

퓨처스트림네트웍스

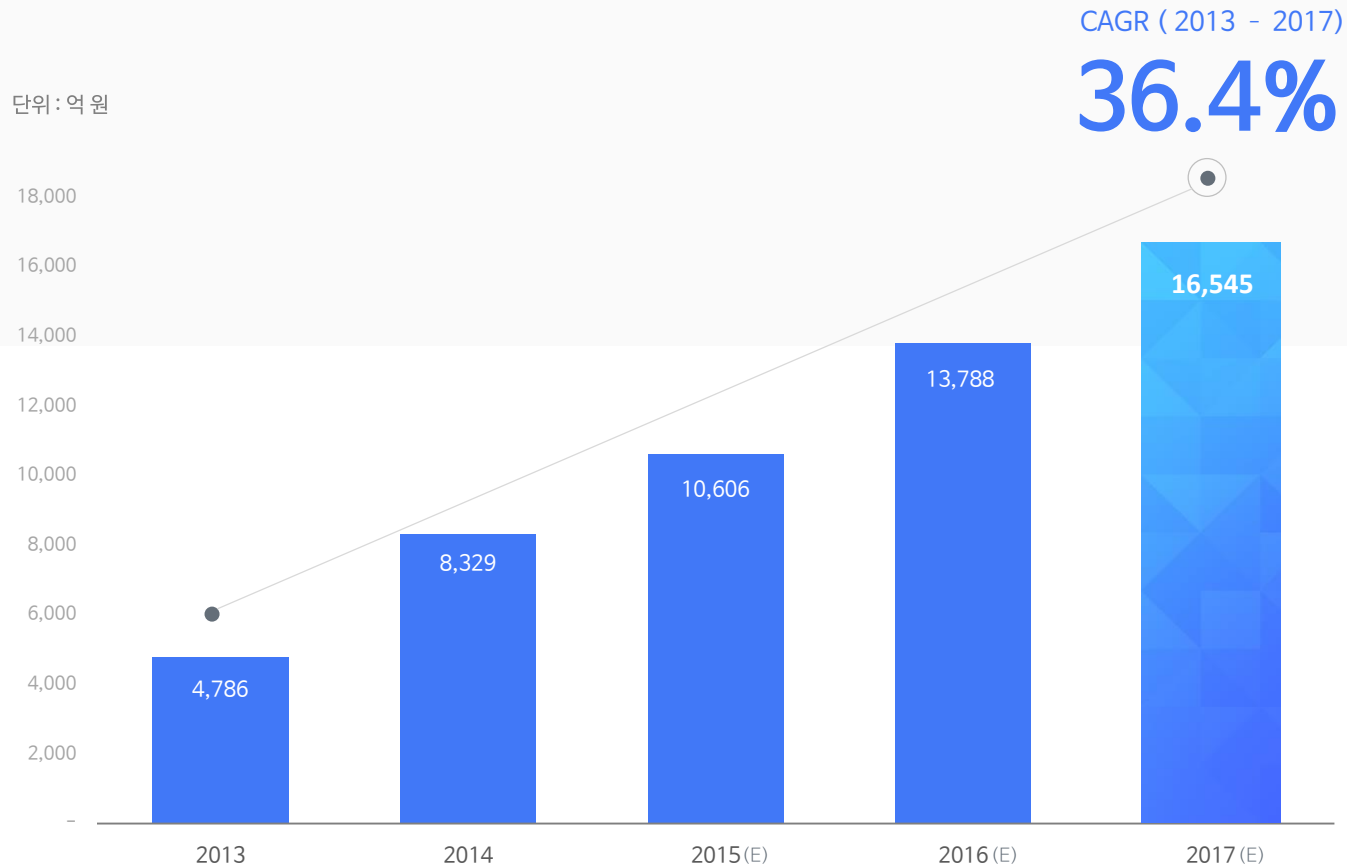
회사소개서

2016-02

Business Overview

모바일 광고 시장 규모

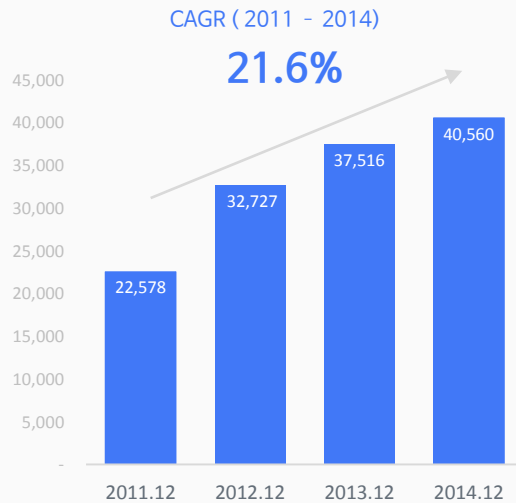
2015년 모바일 광고시장 규모는 전년 대비 27% 성장한 1조 6백억원으로 예상되며, 2017년 1조 6천억원 이상 성장할 것으로 전망됩니다



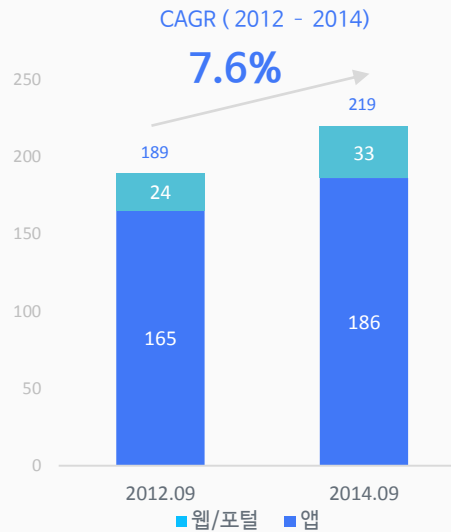
모바일 광고 시장 성장 요인

스마트폰 이용자 수와 이용 시간은 매년 크게 증가하고 있으며,
커머스 등 모바일 서비스 산업도 성장하고 있어 모바일 광고 시장 전망은 밝습니다

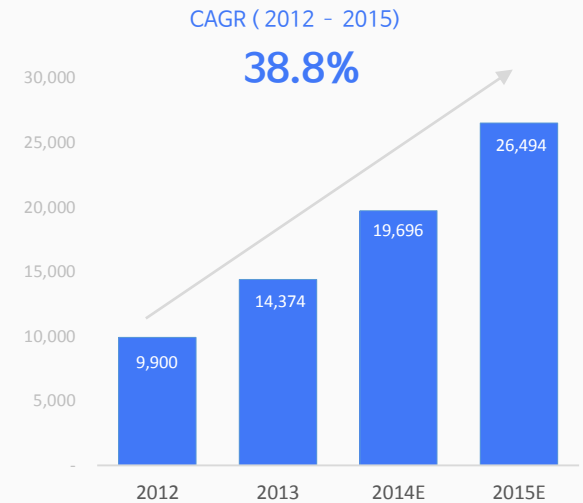
스마트폰 가입자수 (단위: 천 명)



스마트폰 이용시간 (단위: 분)



모바일 커머스 시장규모 (단위: 억 원)

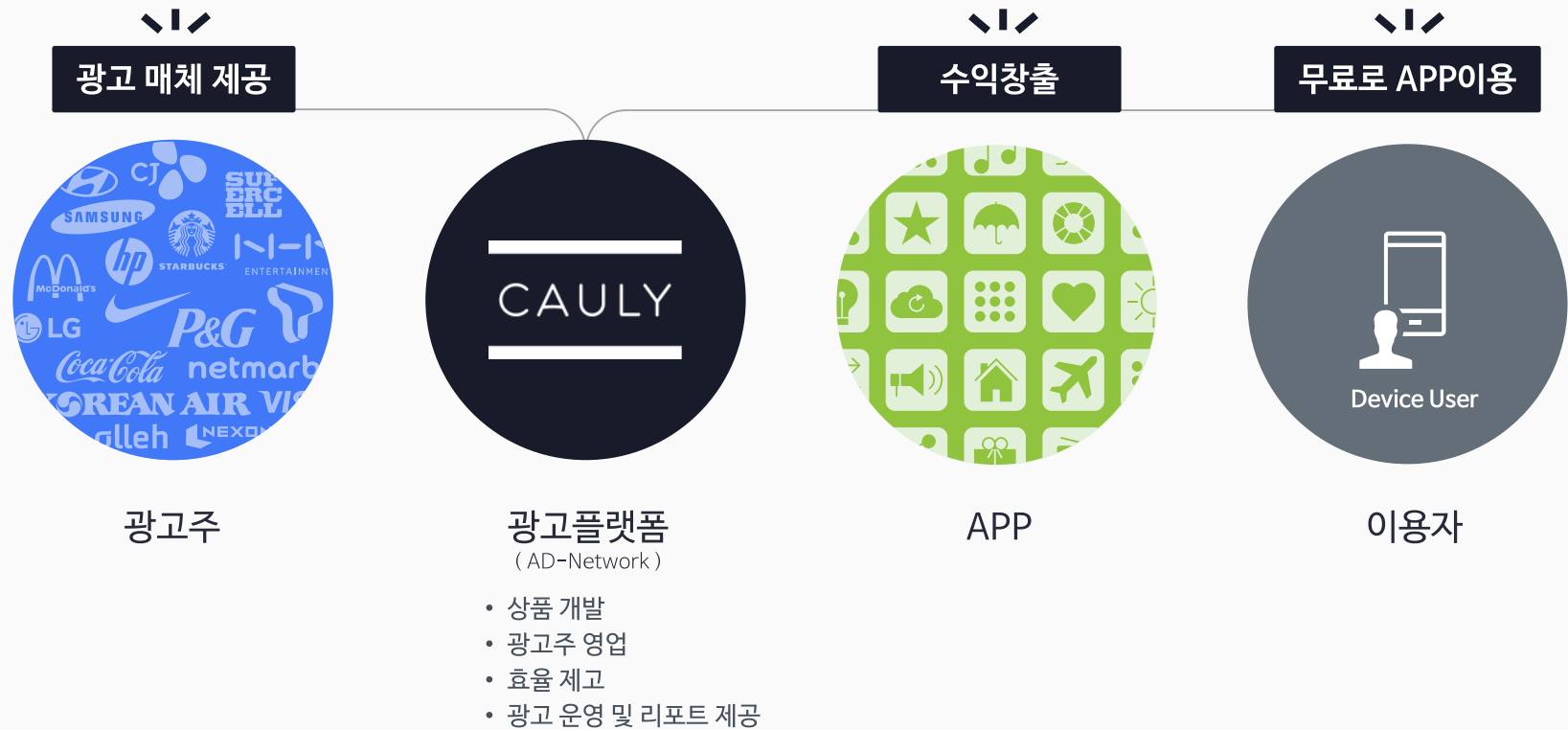


Source: 미래창조과학부, 나스미디어 모바일 리포트, DMC 리포트

모바일 광고 플랫폼

FSN은 모바일 광고 플랫폼 전문 기업으로, 이용자와 App, 광고주를 연결하여 모바일 생태계에 필수적 역할을 담당하고 있습니다

- 다수의 App으로 구성된 모바일 시장에서 광고 플랫폼의 역할은 필수적입니다



CAULY Line Up

FSN은 국내 최대 모바일 디스플레이 광고 플랫폼인 카울리를 서비스하고 있으며, 카울리 비디오를 출시 예정으로, 동영상 광고 시장 성장에 대응할 계획입니다

사업영역

디스플레이 광고 플랫폼

보상형 광고플랫폼

동영상 광고 플랫폼

CAULY

caullysquare¹



개요

- 국내 No.1 Mobile Ad-Network
- Rich Media, Pre-Expandable, Voice Ad 등 선도 상품 보유
- 2015년 1월 Native Ad 런칭

- 게임 마케팅에 특화된 보상형 광고 플랫폼
- 앱 순위 상승 및 브랜드 광고 지원

- 동영상 광고 네트워크 플랫폼
- 동영상 서비스 매체를 대상으로 동영상 광고 송출

주요 성과

- 12,000여 개 App Network (국내 최대)
- 월 PV 100억 이상

- 다수의 국내 메이저 게임 파트너사 보유

- 런칭 예정
- 다수의 메이저 동영상 사업자 파트너 참여

광고주

국내 100대 기업 빅브랜드를 포함, 모바일 게임 및 모바일 커머스 분야의 타겟팅 광고와 다양한 산업 분야의 브랜딩 광고를 진행하고 있습니다



매체

12,000여 개의 국내 최대 App. Network를 보유하고 있습니다



Basic Product Banner

이미지, 롤링, 애니메이션 등 다양한 형태의 배너 광고 상품을 제공합니다

이미지



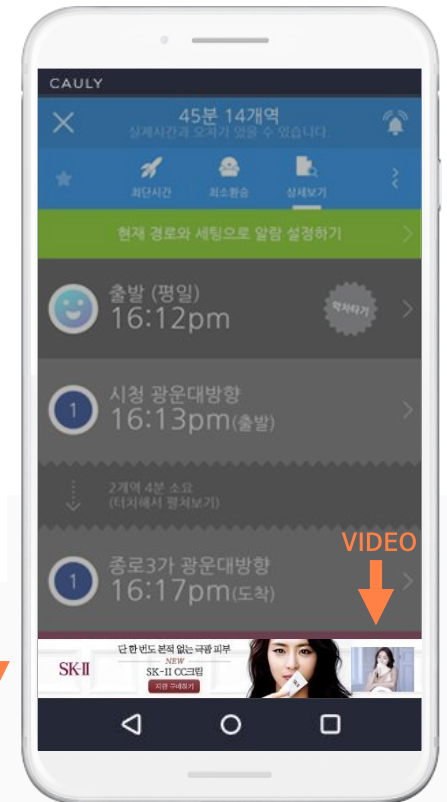
롤링



애니메이션



프리뷰



Basic Product Full Screen

스마트폰 전체 화면에 노출되는 전면 광고 상품을 제공합니다

- 넓은 영역을 활용, 광고 메시지의 효과적 전달
- 평균 CTR 3% 이상의 높은 이용자 주목도



광고 효율

고도화된 타겟팅 및 최적화된 효율 관리 시스템으로 광고주에 최고의 효율을 제공합니다

사업영역

App Profile Targeting

Defined User Targeting

Hit User Targeting

효율 최적화 시스템

개요

- Device 내 설치된 App. 정보를 기반으로 타겟팅
- 이용자의 관심사와 스마트폰 활용 패턴에 따른 다양한 캠페인 지원

- 광고주가 정의한 속성을 가진 이용자를 대상으로 타겟팅
- 광고주 서비스 이용 행태 및 캠페인 목적에 따라 최적화된 효율 제공

- 광고 소재 기반의 빅데이터 활용, 이용자 그룹으로 타겟팅
- 광고 업종 중심으로 그룹 분류
- 지속적인 업종 확대로 타겟 유저 접근 고도화

- 광고주 특성에 맞는 매체에 광고를 집중, 광고주 요청 KPI에 최적화하는 시스템
- 주요 광고주 대부분 효율 강화 시스템 활용
- 일반 집행 대비 최대 200%, 평균 30% 이상 효율 제고

APP Profile Targeting

이용자 설치 APP에 대한 프로파일링 타겟팅으로 탁월한 광고 효과를 기대할 수 있습니다

Target Condition

A, B 앱 중 하나라도 설치되어 있고,
C 앱은 미설치된 Device에 광고 노출



Campaign Execution

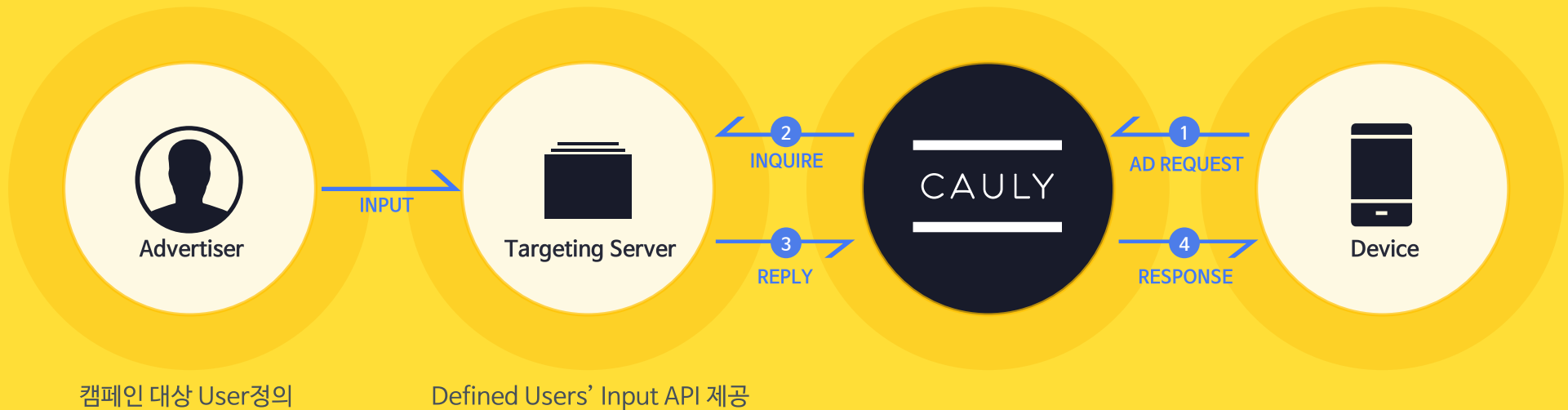
Target Condition을 만족하는
Device에만 광고노출



User Defined Targeting

광고주가 정의한 유저에게만 광고가 노출되는 고도화된 타겟팅입니다

- 사례 A. 최근 3개월 간 A 게임 앱을 실행하지 않은 이용자에게 게임 로그인 유도 메시지 노출
- 사례 B. 최근 2개월 간 B 앱에서 상품 구매 이력이 없는 이용자에게 배송비 무료 쿠폰 메시지 노출

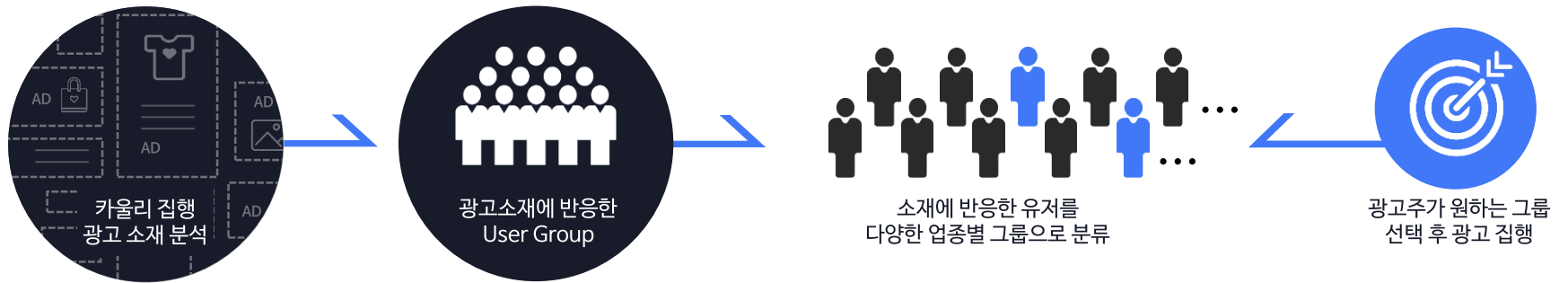


Hit User Targeting

광고 소재 기반의 빅데이터 활용, 이용자 그룹으로 타게팅 합니다

- 광고 업종 중심의 15개 이용자 그룹 분류
- 지속적 업종 확대 및 업데이트 통해 타깃 유저 접근 고도화

업종 별 그룹 타게팅



자사 그룹 타게팅

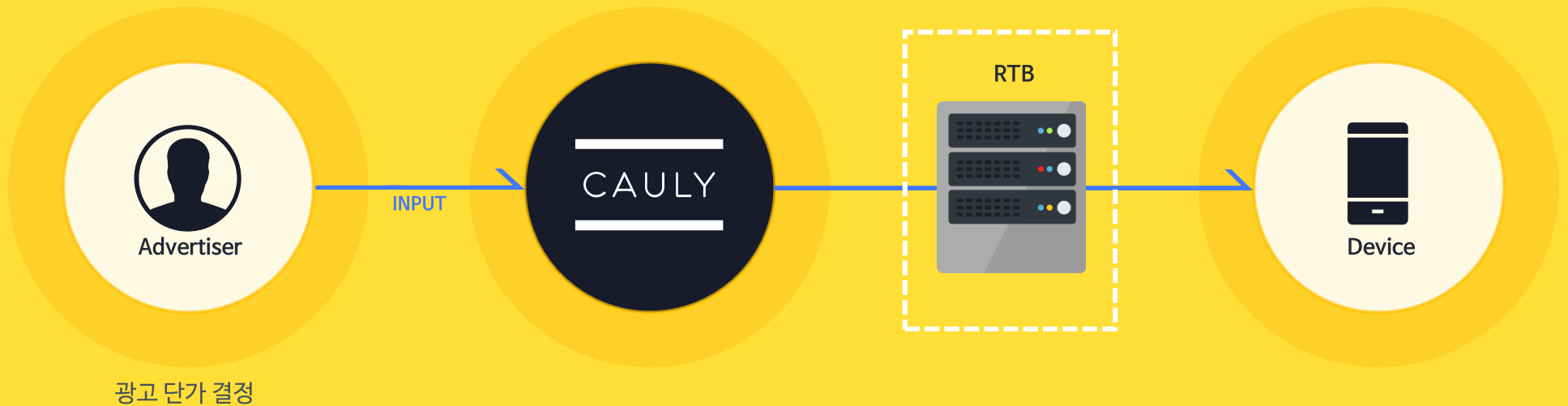


Cauly RTB

(Real Time Bidding)

제시된 Max 단가 내에서 카울리 RTB로 자동 운영

- 경제적 단가가 최우선 니즈인 광고주에게 적합
- 제시된 Max 단가를 넘지 않는 선에서 RTB 자동 운영



Ex. A 광고주 요청 Max CPC = 70원

소재, 랜딩 전달 및 광고 세팅

카울리 RTB 시스템 통해
Max 단가 유지되도록 광고 운영

광고 노출 및 소진
※ 물량 개런티 불가

광고 효율 최적화 시스템

효율 최적화 시스템 및 고도화된 타겟팅으로 평균 30%, 최대 200% 이상의 효율 향상을 기대할 수 있습니다

Variables



Cauly Performance Management



Basic Targeting

모바일에서 진행 가능한 다양한 타겟팅 옵션을 통해 광고 효율을 상승시킬 수 있습니다



OS

Android 및 iOS
OS Version



Device

디바이스 제조사
디바이스 모델명



App Store

구글 플레이, 애플 앱스토어
T스토어, 올레마켓
U+ 앱마켓



지역

시/도 단위 타겟 (wi-fi)
해당 지역 관련 앱 타겟



Network

LTE, 3G, Wi-fi
통신사 별 타겟



시간

특정 요일,
시간대 타겟
특정 시간대 광고 독점
(Time Ad)



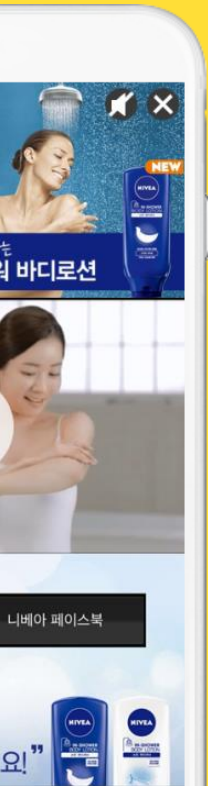
Application

광고 속성 연관 앱
카울리 프리미엄 앱
남(여)성향 앱

CAULY Creative

광고 캠페인 효과를 극대화 할 수 있는 다양한 크리에이티브 상품을 보유하고 있으며, 제작부터 운영까지의 모든 과정을 진행합니다

- 임팩트 있는 광고 소재 활용으로 이용자 주목도 상승
- 다양한 인터랙티브를 구현할 수 있는 리치미디어 상품으로 차별화된 캠페인 운영



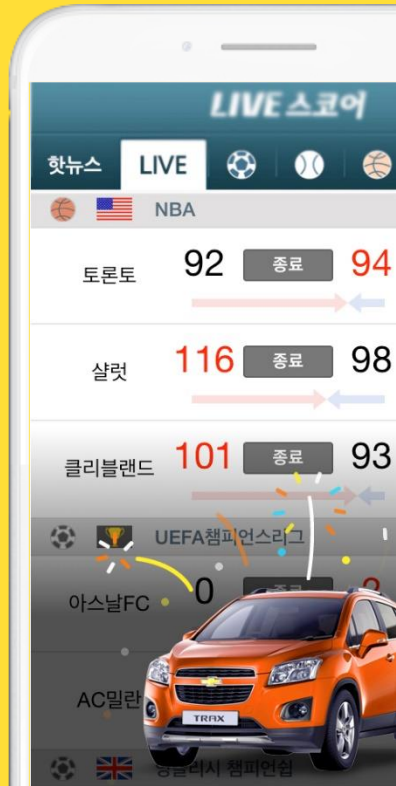
리치미디어



양영배



PE



CAULY Native Ad

2014년 10월, APP 서비스 영역 및 UI와 유사한 형태로 노출되는 네이티브 애드를 출시, 모바일 광고 시장을 선도하고 있습니다

6개 구성요소 만으로
모든 광고 영역 커버

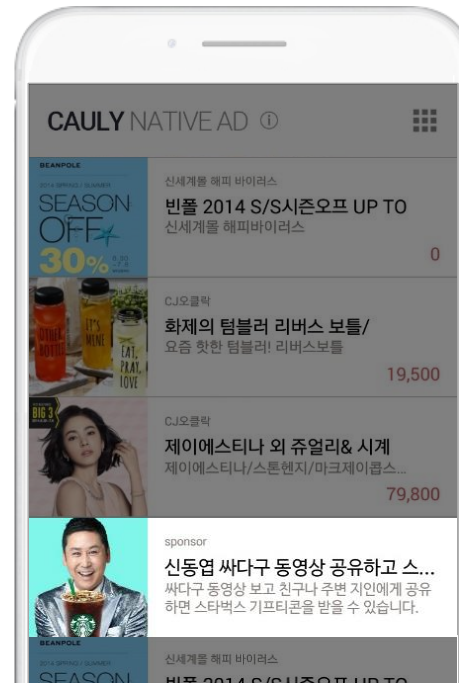
자연스러운 노출로 주목도 높은
이용자 친화적 광고

브랜딩 및 퍼포먼스 광고주
모두에 적합

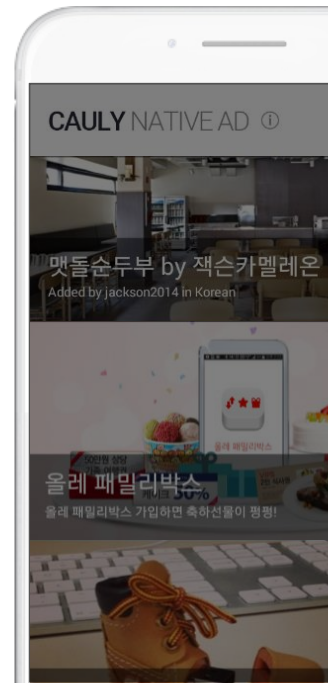
카드형



리스트형



이미지형



CAULY Square

카울리 스퀘어는 게임 중심의 보상형 광고 플랫폼으로, 유수의 메이저 게임사들이 파트너로 참여하고 있습니다

- 카울리 스퀘어는 크리에이티브 디스플레이 및 오퍼월 형태의 마케팅 플랫폼을 제공합니다
- 파트너로 참여하면 수익 창출이 가능하며, 마케팅 진행을 비롯한 다양한 기능을 무료로 이용할 수 있습니다



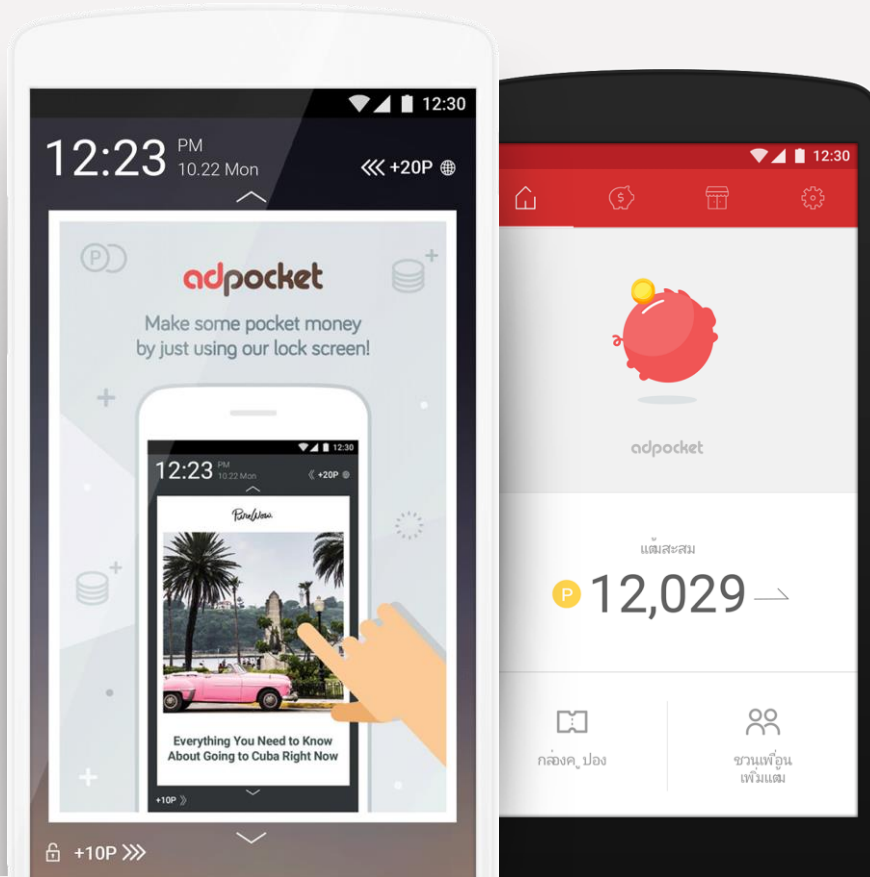
CAULY Video

2015년 6월, 동영상 광고 네트워크 플랫폼인 카울리 비디오를 런칭해 동영상 광고 시장 성장에 대응할 계획입니다



Cash Up 소개

CashUp은 FSN의 스마트폰 잠금화면 광고 플랫폼입니다.



스마트폰 잠금화면 광고

유저가 폰을 사용하기 위한 매 순간,
잠금화면에 광고가 노출되는 차별화된 방식

보상형 광고로 빠른 순위권 진입

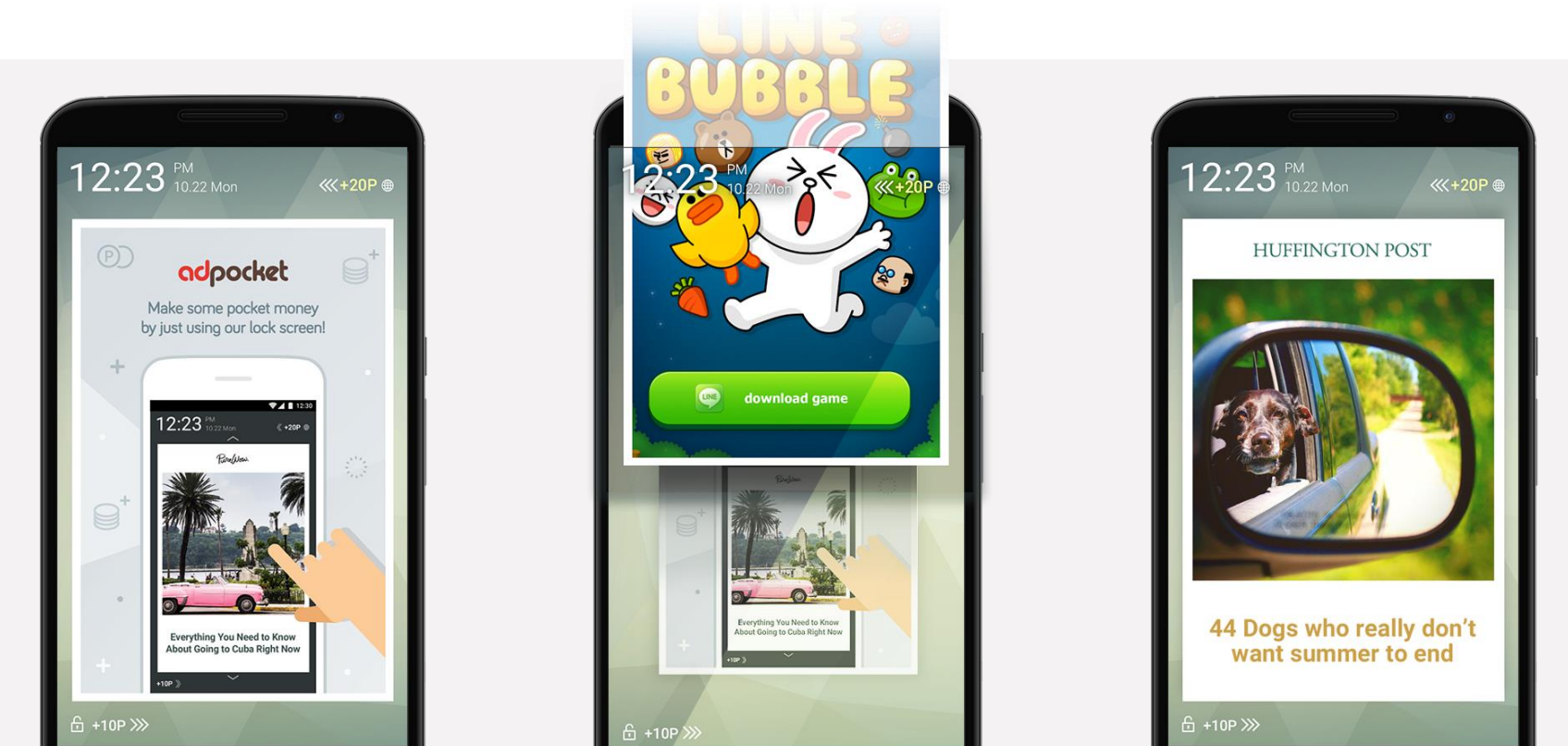
이용자의 광고참여 후 보상이 이뤄지는 형태,
효율적인 예산운영으로 앱 다운로드 유도에 효과적

광고 노출빈도가 높아 브랜딩에도 적합

잠금화면에서 반복되는 광고 노출은 브랜드광고에 보다 효과적

락스크린 광고 특징

잠금화면에서 스크롤링으로 더 많은 광고를 볼 수 있습니다.
광고 사이에 흥미로운 콘텐츠를 제공하여 사용자 참여를 유도합니다.



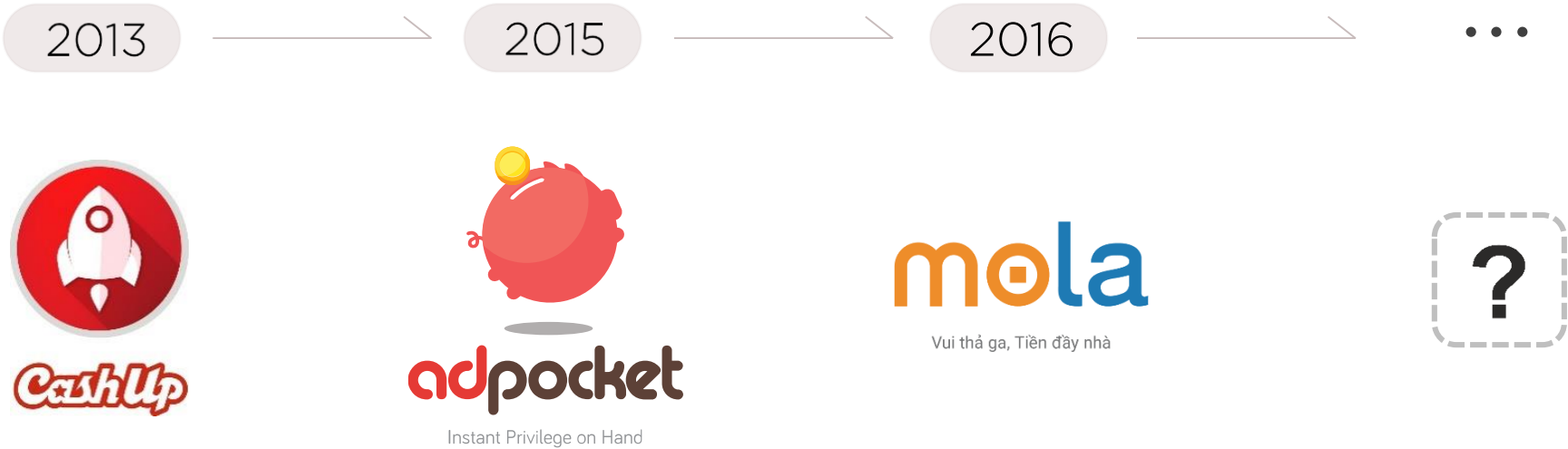
잠금화면에 완벽히 최적화 된 새로운 인터페이스 디자인!

카드를 쓸어 올리거나 내려서 더 많은 광고와 흥미로운 콘텐츠를 확인!

단순한 광고플랫폼이 아닌 락스크린 포털 서비스로 토탈 콘텐츠 제공!

Cash Up Global

캐쉬업의 글로벌 버전을 태국과 베트남에서 출시하였습니다.
추가된 새로운 기능과 세련된 디자인은 최적의 사용자 경험을 제공합니다.



캐쉬업 글로벌은 앱 명, 로고, 색상 등, 출시 예정 국가의 현지 상황에 맞게 현지화하여 출시하고 있습니다.

* Adpocket 은 캐쉬업 글로벌의 태국, Mola는 베트남 버전 입니다

Global Expansion



2016년, Yello Mobile의 글로벌 네트워크와 협업하여 동남아 6개국에 대한 해외 진출을 추진하고 있습니다

- ✓ 옐로 모바일의 글로벌 네트워크를 기반으로 해외 시장 진출
- ✓ 2015, 11월 태국에서 캐쉬업 글로벌 'Adpocket' 런칭, 2016, 2월 베트남에서 'Mola' 런칭
- ✓ 인도네시아, 베트남, 태국에 광고 플랫폼 솔루션 판매 추진

Synergy with Yello Family

FSN은 Yello Family 내 유일한 모바일 광고 플랫폼사로 Yello Family 내 80여 개 관계사들과 광고 사업 다각화를 모색하고 있습니다



MEDIA & VERTICAL APPS

피키캐스트, 1KM, 지하철, 포잉, 알람몬, 블랭크, 크림, 플라바, 몬캐스트



카울리는 Yello Family내의 유일한 광고 네트워크 플랫폼으로서 옐로 관계사들이 서로의 서비스를 연결하여 가치를 실현하는 중심이 될 것입니다.



TRAVEL

여행박사, 우리펜션, 제주닷컴, 제주모바일, MOGIT



AD & DIGITAL MARKETING

옐로스토리, 이노버즈, 와이즈버즈, 이모션, 애드쿠아, 퍼플프렌즈, 레코벨



SHOPPING MEDIA

쿠차, 쿠폰모아, 국민쿠폰 Price Area, Blueweb



OFFLINE TO ONLINE

JTNET, 굿닥, 가람정보통신, 바이브알씨, 호텔나우

Company Overview

Organization



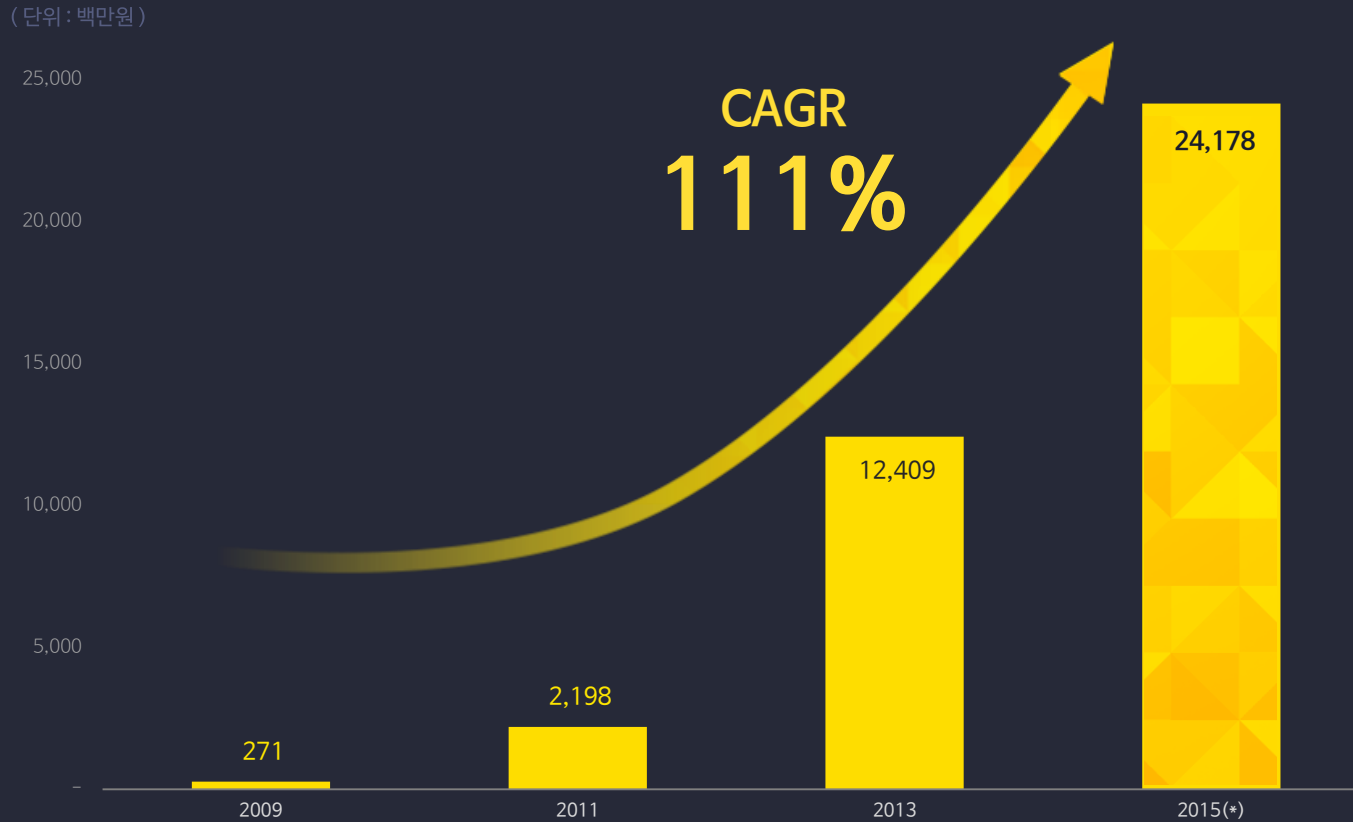
FSN을 이끌어온 경영진과 주요 인원의 약력은 다음과 같습니다

신창균	대표이사	NHN China 본부장 ('00 - '09) LG Capital ('97 - '99) 고려대 농경제학과 학사 ('90 - '96)
이종은	부사장	Nemo Partners SCG Partner ('01 - '15) LG EDS (현 LG CNS) ('00 - '01) 서울대 수학교육과 학사 ('93 - '00)
조창현	부사장	A.T. Kearney Korea Partner ('09 - '15) Nemo Partners SCG ('06 - '09) Withus Investment CIO ('02 - '05) 서울대 경제학과 학사 ('95 - '02)
전찬석	개발본부 본부장	테크노매드 대표이사 ('08 - '09) NHN 네이버폰 팀장 ('02 - '08) 디지털닷컴 ('99 - '02) 서울대 전산학/생물학 학사 ('95 - '99)
이선용	비즈니스본부 본부장	SL 커뮤니케이션즈 온라인사업 본부장 ('13-'14) 아토미디어 교육사업부장 ('09 - '13) LG 애드 마케팅 전략본부 ('02 - '09) 연세대 경영학과 학사 ('94 - '02)
송기현	전략기획본부 본부장	Nemo Partners SCG Manager ('06 - '11) NHN 한게임 Global Platform ('02 - '06) 서울대 전기전자공학부 학사 ('96 - '02)
강남석	경영기획실 실장	Senior Manager, 삼일회계법인 ('04 - '14) 공인회계사, 공인내부감사사, SAP CO Consultant 서울대학교 경영학과 학사 ('96-'02)

FSN의 도전은 한국 모바일 광고 시장의 이정표입니다

2015	01	카울리 네이티브 애드 런칭	2011	11	국내 최초 모바일 리치미디어 실시
	06	카울리 비디오 런칭		10	CAULY APV 1억(일) / App 6,000개 돌파
	08	FSN Asia Private Limited 설립(싱가포르)		05	캡스톤 파트너스 30억원 투자유치 (2차)
	11	Adpocket 출시(태국)		03	CAULY 대한민국 모바일 광고 대상 수상
2014	12	매출 250억 돌파			
	03	옐로 패밀리 합류 월 매출 20억 돌파	2010	11	캡스톤 파트너스 12억원 투자유치 (1차)
	05	광고 효율 최적화 시스템 도입		09	안드로이드폰 광고 서비스 제공
				04	CAULY 모바일 광고 플랫폼 국내 최초 상용화
2013	11	매출 100억 돌파			
	10	게임 광고 플랫폼 카울리스퀘어 런칭	2009	12	모바일 광고 플랫폼 TF 출범
2012	08	카카오톡 게임센터 독점 디스플레이 광고 플랫폼 선정			
	05	2011년 총 매출 초과	2007	06	Futurestream Networks 법인 설립
	02	국내 최초 모바일 3D광고 실시			

FSN은 꾸준한 혁신을 통해 지난 6년간 시장 성장을 선도하여 왔습니다



(*) 회사 추정치

2014년 이후 사업연도는 IFRS기준

FSN은 모바일 광고 플랫폼 Cauly를 국내 최초로 상용화한 이래 6년 연속 시장 성장률을 초과, 연 100%이상 성장하고 있습니다.

FSN 주요 재무지표

손익계산서

(단위:백만원)

	2014년	2013년
매출액	25,735	12,409
증감율(% YoY)	107.39%	54.74%
매출원가	- 12,108	- 5,705
매출총이익	13,626	6,704
매출총이익율	52.95%	54.03%
판매비와관리비	- 7,698	- 7,353
영업이익(손실)	5,928	- 649
영업이익율	23.04%	-5.23%
금융수익	1,108	36
금융비용*	- 212	- 1,445
영업외수익	2	8
영업외비용	- 4	-29
법인세비용차감전순이익(손실)	6,822	- 2,079
법인세수익	233	-
당기순이익(손실)	7,055	- 2,079
기타포괄손익	-	-
총포괄이익(손실)	7,055	- 2,079
기분주당이익(손실)	5,861	- 2,121
EBITDA	5,991	- 583

*RCPS평가손실이 포함되어 있습니다.

대차대조표

(단위:백만원)

	2014년	2013년
유동자산	12,764	3,952
현금및현금성자산	1,574	327
매출채권및기타채권	5,003	3,493
기타유동금융자산	6,188	131
비유동자산	529	343
기타비유동금융자산	150	150
유형자산	120	165
무형자산	21	28
이연법인세자산	238	-
자산 총 계	13,293	4,295
유동부채	4,571	13,315
매입채무및기타채무	3,093	2,405
단기차입금	1,200	1,222
유동성신주인수권부사채	-	1,283
유동성전환상환우선주부채	-	7,868
유동성파생상품부채	-	34
유동성총당부채	11	217
기타유동부채	265	286
비유동부채	16	16
부 채 총 계	4,586	13,330
자본금	867	500
자본잉여금	10,637	301
기타자본항목	140	155
결손금	- 2,936	- 9,991
자 본 총 계	8,707	- 9,035
자본및부채총계	13,293	4,295
순차입금	- 4,941	3,668

Thank you

© 2016 Futurestream Networks Co., Ltd.

서울시 강남구 역삼로8길 15 7층 (역삼동, 흥우빌딩)
(주)퓨처스트림네트웍스

T +82. 2. 518.8867

F +82. 2. 518.8367

www.fsn.co.kr | www.cauly.net