

# CAULY

상품소개서

2016-02

# CAULY

국내 최초, No1. 모바일 광고 네트워크 플랫폼



## 월 2,500 만명

월 2,500만 명 이상의 스마트폰 이용자가  
모바일 광고 카울리를 경험

## 월 100억 회

월 100억 회 이상의 Page view 발생



## 12,000 여 개

12,000여 개 네트워크 보유

## 국내 100대 기업

국내 100대 기업 포함, 다양한 분야의 빅브랜드 광고주 다수 보유



# 국내 최대 모바일 광고 네트워크

## 주요 카테고리 별 대표 매체에서 카울리 광고 선택

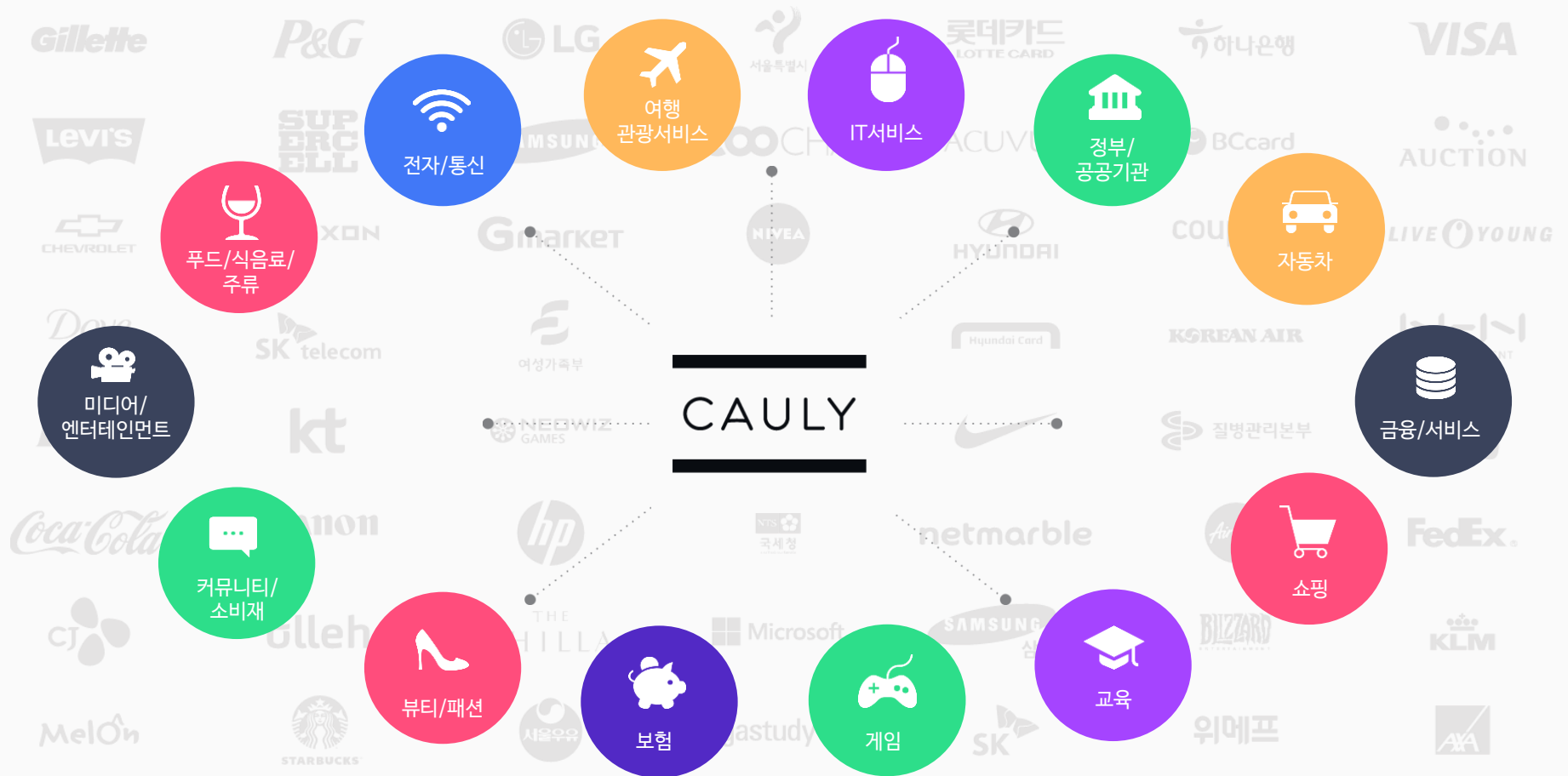
- 다양한 분야의 대표 모바일 매체에서 카울리 광고 노출
- 12,000여 개 네트워크 보유



# 국내외 주요 광고주

산업 분야 전반에 걸친 주요 광고주들의 선택, 높은 장기 집행율

- 브랜딩, 신규런칭, 이벤트, 퍼포먼스 등 다양한 KPI 를 지닌 산업 분야 전반의 광고 캠페인 진행
- 충분한 모수로 안정적인 광고 운영, 6개월 이상 장기 진행 광고주 60% 이상



# Basic Targeting

모바일 특화 세분화 타게팅 기본 지원



## OS

Android 및 iOS  
OS Version



## Device

디바이스 제조사  
디바이스 모델명



## App Store

구글 플레이, 애플 앱스토어  
T스토어, 올레마켓  
U+ 앱마켓



## 지역

시/도 단위 타겟 (wi-fi)  
해당 지역 관련 앱 타겟



## Network

LTE, 3G, Wi-fi  
통신사 별 타겟



## 시간

특정 요일,  
시간대 타겟  
특정 시간대 광고 독점  
(Time Ad)



## Application

광고주 선택 개별 매체  
카울리 선별 주요 매체

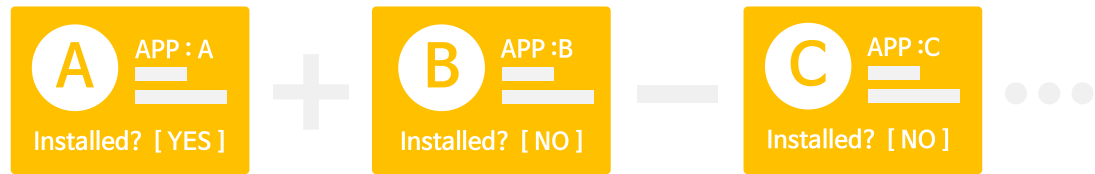
# APP Profile Targeting

## 특정 앱 설치 여부에 따른 이용자 타게팅

- 앱 프로파일링의 다양한 활용으로 광고주가 원하는 타깃 도달 가능
- 사례. 20-30 여성들이 많이 사용하는 앱이 설치된 Device에 광고 노출

### Target Condition

A, B 앱 중 하나라도 설치되어 있고,  
C 앱은 미설치된 Device에 광고 노출



### Campaign Execution

Target Condition을 만족하는  
Device에만 광고노출

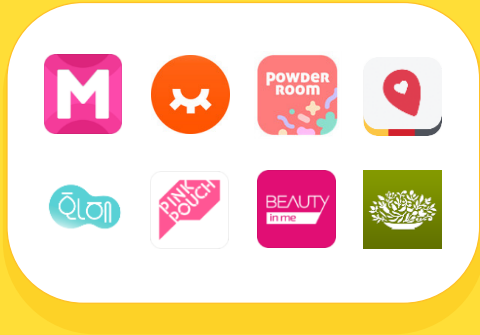


\* Android OS 가능

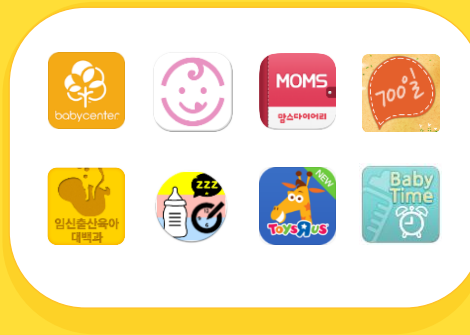
# APP Profile Targeting

## 앱 프로파일 업종별 응용 예시

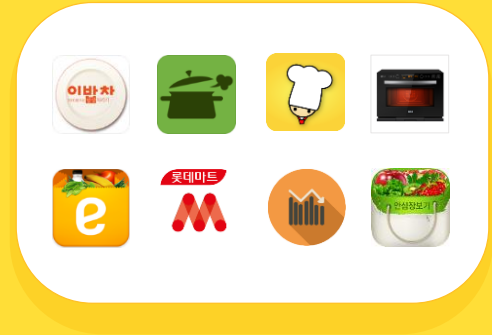
○ 화장품 Target : 화장품 관심 유저



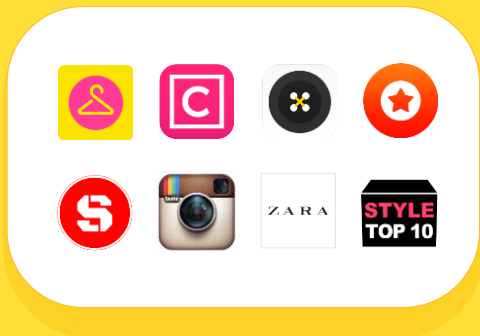
○ 유아용품 Target : 자녀 있는 여성 (엄마)



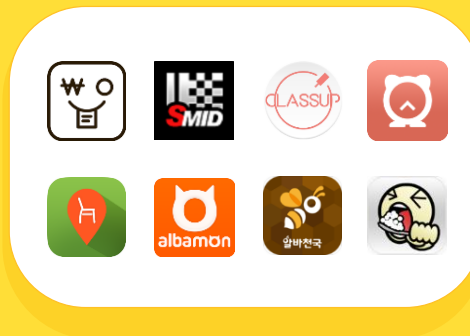
○ 식품 Target : 기혼 여성 (주부)



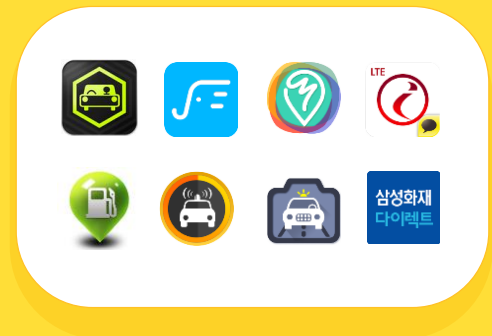
○ 패션 Target: 패피 (브랜딩)



○ 전자 Target : 대학생(아카데미세일즈)



○ 자동차 Target : 자동차 구매자



## FAQ APP Profile Targeting

### Q1 진행 가능 물량은 어느 정도인가요?

· 앱프로파일 타겟팅이 가능한 물량은 카울리 전체 물량의 70% 이상이며, 계속 증가하는 중입니다.

### Q2 앱프로파일 타겟팅으로 광고 집행시 전달해야 하는 내용은 무엇입니까?

· ① 타겟팅 조건 ② 타겟팅 대상 앱의 정확한 이름(구글 플레이) ③ 해당 앱들의 구글플레이 URL( <http://play.google.com/~> )을 전달해 주시면 됩니다.

### Q3 앱프로파일 타겟팅과 다른 타겟팅을 함께 적용할 수 있습니까?

· 네, 적용할 수 있습니다. 다만 타겟팅 조건에 따라 가능 물량이 변경될 수 있습니다.

### Q4 앱프로파일 타겟팅 조건에 대해 제한이 있습니까?

· 한 조건 당 10개 앱을 기준으로 합니다. 다만 융통성 있게 운영 가능하므로 필요 시 문의 주시기 바랍니다.

### Q5 앱프로파일 조건을 변경하는 것은 가능한가요?

· 네, 조건 변경은 자유롭게 가능합니다.

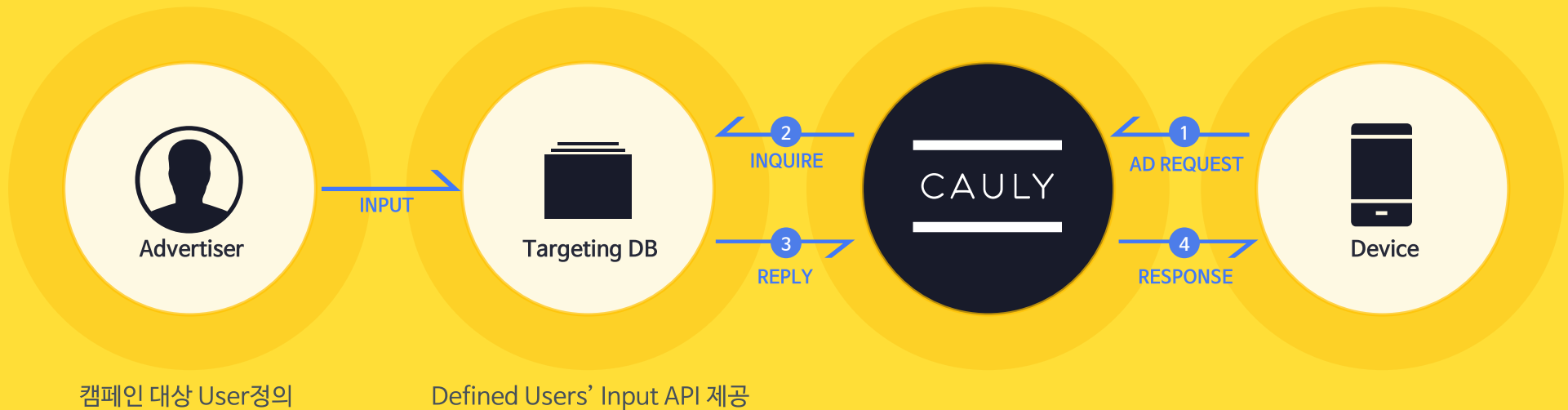
### Q6 앱프로파일 타겟팅 진행 시 광고비 할증은 없나요?

· 네, 현재는 광고비 할증 없으며, 추후 할증 적용 시 별도 안내 드리도록 하겠습니다.

# Defined User Targeting

광고주가 정의한 이용자를 타겟으로 광고 노출

- 사례 A. 최근 3개월 간 A 게임 앱을 실행하지 않은 이용자에게 게임 로그인 유도 메시지 노출
- 사례 B. 최근 2개월 간 B 앱에서 상품 구매 이력이 없는 이용자에게 배송비 무료 쿠폰 메시지 노출



## FAQ Defined User Targeting

### Q1 디파인드 유저 타겟팅의 경우 필요한 정보는 무엇입니까?

필요한 정보는 ① 타겟팅 조건, ② 조건에 따른 디바이스 정보(AOS-adid, iOS-idfa) 입니다.  
이는 앞서 설명드린 DB 설정 방식에 따라 운영 됩니다.

### Q2 디파인드 유저 타겟팅의 경우 개인정보 이슈는 없지요?

AD-ID 및 DB 설정 방식을 광고주가 원하는 대로 선택할 수 있기 때문에  
광고주 정책에 따른 옵션 선택 후 진행하는 것에 무리가 없습니다.  
일반적인 경우 광고주 정책에 따라 내부 검토를 거친 후 그에 적합한 방식을 선택해 진행 가능합니다.

### Q3 디파인드 유저 타겟팅으로 진행되는 캠페인에도 광고비 할증은 없습니까?

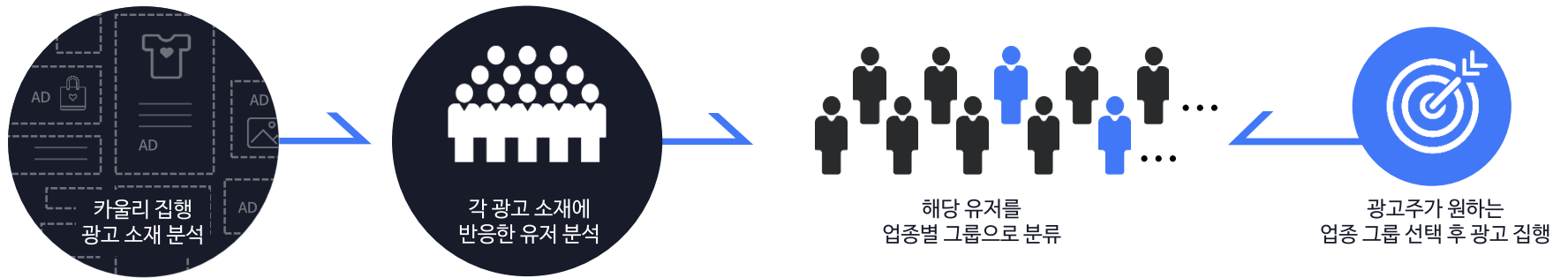
네, 다른 타겟팅과 마찬가지로 현재 광고비 할증은 적용되지 않습니다. 추후 할증 적용 시 별도 안내 드리겠습니다.

# Hit User Targeting

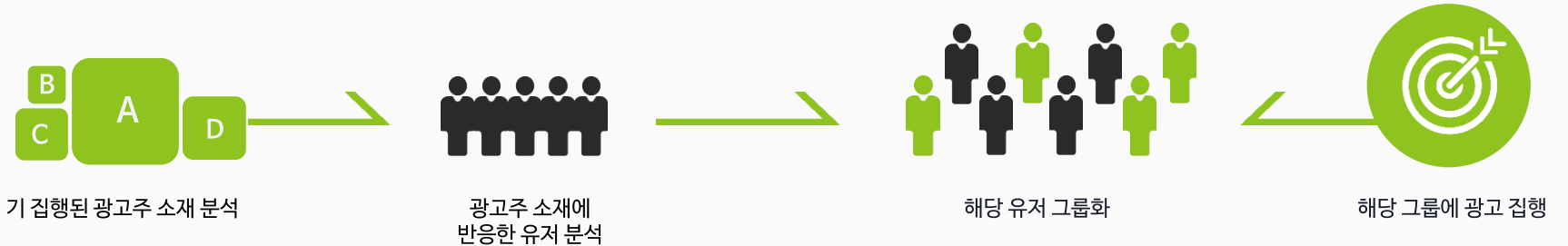
광고 소재 기반의 빅데이터 활용, 이용자 그룹으로 타게팅

- 광고 업종 중심의 15개 이용자 그룹 분류
- 지속적 업종 확대 및 업데이트 통해 타깃 유저 접근 고도화

## 업종 별 그룹 타게팅



## 자사 그룹 타게팅



## FAQ Hit User Targeting

### Q1 히트 유저 타겟팅의 업종 별 그룹을 알려주세요.

업종 별 그룹은 아래와 같습니다.

향후 지속적으로 업데이트될 예정이며, 원하시는 업종 별 그룹이 없는 경우 별도로 문의 주시기 바랍니다.

- 뷰티 • 여성패션,잡화 • 남성패션,잡화 • 남성향게임 • 여성향게임 • 스포츠,레저 • 영화,공연
- 금융 • 여행 • 자동차 • 유아,아동 • 전자제품 • 주부 • 여성 • 남성

### Q2 히트 유저 타겟팅으로 광고 진행 시 어떤 정보를 드려야 합니까?

다른 타게팅으로 진행하는 경우와 다르지 않습니다. 카울리 상품 노출 형태(배너 or 전면), 광고비, 광고 기간과 함께 원하는 히트 유저 타겟팅 그룹을 선택해 주시면 물량 확인 후 믹스안을 전달 드립니다.

캠페인 성격 및 목적에 따라 업종 별 그룹을 선택하실 수 있고, 적합한 업종이 없을 경우 별도 문의 부탁드립니다.

### Q3 히트 유저 타겟팅과 다른 타겟팅을 함께 적용할 수 있습니까?

네, 적용할 수 있습니다. 다만 타겟팅 조건에 따라 가능 물량이 변경 될 수 있습니다.

### Q4 히트 유저 타겟팅의 그룹을 여러 개 선택하거나 변경할 수 있습니까?

네, 그룹 복수 선택 시 해당 그룹들의 합집합에 광고가 노출됩니다. 그룹 변경 또한 가능합니다.

### Q5 히트 유저 타겟팅 진행의 경우 광고비 할증은 없습니까?

네, 현재는 광고비 할증 적용되지 않습니다. 추후 할증 적용 시 안내 드리도록 하겠습니다.

# 원활한 Tracking 연동

광고주가 선택한 모든 트래킹 시스템 지원

- 국내외 주요 트래킹 시스템 연동 완료
- 광고주가 카울리에 데이터 공유 허용한 랜딩 URL 전달하면 포스트백 수신 바로 적용




---

광고주가 카울리에 데이터 전달 허용 시  
바로 수신 및 적용 가능

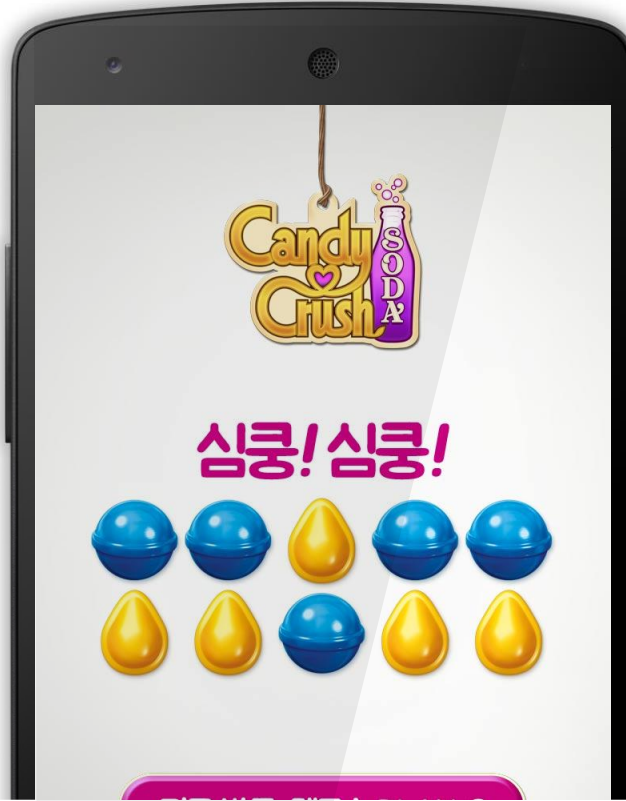
---

국내외에서 통용되는  
다양한 트래킹 시스템 연동 완료

---

여러 트래킹 툴과  
쉽고 편리하게 연동 가능

---



# 광고 효율 최적화 시스템

광고 효율 최적화를 통해 평균 30%, 최대 200% 효율 향상

Variables



Cauly Performance Management



# PRODUCT LINE-UP

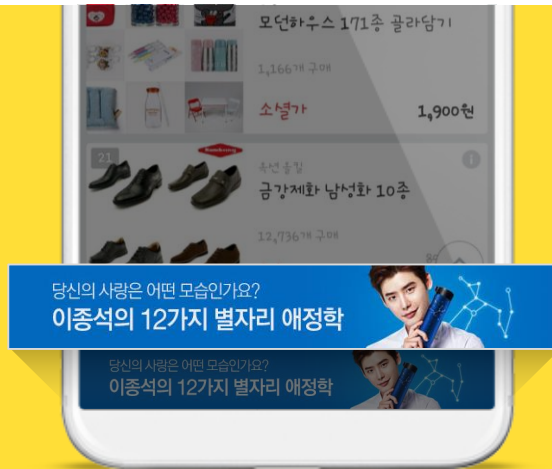


# 배너광고

이미지, 롤링, 애니메이션, 프리뷰 배너 등 다양한 형태의 배너 광고 제공

- 광고 학습 효과로 관심 이용자 반응 유도에 적합

이미지



롤링



애니메이션



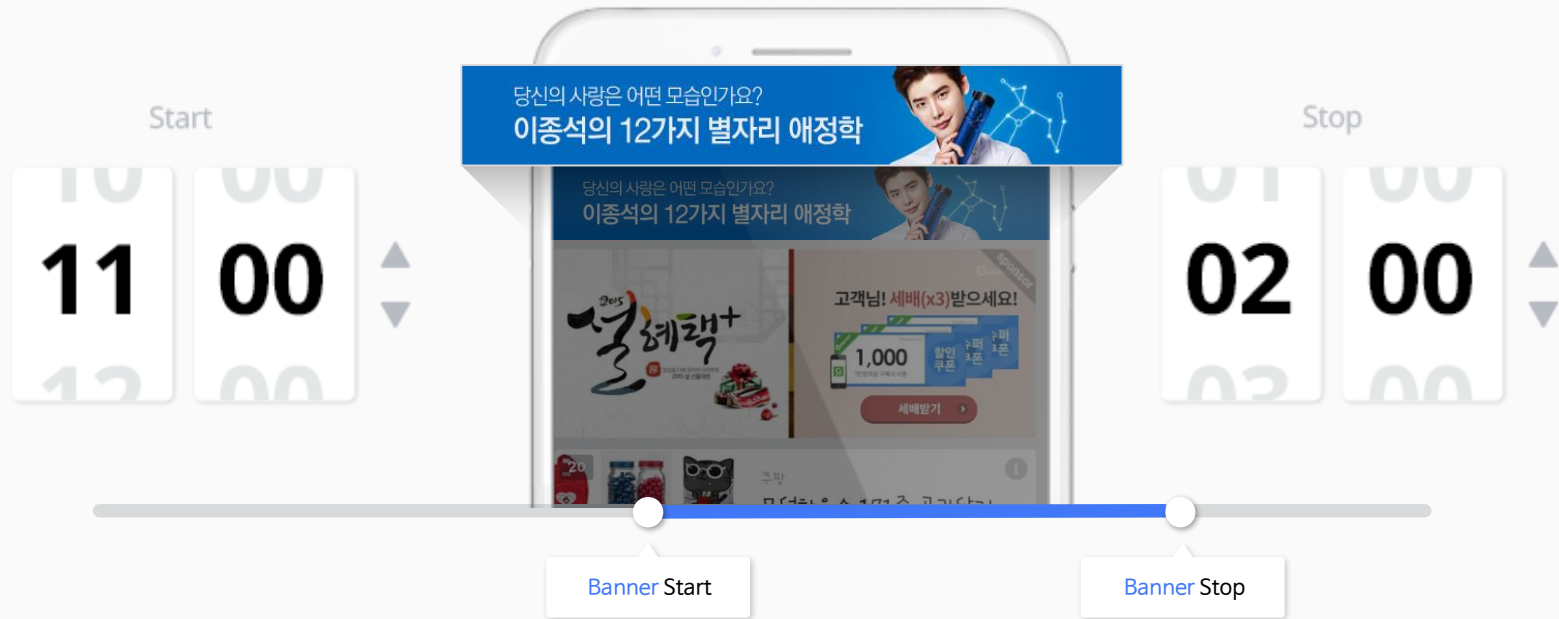
프리뷰



# 배너광고

## 시간 독점형 상품, Time Ad

- 해당 시간 100% 광고 점유율로 노출 극대화



구간	시간대	예상APV	Time Ad 단가(원 / 1hr)	노출 점유율
SA	17:00 ~ 23:59	약 800만 ~ 1,200만	6,000,000	카울리 배너광고 네트워크 100% 노출
A	00:00 ~ 01:59 07:00 ~ 16:59	약 500만 ~ 800만	4,000,000	
B	02:00 ~ 06:59	약 200만 ~ 500만	2,000,000	

# 전면광고

## 이미지, 멀티, 롤링 형태의 전면 광고

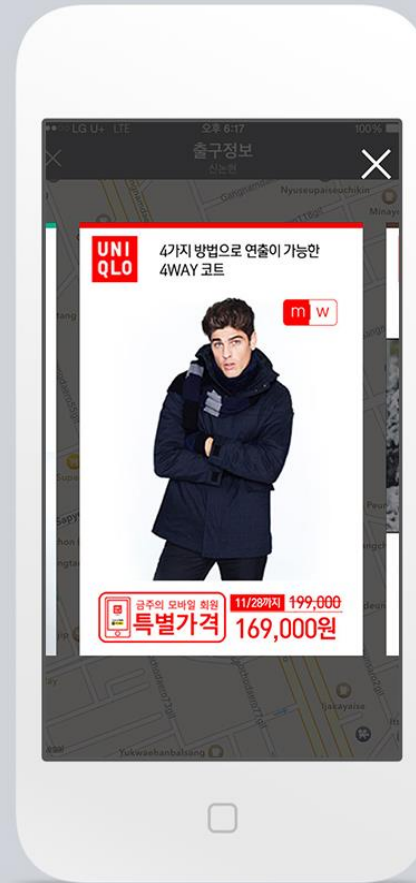
- 이용자 방해를 최소화한 시점에 광고 노출
- 스마트폰 Full screen 활용, 광고 메시지의 효과적 전달



이미지 전면



멀티 전면



롤링 전면



이미지 전면

## 전면광고

### 완전히 새로워진 동영상 전면 광고

- 앱 이용 중 광고 노출과 동시에 동영상 자동 재생
- 커스터마이징 배경 이미지 한 장과 영상만으로 손쉽게 진행 가능



#### ◦ 자동재생

별도의 클릭이나 액션 없이 광고 노출과 동시에 영상 자동 재생

#### ◦ 디자인 자유도

버튼 형태, 크기, 위치를 원하는 대로!  
동영상 영역과 위치도 컨셉에 따라 자유롭게 변형 가능  
정해진 포맷 없이 커스터마이징 배경 화면 적용

#### ◦ 영상 Viral

카카오톡으로 광고 영상 URL(유튜브 등)을 공유하거나  
페이스북 타임라인에 영상 공유 가능

#### ◦ 다양한 랜딩

앱스토어, 이벤트 참여 등  
최대 4개 이내 다수 랜딩페이지 연결 가능

# 리치미디어

캠페인 효과 극대화 위한 다양한 Creative 구현

- 광고 아이디어 기획부터 운영까지 전 과정 Support
- 카울리 크리에이티브 노하우 집약



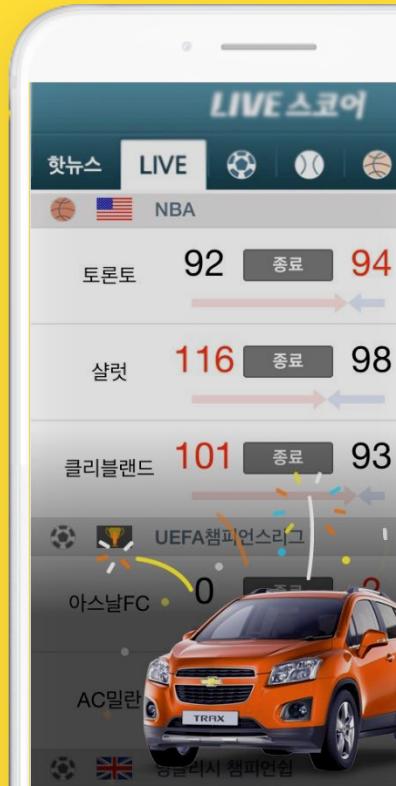
리치미디어



동영상 리치미디어



네이버



# Native Ad

앱 서비스 및 콘텐츠 영역, UI에 유사한 형태로 노출되는 광고

- 자연스러운 노출로 거부감 낮은 모바일 친화적 광고
- 브랜딩 및 퍼포먼스 광고주 모두에 적합



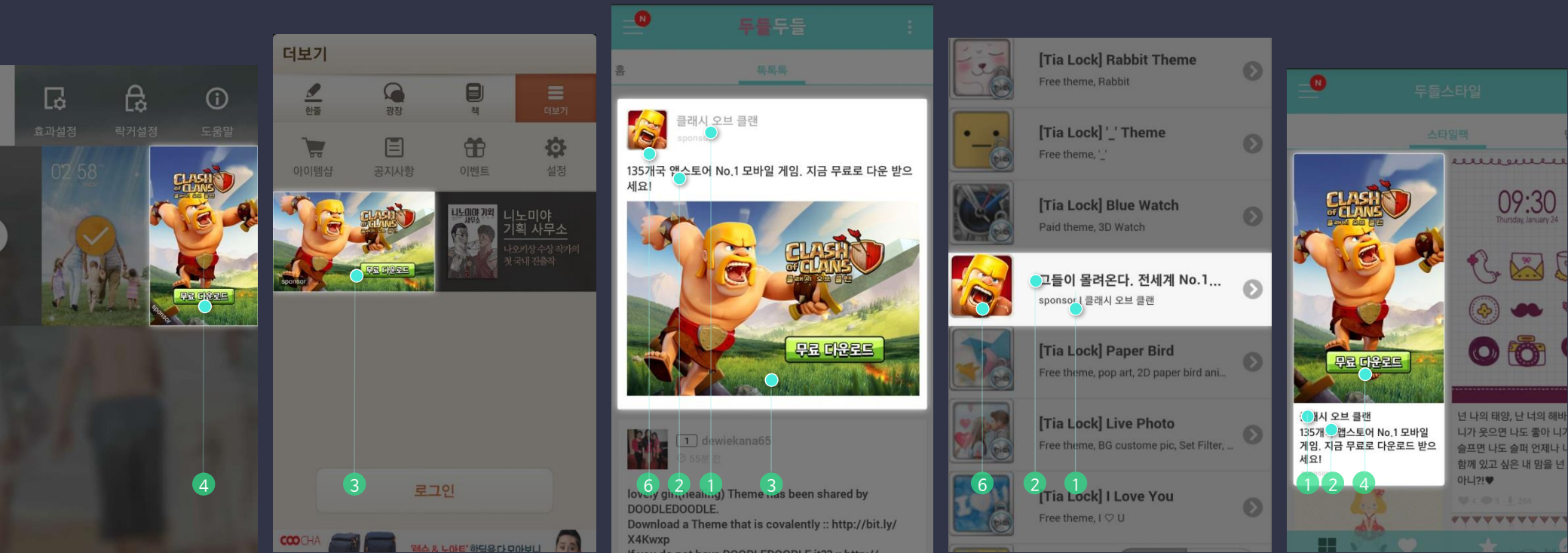
# CAULY Native Ad 특징

6개 광고 구성 요소만으로 모든 광고 영역 커버

- 다양한 앱 내 광고 영역에 자동으로 최적화
- 기존 광고 영역 외 노출로 주목도 상승 효과

6가지 광고 요소가 각 매체 별 UI에 최적화되어 노출

- 1 광고제목 2 광고설명문구 3 가로형이미지 3장 (S, M, L) 4 세로형 이미지1장 5 정사각형 이미지1장 6 아이콘 1장

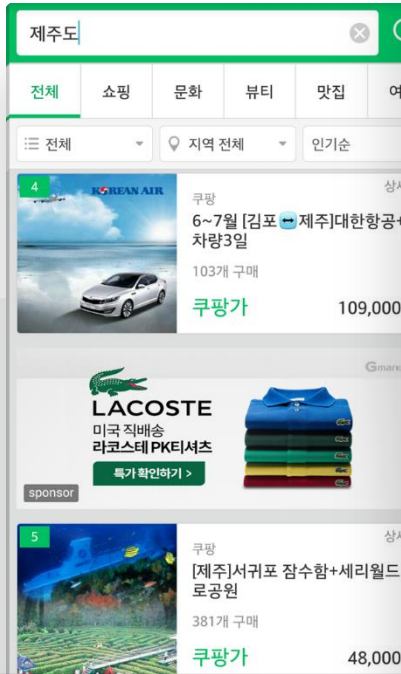


# Native Ad 노출 매체

## 다양한 분야의 매체에서 카울리 네이티브 애드 적용

- 광고주 및 매체 선호도 높아 트래픽 증대 계속
- 대표 매체 확인하기 [m.cauly.co.kr/nativeapps/index.html](http://m.cauly.co.kr/nativeapps/index.html)

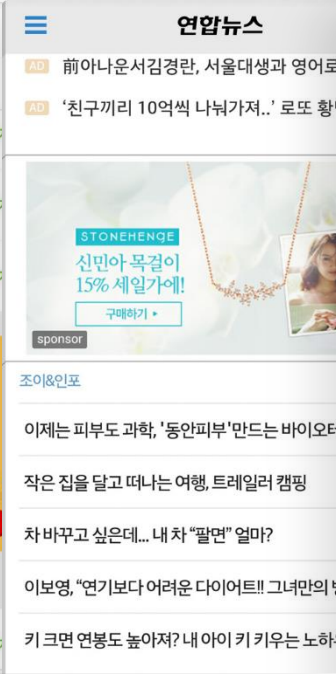
쿠폰모아



티켓링크



연합뉴스



스마트DMB



겟잇스타



## FAQ Native Ad

### Q1 광고비에 따라 단가가 달라지지 않습니까?

- 네, 네이티브애드는 고정 단가 상품으로 광고비에 따라 단가가 달라지지 않습니다.

### Q2 물량 개런티는 가능한가요?

- 광고비와 기간을 알려주시면 물량 확인 후 개런티 가능한 수준인지 답변 드립니다.  
다만 타겟팅은 고려하지 않은 물량을 기준으로 합니다.

### Q3 광고 제한 업종이 있습니까?

- DB 수집을 목적으로 하는 금융, 보험, 병원 등의 업종은 광고 진행이 어렵습니다.  
다만 브랜딩의 성격으로 진행하는 경우는 별도 문의 부탁드립니다.

### Q4 소재 제작 시 텍스트 및 이미지를 모두 제작해야 합니까?

- 일부 소재만 제작해 주실 경우 광고 노출 앱 또한 제한이 되므로 물량에도 영향을 미칠 수 있습니다.  
이에 이미지는 가급적 모두 제작해 주시고, 텍스트는 필수 요소입니다.  
네이티브애드 제작 가이드 및 PSD 템플릿을 활용하시면 좀 더 수월하게 제작 가능합니다.

# PRICE

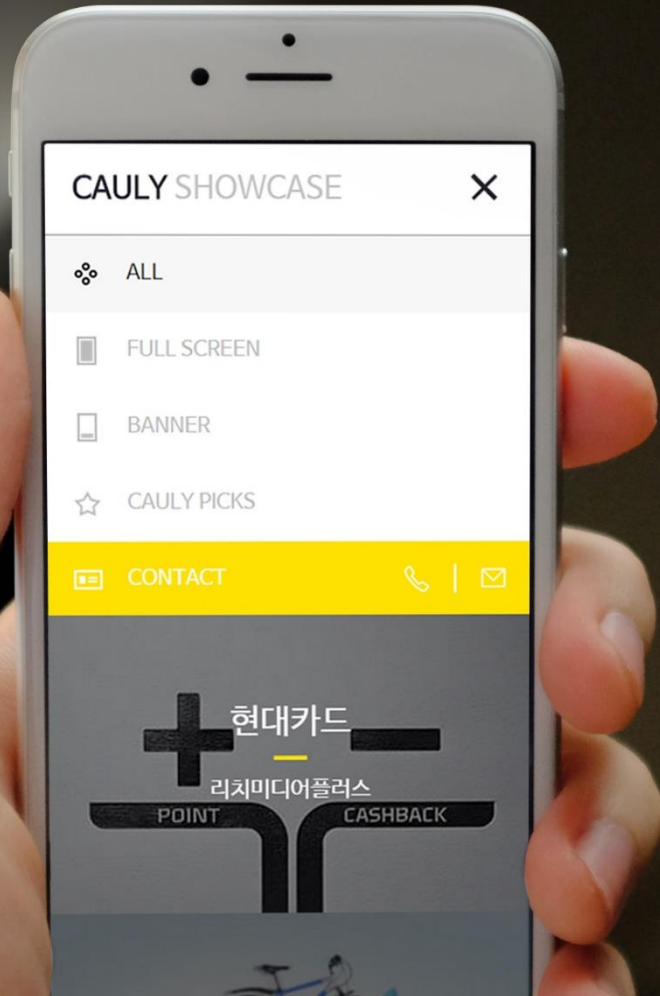
## 상품 별 단가

<p>배너광고</p>	<p>이미지, 롤링, 애니메이션, 프리뷰 광고 규모 별 단가 상이</p> <p>CPC 78 ~ 83원</p>	<p>타임애드</p> <p>SA구간 600 만원 A구간 400 만원 B구간 200 만원</p>	<p>1,000만원 이상 소재 제작 지원</p>
<p>전면광고</p>	<p>이미지, 멀티, 롤링, 동영상 광고 규모 별 단가 상이</p> <p>CPM 5,300 ~ 7,000원</p>		<p>소재 제작 지원 별도 문의</p>
<p>리치미디어</p>	<p>커스터마이징 리치미디어 전면 광고 규모 별 단가 상이</p> <p>CPM 6,000 ~ 7,700원</p>	<p>PE(Pre-Expandable)배너 규모 별 단가 상이</p> <p>CPM 1,000 ~ 2,000원</p>	<p>카울리 소재 제작 지원 광고 아이디어션 및 기본 콘티 제공</p>
<p>네이티브 애드</p>	<p>네이티브 애드</p> <p>CPC 90원</p>		

# SHOWCASE

구글 플레이에서 '카울리' 검색후 쇼케이스 앱 다운로드!

구글 플레이에서 '카울리'를 검색, 또는 하단의 QR코드를 찍어 쇼케이스 앱을 다운로드 받으세요.  
showcase.cauly.net 으로 접속 가능합니다.



SEARCH



카울리가 연구하고 집행하는 다양한 최신 기술의 크리에이티브를 카울리 모바일 쇼케이스에서 확인하실 수 있습니다.

카울리 모바일 쇼케이스는 모바일에 최적화 되어 있습니다.

카울리 쇼케이스



# Thank you

© 2016 Futurestream Networks Co., Ltd.

서울시 강남구 역삼로8길 15 7층 (역삼동, 흥우빌딩)  
(주)퓨처스트림네트웍스

T 1544. 8867

F 02. 518. 8367

fsn\_sales@fsn.co.kr

[www.cauly.net](http://www.cauly.net) | [www.fsn.co.kr](http://www.fsn.co.kr)