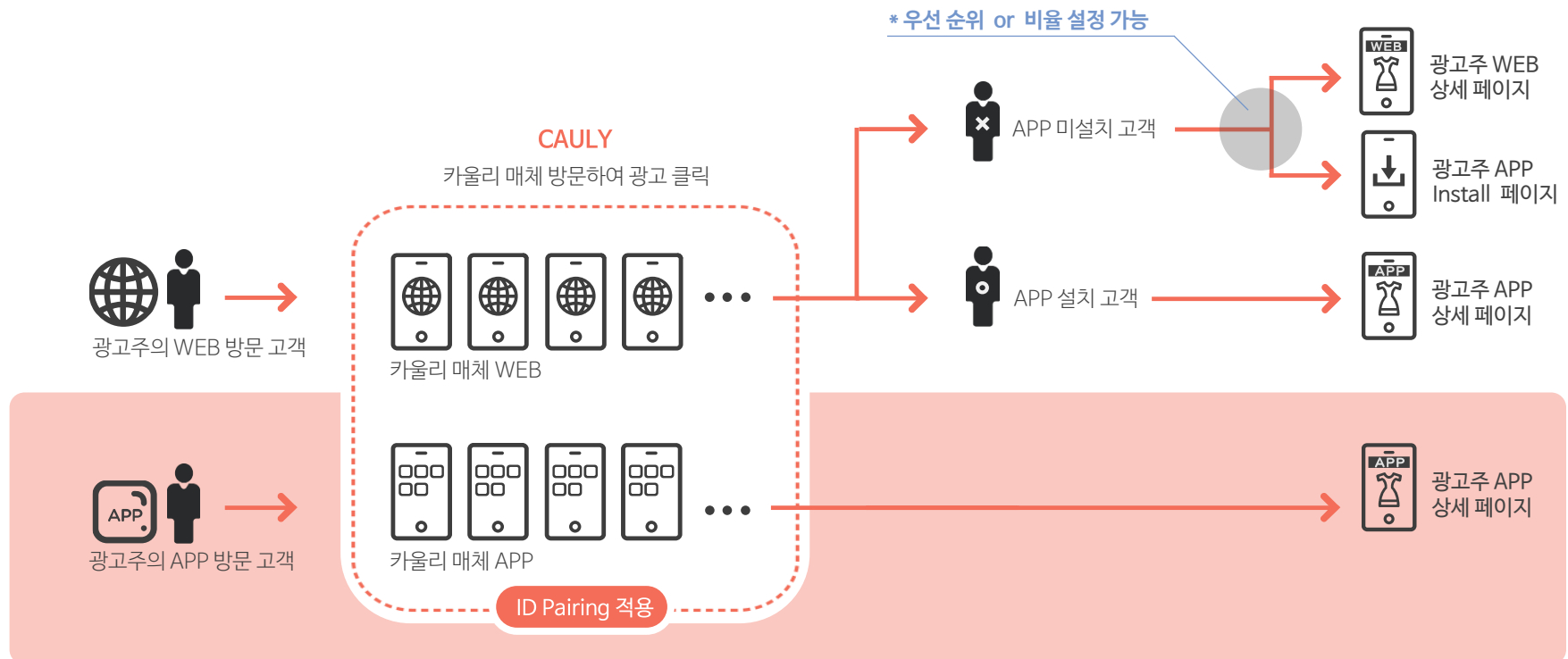
	Feed 캠페인	Static 캠페인	App Install 캠페인
			
광고목적	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 매출/구매 증대</li> <li>• 고객 충성도 제고 및 휴면고객 활성화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 고객정보 수집 (상담 예약 등)</li> <li>• 트래픽 유입 및 증대</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 광고주의 APP 이용자 베이스 확대</li> </ul>
광고 노출 대상	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 광고주 사이트 (APP/WEB) 방문자</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 광고주 사이트 (APP/WEB) 방문자</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 광고주 WEB 사이트 방문 경험은 있으나 APP을 설치하지 않은 고객</li> </ul>
주요 광고주	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 상품 상세 페이지가 있는 일반적인 커머스 광고주</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 병원, 교육, 금융 등 상품 상세 페이지가 없는 광고주</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• APP 설치 니즈가 있는 광고주</li> </ul>
소재	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 상품 피드 소재 사용</li> <li>• 카울리 템플릿과 광고주가 제공하는 상품 피드를 연동</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 고정 소재 사용</li> <li>• 광고주/대행사 제작</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 고정 또는 상품 피드 소재 사용</li> </ul>

## 랜딩유형 - WEB to WEB, APP to APP, APP Install

카울리 모바일 광고 기술 노하우로 조합된 3가지 랜딩 유형이 효율을 최적화합니다

### 카울리만의 다양한 랜딩방식

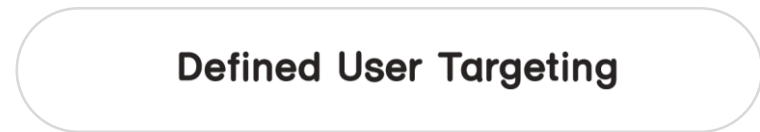
기존 WEB to WEB 방식은 물론, 카울리만의 APP to APP 방식과 APP Install 캠페인 조합을 통해 탁월한 효율을 자랑합니다.



## 리타겟팅 캠페인의 확대 적용

### 휴면고객의 재방문을 위한 다양한 캠페인 시나리오를 제공합니다

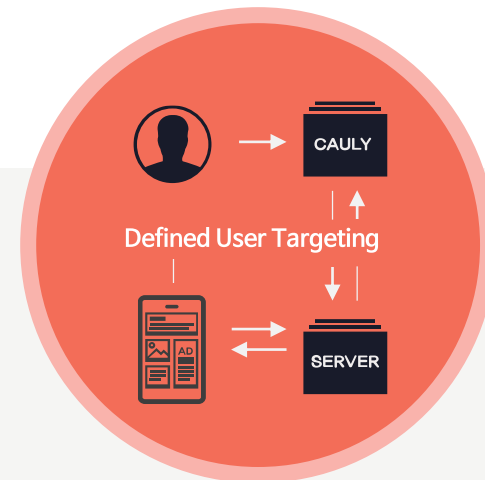
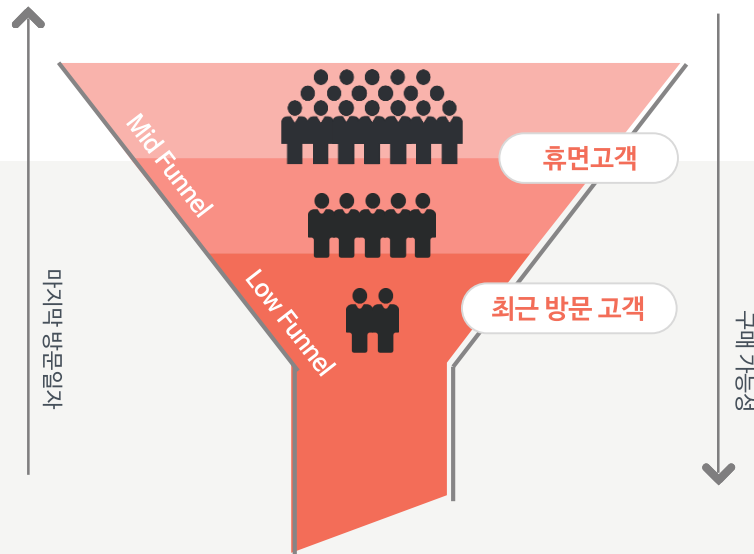
- 사례 A. 최근 3일 이내 광고주 사이트를 방문한 최근 방문 고객에게 개인 맞춤형 리타겟팅 상품을 광고로 노출
- 사례 B. 최근 3개월 간 광고주 APP에서 상품 구매 이력이 없는 고객에게 광고주의 BEST 상품을 광고로 노출



마지막에 방문했던 시점을 기준으로  
방문자 대상고객 정의

광고주의 니즈에 따라 대상 고객을 자유롭게 정의

\* APP 기반

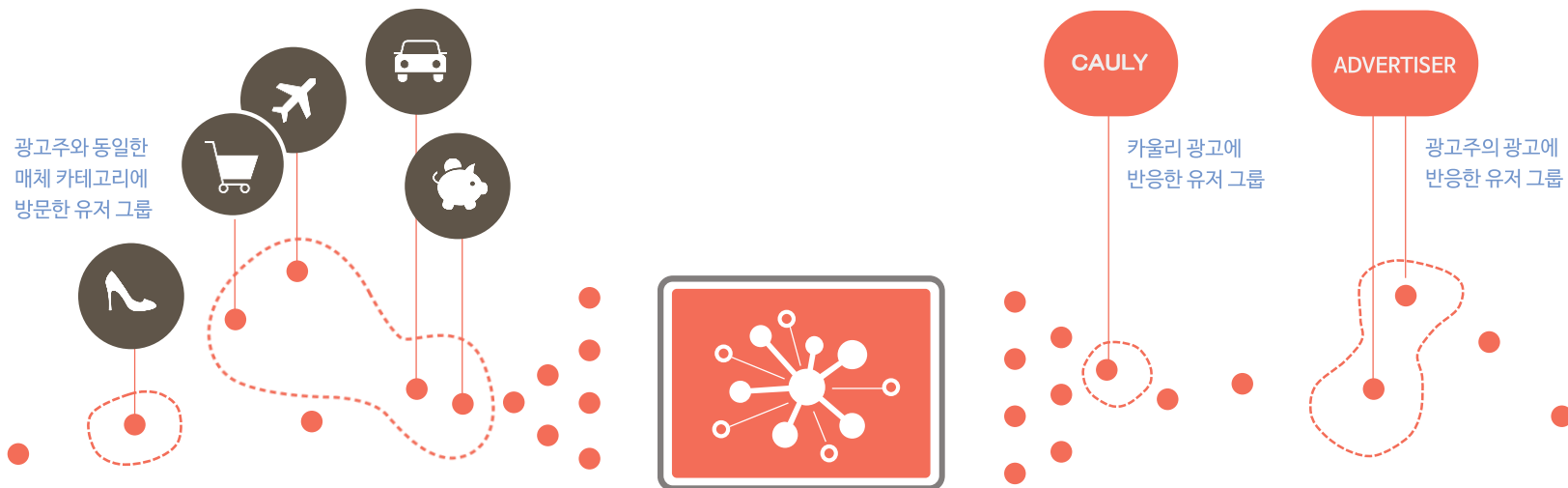


## 리타겟팅 캠페인의 확대 적용

신규 잠재고객 발굴을 위해 카울리 빅데이터에 기반한 유저 타겟팅을 제공합니다

- 사례 A. 카울리 집행 광고 중 특정 카테고리 매체에 방문한 이용자를 타겟팅하여 광고 노출
- 사례 B. 카울리 집행 광고 중 특정 업종 광고에 반응한 이용자를 타겟팅하여 광고 노출

Category Targeting × Hit User Targeting



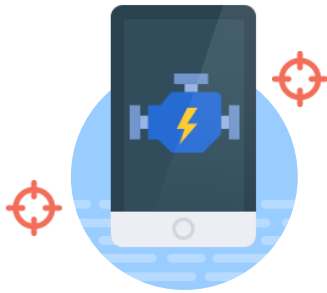
카울리 집행 광고주의 카테고리 타겟팅

Cauly Big Data

카울리 업종별 그룹 + 자사 그룹 타겟팅

## 카울리 리타겟팅 광고 장점

카울리 리타겟팅은 모바일 환경에서 최고의 효율을 보이는 Mobile ONLY 상품입니다



### Mobile Specialized Performance Engine

- 모바일 환경에 최적화된 광고 효율화 시스템 적용 (유저/매체/템플릿 최적화)
- 카울리의 진일보된 프리미엄 타겟팅 운영 노하우 활용



### 국내 최대 APP/WEB 자체 인벤토리 보유

- 자체 연동된 풍부한 인벤토리를 통해 높은 도달율과 예측 가능한 단가 실현
- 독보적 APP 인벤토리를 활용한 APP to APP 효율 극대화



### 최적 효율을 담보할 추천 솔루션

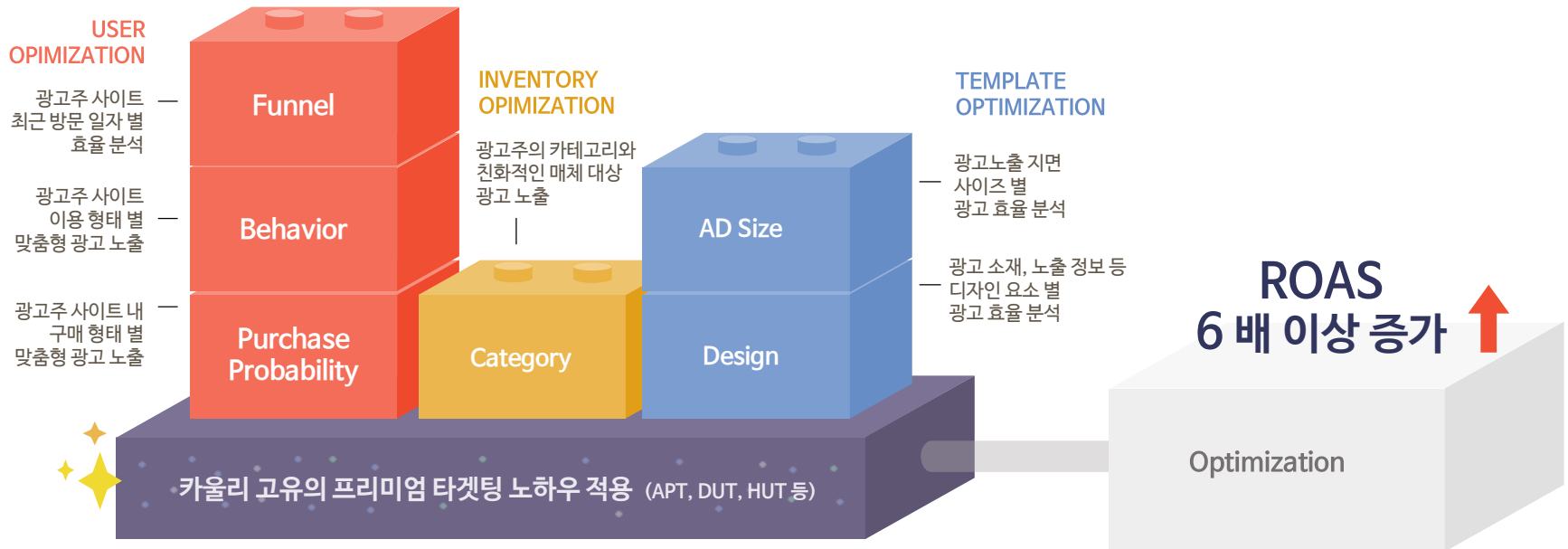
- 국내 최고의 커머스 컨설팅 기업인 레코벨의 개인화 추천 솔루션 탑재



장점 1

# Mobile Specialized Performance Engine

- 국내 선도 모바일 AD Network로서 모바일 환경에서만 6년간 총 7,000여 건의 캠페인 집행 경험 보유
- 모바일 매체에서의 광고 효율 최적화 관련 특화된 노하우 보유



\* APT (App Profile Targeting) : 특정 앱 설치 여부에 따른 사용자 타겟팅  
 \* DUT (Defined User Targeting) : 광고주가 정의한 이용자를 타겟으로 광고 노출  
 \* HUT (Hit User Targeting) : 광고 소재 기반의 빅데이터를 활용하여 사용자 그룹으로 타겟팅



## 장점 2

### 국내 최대 APP / WEB 자체 인벤토리 보유

#### 1. SDK 직접 연동

Ad exchange 등을 통한 연동이 아닌 카울리 자체 SDK / Script를 통해 연동된 매체 활용

#### 2. 국내 최대 규모의 모바일 APP/ WEB 매체 활용

다양한 매체 구성을 통해 전면, 배너, 네이티브 등 고객의 피로도를 최소화 한 템플릿 적용 가능

#### 3. ID Pairing

APP과 WEB의 동일 사용자를 매칭하는 ID Pairing을 통해 광고 노출 가능 고객 수 극대화

✓ 높은 도달율

✓ 고정가

✓ 최적의 템플릿 적용

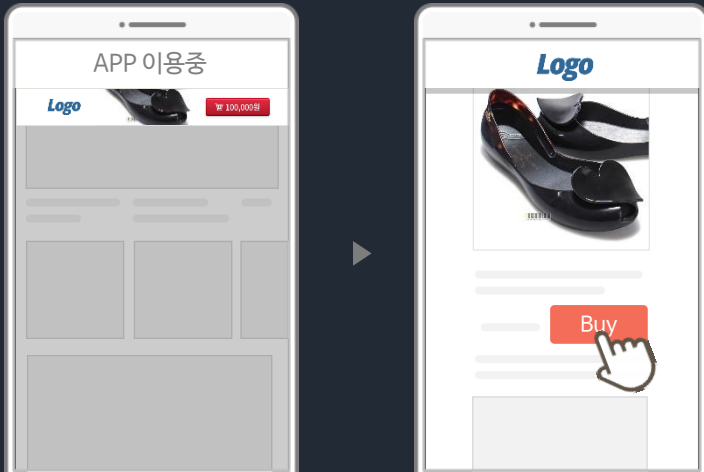


## 장점 2

### 독보적인 APP to APP 도달율

- 광고주 APP을 다운받은 고객에게 광고를 노출
- 광고 클릭 시 광고주 APP의 딥 링크(상품 상세 페이지)로 연결하여 광고 효율 극대화
- 국내 최대 규모의 APP 인벤토리를 보유하여 매우 높은 광고 도달율 보장

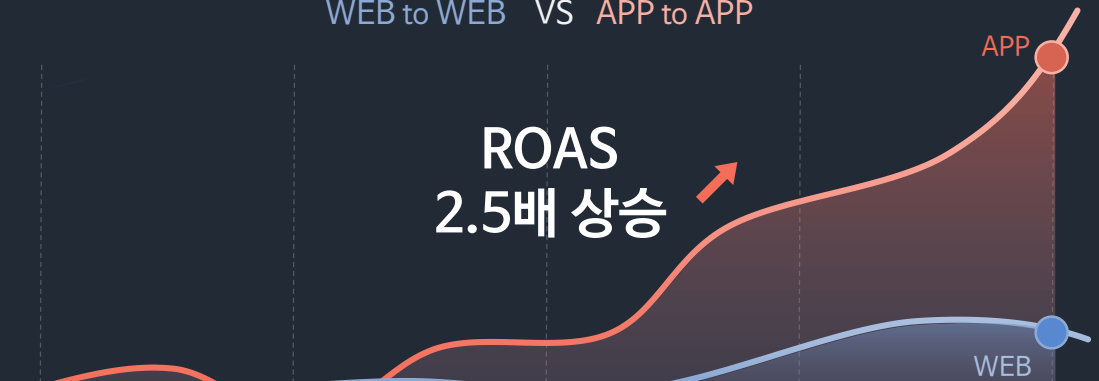
#### APP to APP (딥 링크) 리타겟팅 사례



한번의 터치로 구매 페이지 도달!

#### WEB to WEB VS APP to APP

ROAS  
2.5배 상승



 **장점 3**

레코벨의 빅데이터 분석 및 추천 솔루션을 통해 광고주사에 최적화된 시스템을 구현



**RECOBELL** 소개

- 빅데이터에 기반한 Recommendation & Personalized Marketing을 실현하는 대한민국 1위 기업
- 대한민국 전자상거래 데이터 최다 보유 (연 거래액 10조)
  - ✓ 국내 전자상거래 시장의 20% 이상의 이력 수집 및 분석

PRICE

카울리 리타겟팅 캠페인 별 단가

	Feed 캠페인	Static 캠페인	App Install 캠페인
공시단가	CPC 200 원 CPM 10,000 원	CPC 300 원 CPM 10,000 원	CPC 200~300 원 CPM 10,000 원

집행기준

월 UV 최소 10만 이상 집행 가능 (월 200만원 이상)

집행 전 확인사항

- 광고주 사이트(WEB/APP)에 트래커 설치 필수
- 쿠키 및 ADID 기반 실적 제공
- Install 수 체크를 원할 경우, 트래커 설치 필요 (기 사용중인 트래커 활용 가능)

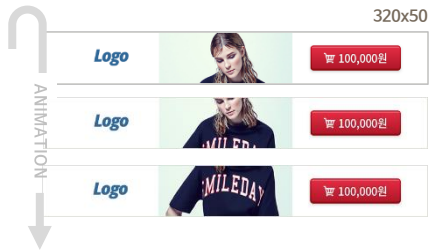
\* 유저 타겟팅 상품도 캠페인 별 동일단가 적용

## AD size

# 카울리 리타겟팅 지원 가능 광고 사이즈

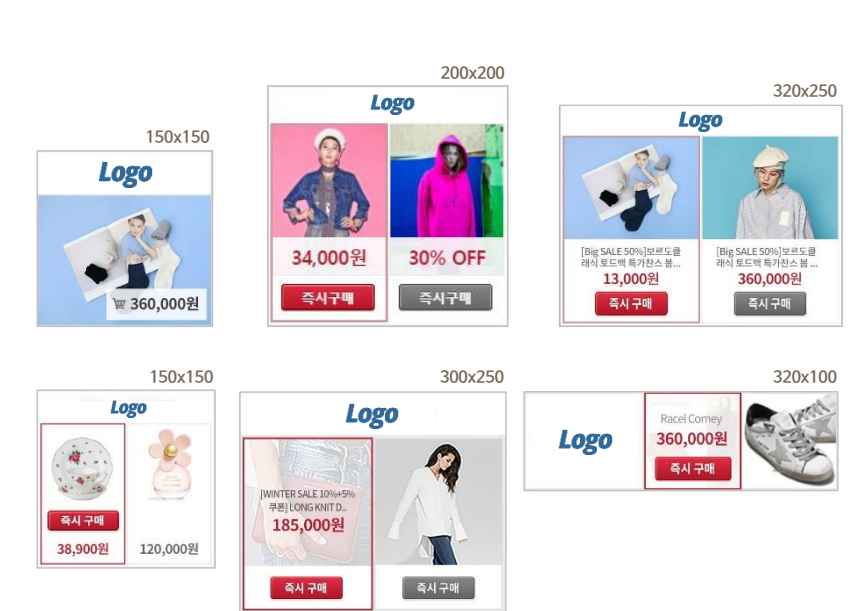
가로 /세로 이미지 특성에 최적화된 템플릿 적용 (상품 상세정보, 가격, 할인율 등 최적화 적용)

### \* Feed 캠페인 예시



## BANNER

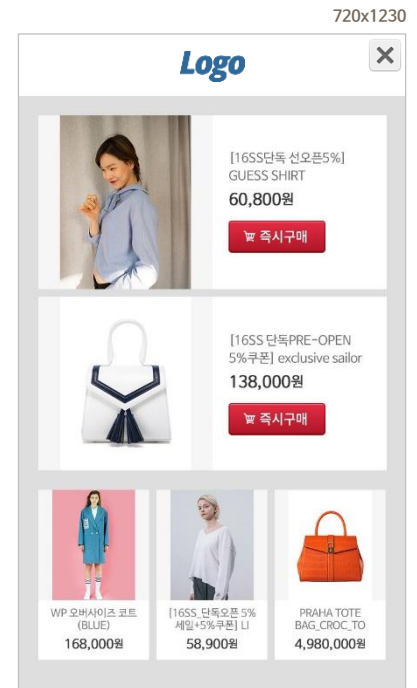
롤링 이미지를 통해 주목도 제고



## Native AD

카울리 고유의 Native AD 활용하여 다양한 사이즈 적용 가능

150x150	200x200	250x250	300x250	320x50	320x100	320x250	320x386	320x478	320*547
---------	---------	---------	---------	--------	---------	---------	---------	---------	---------



## Full

스마트폰 Full screen 활용하여 광고 메시지를 효과적으로 전달

## 리타겟팅 트래커

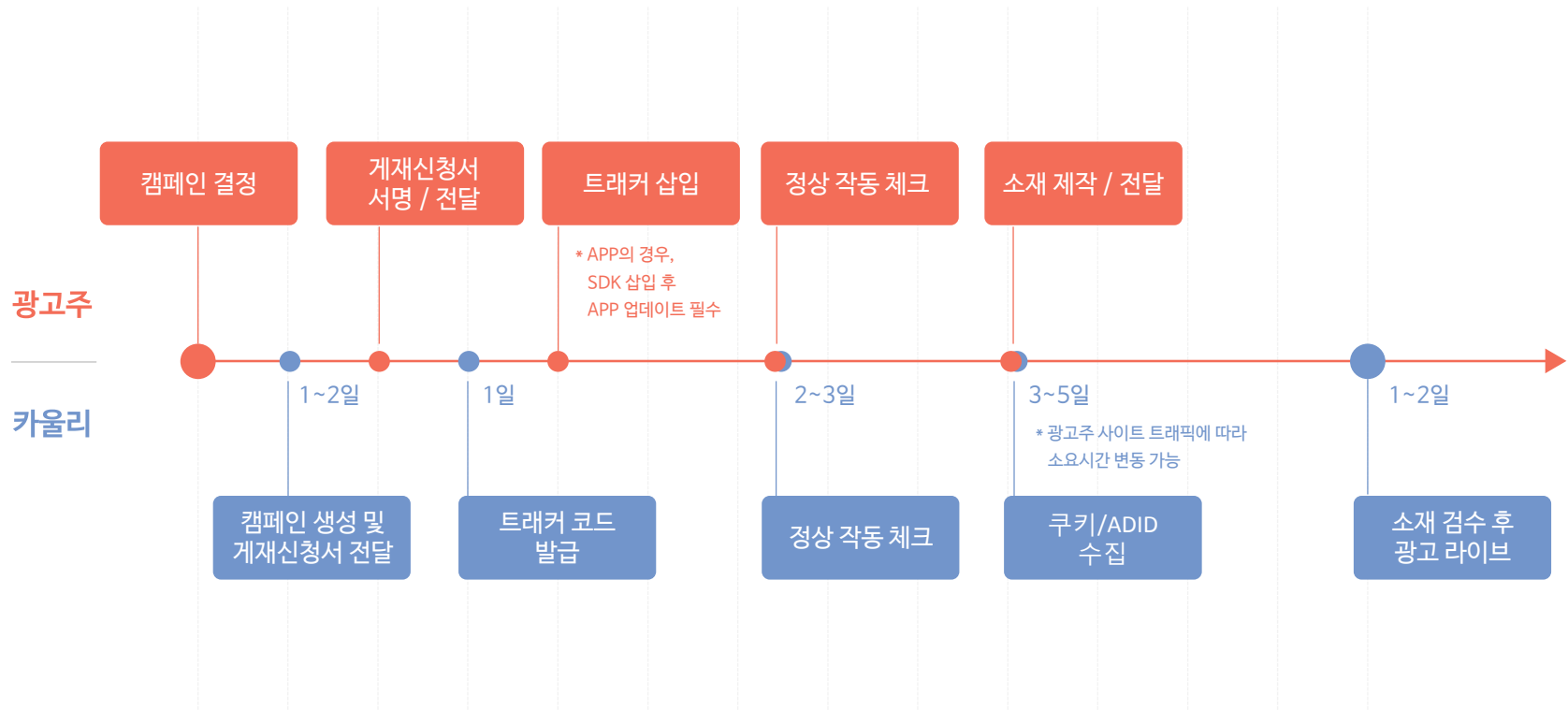
### 정교한 타겟팅 및 추천 상품리스트 작성 위한 트래커 설치는 필수입니다

- Hybrid APP의 경우 APP 용 SDK 설치 필수 (APP to APP용)
- Native APP의 경우 APP용 SDK 설치 및 각 페이지 별 코드 추가 필수 (APP to APP용)



집행절차

카울리 리타겟팅 캠페인 라이브 프로세스는 약 1~2주가 소요 됩니다



# Thank you

© 2016 Futurestream Networks Co., Ltd.

서울시 강남구 역삼로8길 15 7층 (역삼동, 흥우빌딩)  
(주)퓨처스트림네트웍스

T 1544. 8867

F 02. 518. 8367

[fsn\\_sales@fsn.co.kr](mailto:fsn_sales@fsn.co.kr)

[www.cauly.net](http://www.cauly.net) | [www.fsn.co.kr](http://www.fsn.co.kr)

CAULY

**FSN**