

CAULY NATIVE AD

상품소개서

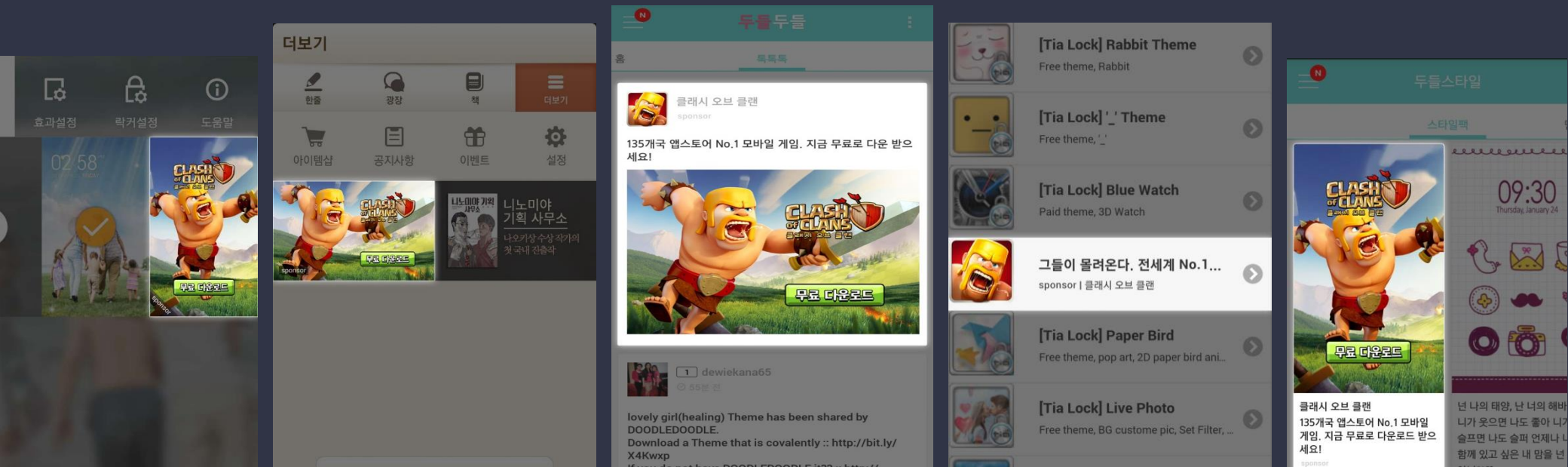
2016

CAULY Native Ad 소개

앱 서비스 및 콘텐츠 영역, UI에 유사한 형태로 노출되는 광고

- 자연스러운 노출로 거부감 낮은 모바일 친화적 광고
- 브랜딩 및 퍼포먼스 광고주 모두에 적합

텍스트 및 이미지 **광고요소**가 매체 별 UI에 따라 **자동으로 배치**되어 **노출**



✓ 광고 구성요소

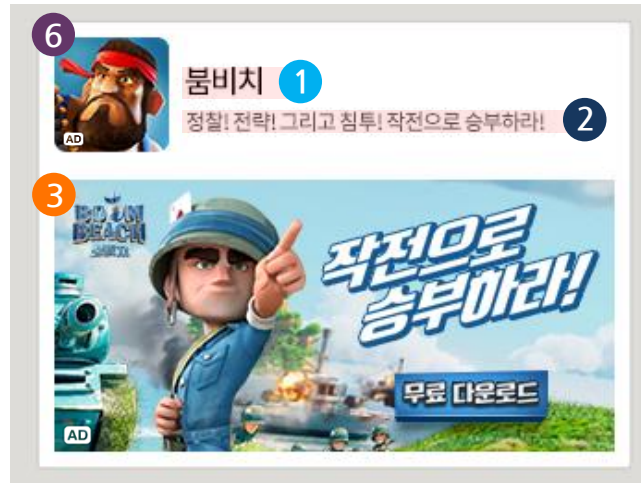
1. 제목 텍스트 (10자 이내)
2. 설명문구 텍스트 (20자 이내)
3. 가로형 이미지
(720x480, 1080x480, 640x200px)
4. 세로형 이미지 (480x720px)
5. 정사각형 이미지 (720x720px)
6. 아이콘 이미지 (214x214px)

- JPG 형식
- 소재 스펙 상세 안내 다음 장 참고



텍스트 및 이미지 광고 요소가
매체 별 UI에 따라 자동으로 배치되어
다양한 사이즈로 광고가 노출 됩니다.

Example



광고 노출 메커니즘

1 광고 제목

TITLE TEXT

2 광고 설명문구

X X X X X X X
X X X X

3 가로형 (총3장 이미지)

S
M
L

4 세로형 (1장 이미지)



5 정사각형 (1장 이미지)



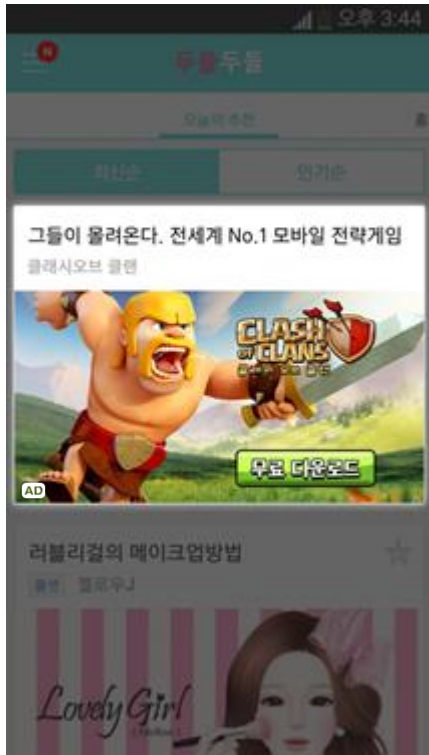
6 아이콘 (1장 이미지)



실제 노출시 이미지 좌측 하단에 AD Marker (AD)가 자동 삽입됩니다.



- 1 광고 제목
- 2 광고 설명문구
- 3 이미지 - 가로형 S,M,L
- 4 이미지 세로형
- 5 이미지 정사각형
- 6 이미지 ICON



- 1
- 2
- 3



- 1
- 2
- 3
- 6



- 1
- 2
- 4



- 1
- 2
- 3

1 광고 제목

2 광고 설명문구

3 이미지 - 가로형 S,M,L

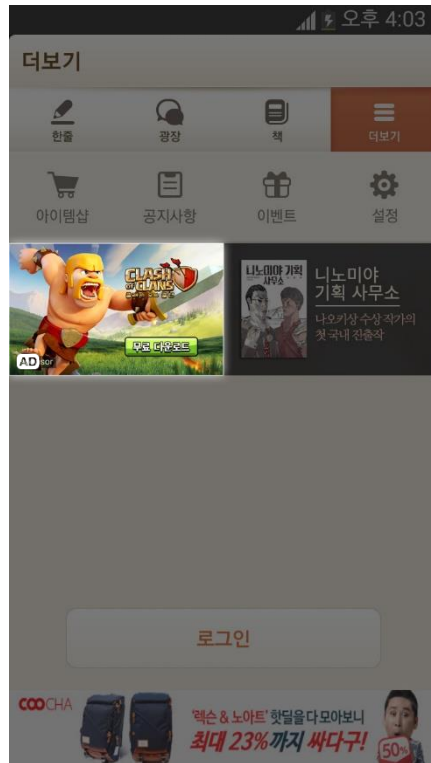
4 이미지 세로형

5 이미지 정사각형

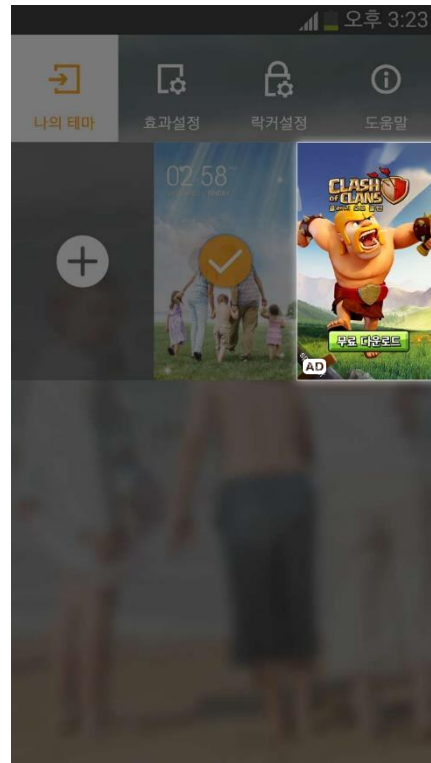
6 이미지 ICON



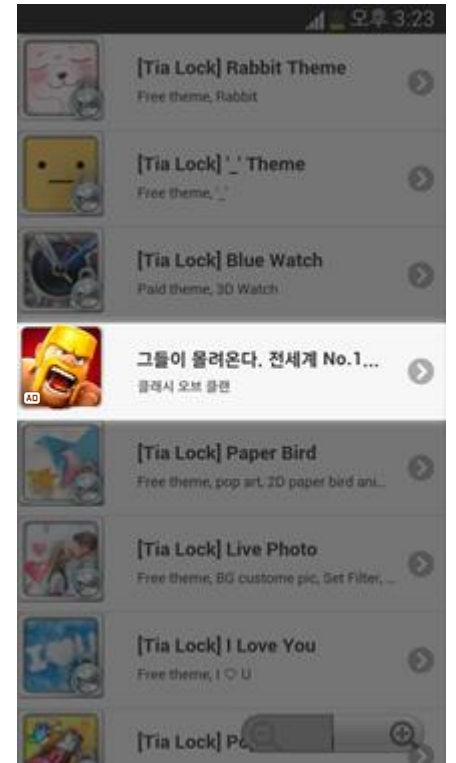
1 2 6



3



4



1 2 6

- 광고주와 앱 개발사 선호도 높아 트래픽 증대 계속
- 분야 별 주요 앱에서 카울리 네이티브 애드 선택
- 대표 앱 확인하기 m.cauly.co.kr/nativeapps/index.html

쿠폰모아



티켓링크



연합뉴스



스마트DMB



겟잇스타



소재 제작 가이드

CAULY NATIVE AD

텍스트

종류	글자 제한 (띄어쓰기 포함)	작성 가이드
제목	5~10자 이내	• 브랜드 명이 문장 앞쪽에 노출될 수 있도록 작성
설명문구	20자 이내	• 직관적인 내용 권장

이미지

종류	가로형 M	가로형 L	세로형	정사각형	아이콘형 (APP icon)	가로형S
제한 크기 (용량)	720x480(100KB)	1080x480(100KB)	480x720(100KB)	720x720(100KB)	214x214(80KB)	640x200(80KB)
크롭영역	좌우:40px 상하:60px	좌우:60px 상하:70px	좌우:60px 상하:40px	없음		
이미지 형식	• JPG 형식으로 전달					
주의사항	<ul style="list-style-type: none"> • 폰트 크기 클수록 좋음 • 중요 요소 크롭영역 내 배치 X • 배경 이미지 사용 권장 			없음	앱 아이콘이 없는 경우, 캠페인에 적합한 앱 아이콘을 제작 전달	없음
공통 주의사항	<ul style="list-style-type: none"> • 폰트 크기 50pt 이상 사용 • 로고 및 메인 카피와 같은 중요요소 배치 시 크롭 영역 유의 					

* 네이티브애드 템플릿을 사용하시면 안정적인 퀄리티 소재 제작이 가능합니다.

[Native Ad Template Download](#)

- 공통 권장 사항

브랜드 및 상품명, 기타 중요 사항은 문장 앞으로 배치해 주세요! 광고 영역에 따라 글자 수 제한으로 문장 후미가 생략(...)되어 노출될 수 있습니다.

1

광고 제목 (Title)

5이상 10자 이내로 작성

10자 이상의 글자는 노출시 글자가 생략되어 광고품질이 떨어집니다.
반드시 10자 이내로 작성해 주세요.

2

광고 설명문구 (Description)

20자 이내로 작성

20자 이상의 글자는 노출시 글자가 생략되어 광고품질이 떨어집니다.
보다 직관적인 내용으로 작성하시는 것이 좋습니다.

✓ GOOD CASE

- 브랜드명 포함, 적당한 텍스트 길이로 잘 노출된 예시



분비치 1

정찰! 전략! 그리고 침투! 작전으로 승부하라!

2



✗ BAD CASE

- 브랜드명이 뒤쪽에 배치되어 말줄임 표시로 노출됨 (가독성 떨어짐)



쉽게 쓰러지지 않아! 분비치... 1

정찰! 전략! 그리고 침투! 작전으로 승부하라!

2

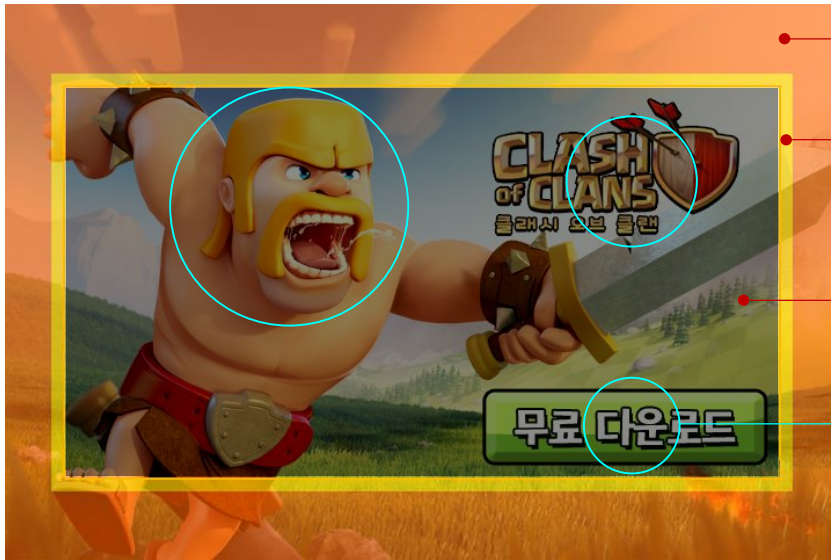


소재 1

가로형 M

720x480px 100KB이하

- 광고주(브랜드 및 상품)명이 반드시 포함된 이미지로 구성해주시기 바랍니다.
- 상 하 좌 우 여백을 꼭 지켜주세요! 로고 및 중요 카피, 이미지 등이 잘려서 노출될 수 있습니다.
- 가독성이 중요한 폰트는 크기를 키워주세요! 영역에 따라 광고 노출 사이즈가 작아지기도 합니다.

**Crop Zone**

Crop Zone 에 중요 요소(메인 오브젝트, 로고, 카피, 버튼 등)는 배치하지 말아주세요!
매체 UI 에 따라 이미지가 잘려 보일 수 있습니다.

Crop Space Zone

중요 이미지 주변에 여유를 두어 광고 퀄리티를 유지해 줍니다.

일반요소 - Background

배경 이미지를 적극 활용하면 다양한 비율의 광고 노출이 보다 자연스럽게 됩니다.

중요 요소 (Button, Logo, Brand Assets)

브랜드 로고나 버튼, 컨셉에 따른 주요 이미지, 캐릭터 등은 반드시 Crop Zone 안 쪽에 배치해 주세요.
(Crop space zone에 걸친 배치는 가능)

주의 크롭존을 여백으로 두고 요소를 내부로 집중시키면 퀄리티가 낮아 보이므로 배경 이미지 활용 등에 있어 이미지가 잘리더라도 덜 어색할 수 있게 디자인 부탁드립니다.
NativeAd Template를 사용하시면 안정적인 퀄리티 소재 제작이 가능합니다.

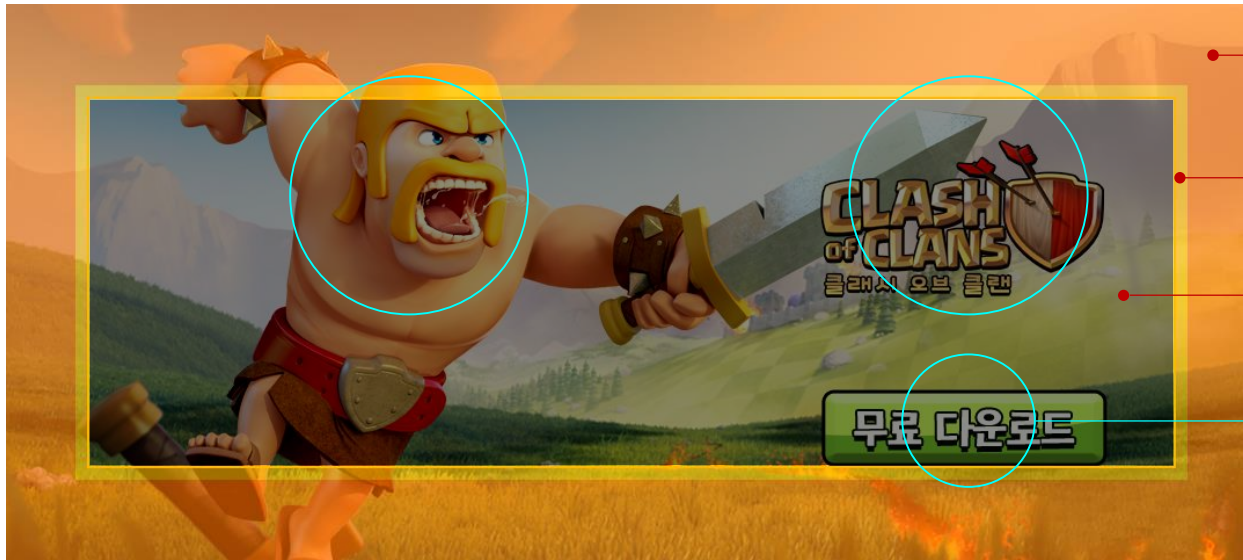
[Native Ad Template Download](#)

소재 2

가로형 L

1080x480px 100KB이하

- 광고주(브랜드 및 상품)명이 반드시 포함된 이미지로 구성해주시기 바랍니다.
- 상 하 좌 우 여백을 꼭 지켜주세요! 로고 및 중요 카피, 이미지 등이 잘려서 노출될 수 있습니다.
- 가독성이 중요한 폰트는 크기를 키워주세요! 영역에 따라 광고 노출 사이즈가 작아지기도 합니다.



Crop Zone

Crop Zone 에 중요 요소(메인 오브젝트, 로고, 카피, 버튼 등)는 배치하지 말아주세요!
매체 UI 에 따라 이미지가 잘려 보일 수 있습니다.

Crop Space Zone

광고 퀄리티를 위해 공백을 두는 것이 좋습니다.

일반요소 - Background

적절한 배경을 배치하면 크롭되어도 광고 노출이 자연스럽게됩니다.

중요 요소 (Button, Logo, Brand Assets)

브랜드 로고나 버튼, 컨셉에 따른 주요 이미지는 반드시 Crop Zone 안 쪽에 배치해 주세요.

주의 크롭존을 여백으로 두고 요소를 내부로 집중시키면 퀄리티가 낮아 보이므로 배경 이미지 활용 등에 있어 이미지가 잘리더라도 덜 어색할 수 있게 디자인 부탁드립니다.
NativeAd Template를 사용하시면 안정적인 퀄리티 소재 제작이 가능합니다.

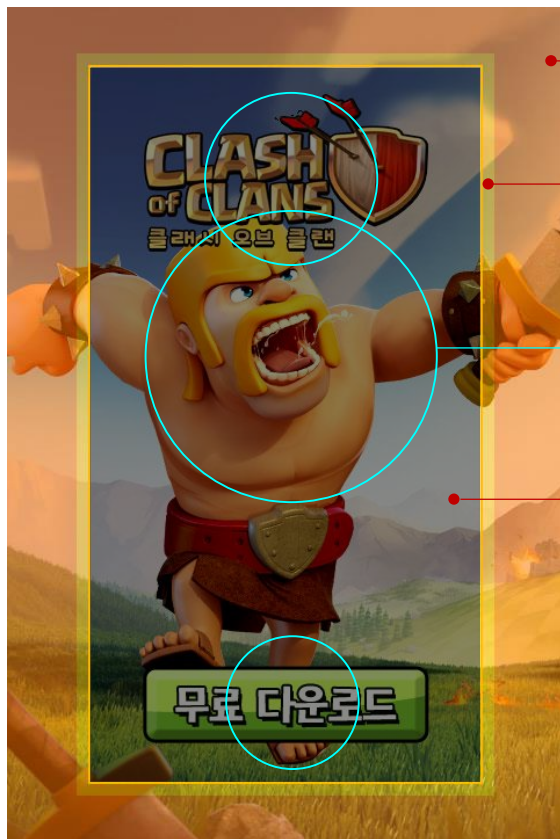
[Native Ad Template Download](#)

소재 3

세로형

480x720px 100KB이하

- 광고주(브랜드 및 상품)명이 반드시 포함된 이미지로 구성해주시기 바랍니다.
- 상 하 좌 우 여백을 꼭 지켜주세요! 로고 및 중요 카피, 이미지 등이 잘려서 노출될 수 있습니다.
- 가독성이 중요한 폰트는 크기를 키워주세요! 영역에 따라 광고 노출 사이즈가 작아지기도 합니다.

**Crop Zone**

Crop Zone 에 중요 요소(메인 오브젝트, 로고, 카피, 버튼 등)는 배치하지 말아주세요!
매체 UI 에 따라 이미지가 잘려 보일 수 있습니다.

Crop Space Zone

광고 퀄리티를 위해 공백을 두는 것이 좋습니다.

중요 요소 (Button, Logo, Brand Assets)

브랜드 로고나 버튼, 컨셉에 따른 주요 이미지, 캐릭터 등은 반드시 Crop Zone 안 쪽에 배치해 주세요.
(Crop space zone에 걸친 배치는 가능)

일반요소 - Background

배경 이미지를 적절히 활용하면 크롭시에도 광고 노출이 자연스러울 수 있습니다.

주의 크롭존을 여백으로 두고 요소를 내부로 집중시키면 퀄리티가 낮아 보이므로 배경 이미지 활용 등에 있어 이미지가 잘리더라도 덜 어색할 수 있게 디자인 부탁 드립니다.
NativeAd Template를 사용하시면 안정적인 퀄리티 소재 제작이 가능합니다.

[Native Ad Template Download](#)

소재 4

정사각형

720x720px 100KB이하

- 광고주(브랜드 및 상품)명이 포함된 이미지가 좋습니다.
- 가독성이 중요한 폰트는 크기를 키워주세요! 영역에 따라 광고 사이즈가 작아지기도 합니다.
- Crop Zone 이 없습니다.



소재 5

아이콘

214x214px 80KB이하

- APP 아이콘을 활용하세요! 없을 경우 캠페인 특징을 나타내는 아이콘 스타일로 제작합니다.
- Crop Zone 이 없으므로 자유롭게 디자인 하세요.



소재 6

가로형 S

640x200px 80KB이하

- 단일 사이즈로 고정된 영역에 활용되므로, 광고주(브랜드 및 상품)명 및 포인트 요소가 디자인 된 그대로 노출됩니다.
- Crop Zone 이 없으므로 자유롭게 디자인 하세요.



주의 폰트를 크게 사용하면 작은 지면에서도 안정적인 광고 화면을 유지할 수 있습니다.
NativeAd Template를 사용하시면 안정적인 퀄리티 소재 제작이 가능합니다.

[Native Ad Template Download](#)

제작 사례

GOOD & BAD CASE

- 브랜드 및 상품명을 인지할 수 있는 로고, 광고 문구 등을 확인해 주세요!
- 잘리는 영역이 전체 광고 퀄리티에 영향을 주는지 살펴봐 주세요!
- 크롭 영역에 중요 요소들이 포함된 것은 아닌지 확인해 주세요!

✓ GOOD



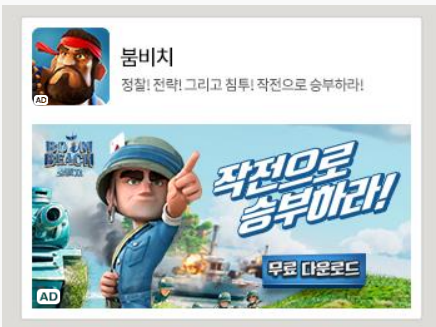
- 크롭 후 노출되어도 캐릭터 얼굴 및 브랜드 로고가 안정적으로 노출된 경우
- 주요 캐릭터 및 브랜드 인지 가능

✗ BAD



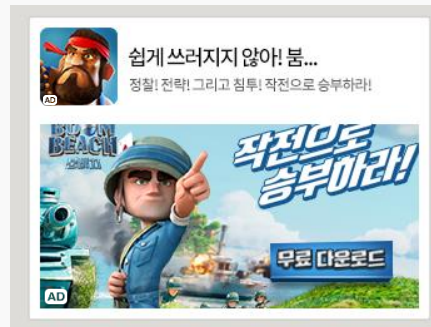
- 브랜드명과 로고, 광고 문구 등을 크롭 영역에 배치해 잘려서 노출되지 않음
- 중요 요소들이 노출되지 않아 어떤 브랜드 자동차인지 인지하기 어려움

✓ GOOD



- 텍스트 및 이미지 요소들이 적절히 배치된 광고
- 캐릭터 일부 영역이 잘려 보이나 어색하지 않고 안정적으로 느껴짐

✗ BAD



- 중요 텍스트를 문장 앞에 넣지 않아 게임명이 생략된 채로 광고 노출됨
- 크롭 영역에 로고를 배치, 브랜드 아이덴티티를 손상시키는 형태로 광고가 노출됨
- 제대로 된 브랜드 인지가 어렵고, 광고 퀄리티도 낮게 느껴짐

제작 사례

GOOD & BAD CASE

- 브랜드 및 상품명을 인지할 수 있는 로고, 광고 문구 등을 확인해 주세요!
- 잘리는 영역이 전체 광고 퀄리티에 영향을 주는지 살펴봐 주세요!
- 크롭 영역에 중요 요소들이 포함된 것은 아닌지 확인해 주세요!

✓ GOOD



클래시 오브 클랜
135개국 앱스토어 No.1 모바일게임.
지금 무료로 다운 받으세요!

sponsor

- 이미지 요소가 일부 잘려서 노출되었음에도 전체적으로 어색하지 않고 안정적으로 느껴짐
- 광고 중요 요소인 캐릭터 얼굴 이미지와 로고가 함께 노출
- CTA 버튼이 안정적으로 노출

✗ BAD



클래시 오브 클랜
135개국 앱스토어 No.1 모바일게임.
지금 무료로 다운 받으세요!

sponsor

- 로고가 크롭 영역에 위치하여 잘려서 노출
- CTA 버튼이 크롭 영역에 걸쳐져서 잘린 형태로 노출
- 브랜드와 광고 목적 인지에 영향

Thank you

© 2015 Futurestream Networks Co., Ltd.

서울시 강남구 역삼로8길 15 7층 (역삼동, 흥우빌딩)

(주)퓨처스트림네트웍스

T 1544. 8867

F 02. 518. 8367

fsn_sales@fsn.co.kr

www.cauly.net | www.fsn.co.kr