



ADMAX 매체소개서

2019



ADMAX

- Overview
- Product Line-up
- Media Line-up
- Case Study

1

Multi Review Booster

- Social Media
Product
- Product Line-up
- Case Study
- Product Price

2

SNAPCHAT

- Overview
- Product Line-up
- Case Study

3

- FSN의 자회사인 ADMAX는 AdQUA, CAULY등 20여 개의 다양한 AD-Agency 및 AD-Tech 계열사들과 협업 중에 있습니다.
- 국내 최대 규모의 Social Media Partnership을 보유하고 있으며 광고주의 니즈에 맞는 다양한 퍼포먼스 마케팅 광고를 진행하고 있습니다.

Marketing & Tech Group		Global & Innovative Group	
Marketing	Tech	Global	Innovative
AdQUA interactive AdQUA UNBOUND e - motion Group IDD Hand studio MotherBrain Next Midea Group in buzz	RecoBell CAULY	FSNA YDMG ADMAX ADPLUS CAULY Oblisss CAULY Taiwan Computerlogy SIX Network YDM China YDM Thailand	NEW Biz

Product Line-up

앱 보유 광고주를 위한 Performance(성과형) 상품

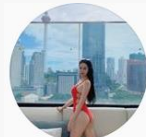
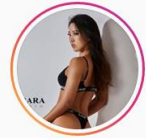
상품명	정산방식	비고
CPI	앱 설치	ADMAX 매체를 통하여 광고주 App 설치 발생시 과금
CPA	회원가입 등 user action	앱 내 회원가입, 게임 사전예약 등 약속된 단가로 진성유저 확보 가능
CPS/ CPP	판매금액 n% / 구매건 별	신규 or 기존 설치 유저들에 의해 발행한 판매 금액/구매건 별 수익쉐어
CPV	조회수	Facebook의 조회수 로직을 기반으로 한 조회수 당 과금

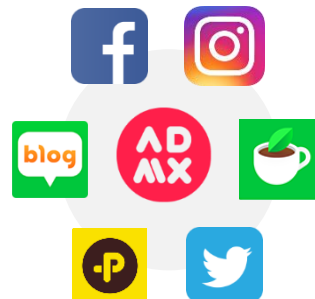
광고 Process



Media Line-up

ADMAX

facebook.	YouTube	Instagram	NAVER
국내 최대규모 제휴 누적집계기준 4,000만명 이상	300명 제휴 구독자 1,500만명 이상	200명 제휴 팔로워 2,000만명 이상	300명 제휴 일 방문자 수 20만명 이상
페이지	Creator	Influencer	Blog
 내맘대로 정하는 순위 팔로워 196만	 Ondo 온도 구독자 59만8천	 Kang habin 팔로워 97.7천	 가을맘 일방문자 3만
 꿀팁정보특공대 팔로워 78만	 By 효녀 구독자 10만2천	 Olivia.yoon_ 팔로워 46.7천	 꿀마마 일방문자 6천
 너에게 쓰는 편지 팔로워 65만			



총 도달 가능 국내 유저 수
4,000만 명

Case Study



커머스 광고 KPI달성 사례

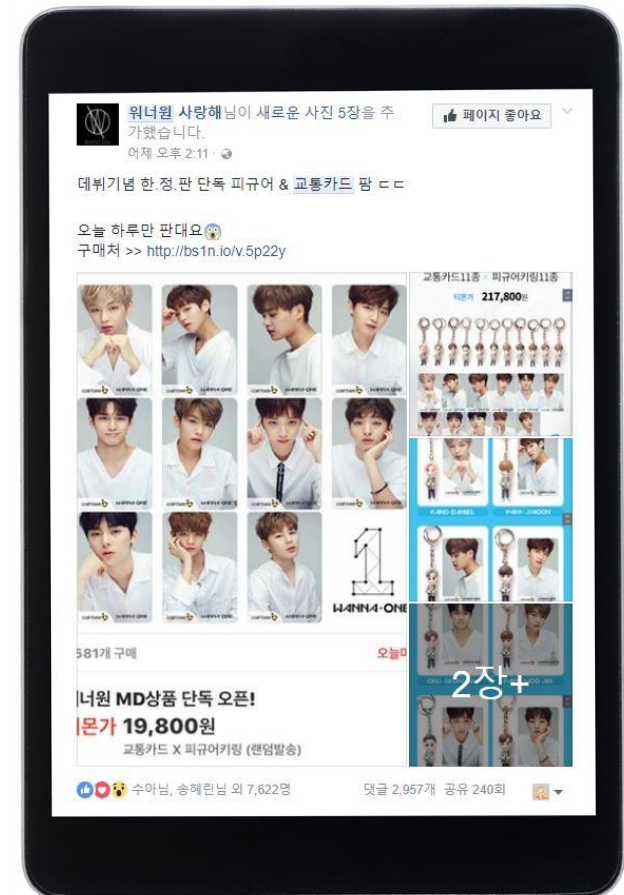


소셜 커머스 T사

KPI ROAS 1000%

마케팅 사례

- 페이스북 매체에 집중
- 커머스 광고에 특화 된 파트너 선별 및 운영 가이드 확립
- 뷰티제품, 캐릭터 상품, 트롤리 젤리등 간식제품, 에버랜드 자유이용권 할인 등 SNS 상에서 반응도가 높은 소재에 집중하여 설치 및 구매까지 연결 시킴
- 정해진 예산보다 많은 전환 건수 발생 > ROAS 증대 효과
- 최초 부킹 시 NCPI only로 운영 하였으나 ROAS 달성으로 CPS 상품 추가 운영 중
- 2016년 7월 부터 현재까지 장기 집행 중



Case Study



다양한 매체를 활용한 사전예약 사례



퍼스트 서머너 사전예약

KPI 사전예약 45,000건 이상 달성

마케팅 사례

- 운영매체 : Youtube, afreeca TV, Facebook
- Youtube를 활용한 사전예약 캠페인 진행으로 현재까지 50,000건 이상 달성 진행 중
- (진성유저 비율이 높은 '통통게임' '게임팡팡' 등 채널 내 광고 진행)



Case Study

Instagram

브랜드 광고 KPI달성 사례

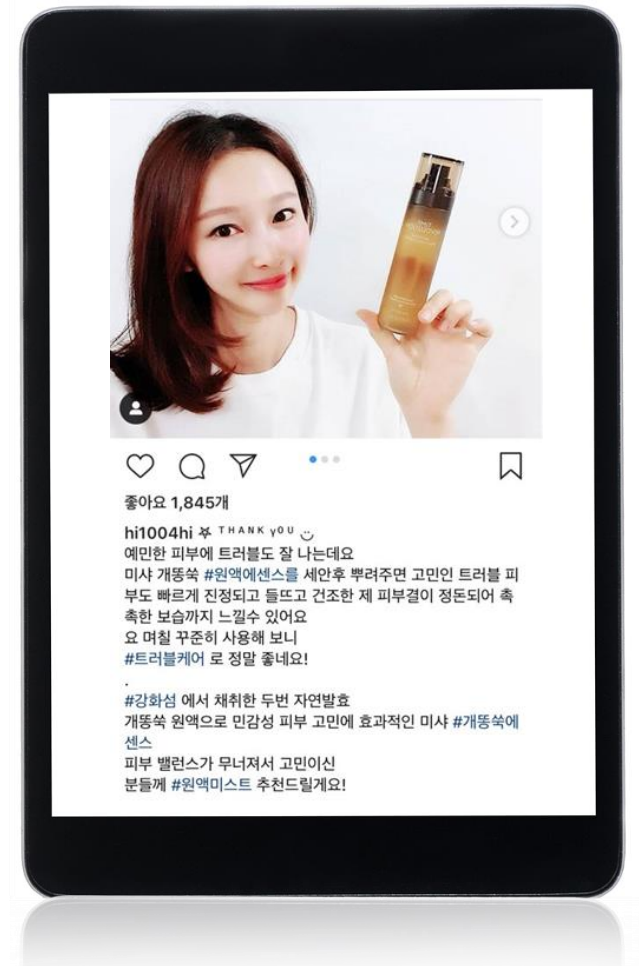
MISSHA

뷰티 브랜드 M사

KPI 신규회원 모집

마케팅 사례

- 인스타그램 평균 팔로워 10만이상 파워 인플루언서 10명 모집 체험단 진행
- 인플루언서의 얼굴과 직접 제품 사용 장면을 이미지 / 영상으로 노출
- 광고주 요청 필수키워드를 해시태그에 삽입
- '강화섬 개동쑥 원료' 해시태그 검색시 '인기 게시물' 영역 상위 노출 달성
- 신규회원 가입율 상승에 따른 예산 증액



Case Study

NAVER

커머스 광고 KPI달성 사례

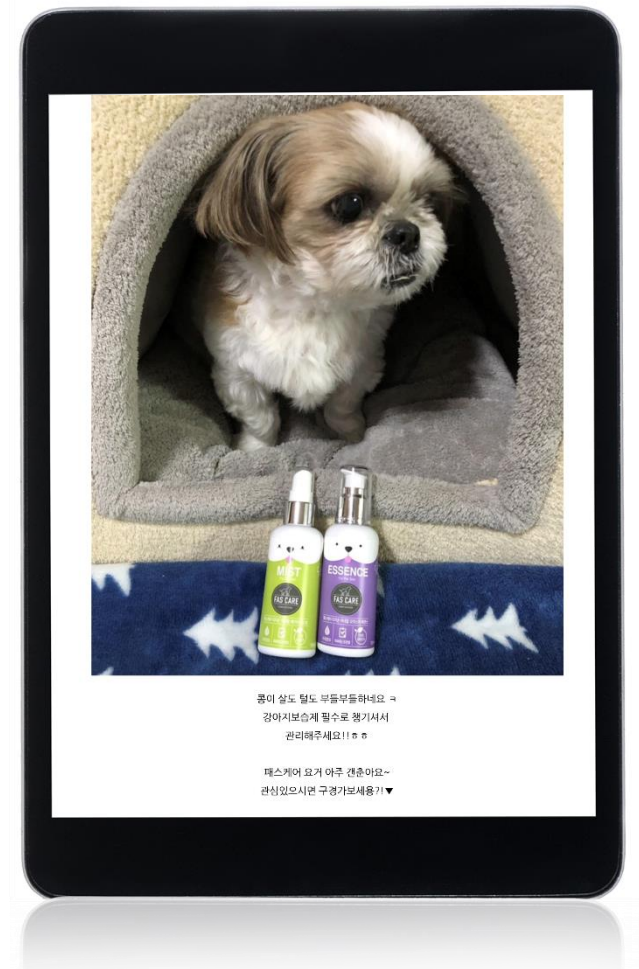


소셜 커머스 W사

KPI ROAS 1000%

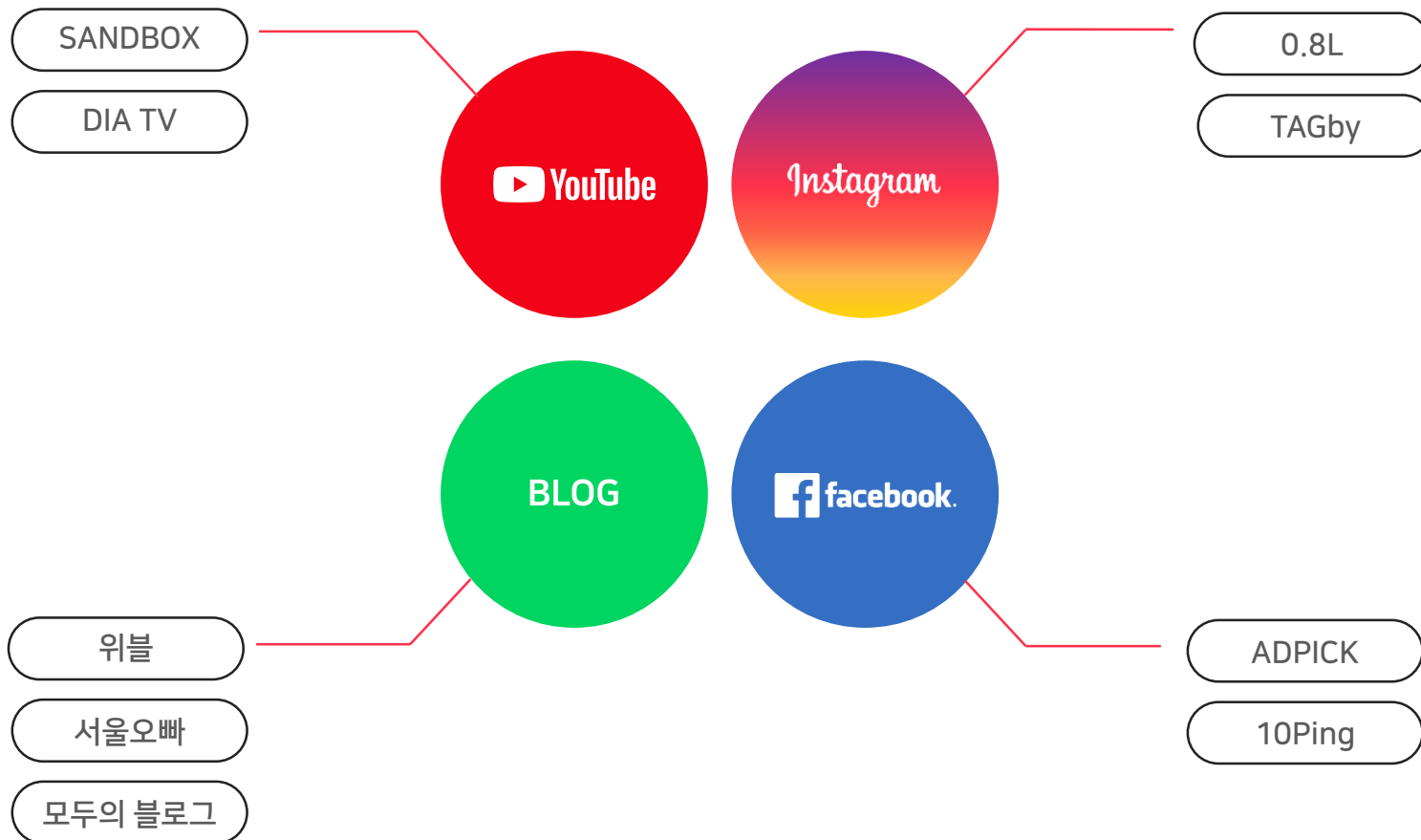
마케팅 사례

- 구매율이 높은 블로그 매체에 집중
- 30~40대 주부들이 운영하는 블로그에 '제품 사용 후기' 형식의 광고소재 활용
- 정해진 예산보다 많은 전환 건수 발생 > ROAS 증대 효과
- 최초 부킹 시 NCPI only로 운영 하였으나 ROAS 달성으로 CPS 상품 추가 운영 중
- 2016년 7월 부터 현재까지 장기 집행 중



기존 시장 분석

기존 Social Media Marketing 시장



상품특징

- 다양한 SNS 채널에서 검색을 하는 유저들이 증가 (검색포탈 + 다양한 SNS채널)
- 모든 채널에 광고 콘텐츠를 업로드 하여 검색경로 선점 -> 직/간접 매출 증대
- 하나의 상품으로 모든 SNS 채널 광고가 가능한 통합 솔루션



퍼포먼스형 / 브랜드형 소개

퍼포먼스형

- 인플루언서가 직접 제작하는 콘텐츠의 니즈가 있는 광고주
- 다수의 광고채널 별 마케팅전략 수립에 대한 니즈가 있는 광고주
- 회원가입, 상품구매 등 직접적인 User 반응을 이끌어 내고자 하는 광고주

브랜드형

- 한 명의 스타인플루언서가 아닌, 다양한 마이크로인플루언서들을 통해 많은 채널에 노출 하여 도달당 비용 감소 효과를 원하는 광고주
- 브랜드 상품 중 특정 제품에 대한 주문/구매를 부스팅 시키고자 하는 광고주
- 브랜드사의 신규 제품 및 서비스 런칭시 해당 정보를 최대한 많은 유저에게 알리고자 하는 광고주

Process



Case Study

요00

목표 광고주 프로모션 이벤트 내용 페이스북, 블로그 채널 바이럴 부스팅

총 예산 5백만원

기간 2019.06.14 오후7시 ~ 2019.06.16 오전1시 (이틀간 진행)

성과 총 35만명 도달, 좋아요 613개, 댓글 211개, 공유 126건 달성

진행 방식

facebook.

- ✓ 파워 페이지 포스팅 2회 진행
(너에게 쓰는 편지, 꿀팁 정보 특공대)
- ✓ 1,000만 팔로워 페이지 공유
- ✓ 유료광고 대행



blog

- ✓ 일 평균 방문자수 1,000명 이상
- ✓ 블로그 10곳 포스팅 진행



Case Study

ADMAX

제00 (미용/뷰티)

목표 ROAS 700% 달성

기간 2019.04 ~ 2019.05

총 예산 1천 5백 만원

성과 평균 ROAS 1,000% 달성

진행 방식

facebook.



- ✓ 파워 페이지 포스팅
- ✓ 1,000만 팔로워 공유
- ✓ 유료광고 대행

Instagram



- ✓ 평균 팔로워 5만명 이상 인플루언서
- ✓ 체험단 10명 진행

YouTube



- ✓ 평균 구독자 15만명 이상 유튜브
- ✓ 체험단 2명 진행

blog



- ✓ 일 평균 방문자수 1,000명 이상
- ✓ 블로그 체험단 10명 진행

Product Price

✓ 최소 집행 시 (500만원)

상품명	단가 (VAT 제외)	상세내용
FB 파워페이지 포스팅	100만원	광고주 지정 파워 페이스북 페이지에 포스팅
FB_누적 집계 5백만 팔로워 페이지 공유	150만원	파워 페이스북 페이지에 포스팅된 게시물을 누적 집계 5백만 팔로워 페이지들에 모두 공유
FB_Sponsored 광고	100만원	페이스북 광고시스템을 활용, 파워페이지 팔로워 이외 타겟 유저들에게 광고게시물 노출
블로그 체험단	50만원	일 평균 방문자수 1,000명 이상 블로그 10곳에 제품 사용후기 포스팅
인스타그램 체험단	100만원	평균 팔로워 5만 인스타그램 인플루언서 10명이 제품 사용후기 콘텐츠를 포스팅

✓ 전체 채널 이용 시 (1,000만원)

상품명	단가 (VAT 제외)	상세내용
FB 파워페이지 포스팅	200만원	광고주 지정 파워 페이스북 페이지에 포스팅
FB_누적 집계 1천만 팔로워 페이지 공유	200만원	파워 페이스북 페이지에 포스팅된 게시물을 누적 집계 1천만 팔로워 페이지들에 모두 공유
FB_Sponsored 광고	100만원	페이스북 광고시스템을 활용, 파워페이지 팔로워 이외 타겟 유저들에게 광고게시물 노출
블로그 체험단	50만원	일 평균 방문자수 1,000명 이상 블로그 10곳에 제품 사용후기 포스팅
인스타그램 체험단	100만원	평균 팔로워 5만 인스타그램 인플루언서 10명이 제품 사용후기 콘텐츠를 포스팅
유튜브 체험단	350만원	구독자수 1~3만 유튜버 10명이 제품 사용 후기영상 제작 및 업로드

Overview

Snapchat 소개 미국 10대, 20대들이 뽑은 베스트 SNS 선정



SnapChat

사진 및 영상 메시지를 보낼 수 있는 SNS 애플리케이션

보낸 메시지는 확인 후 최대 10초 안에 사라지는 독특한 시스템

아기얼굴 필터로 전 세계적으로 화제

최근 SNS서 가장 핫한 카메라 필터

유저

1억 9천 만

daily users

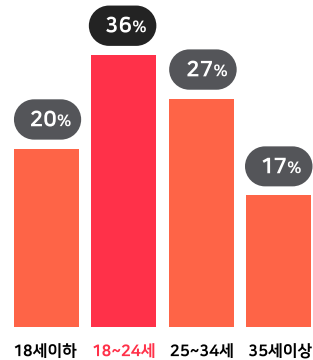
30억 이상

snaps created per day

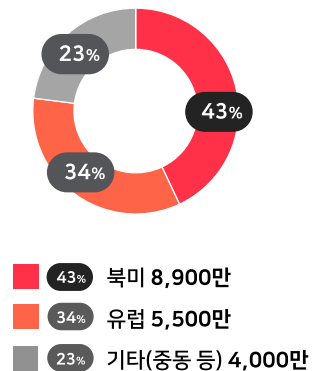
30분 이상

time spent per user daily

연령



지역

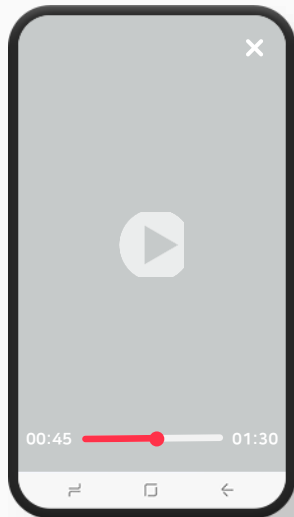


Product Line-up

ADMAX

Snapchat 광고 상품

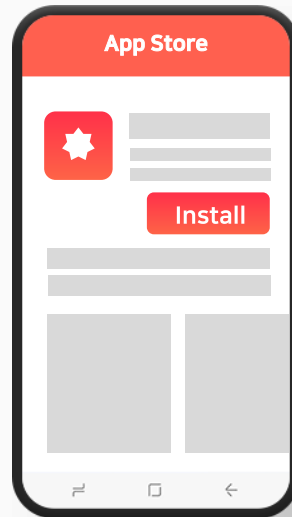
비디오 광고



목적 영상 재생 목적

정산방식 CPM (view)

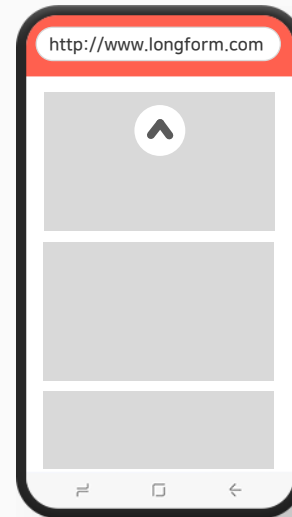
인스톨앱 광고



목적 앱인스톨 증가

정산방식 CPM(Impression)

웹뷰 광고



목적 웹 페이지 유입 증대

정산방식 CPM(Impression)

필터 제작



목적 브랜드 이미지 각인을 위한 필터제작

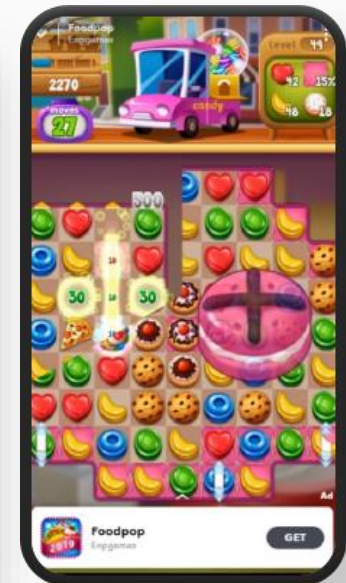
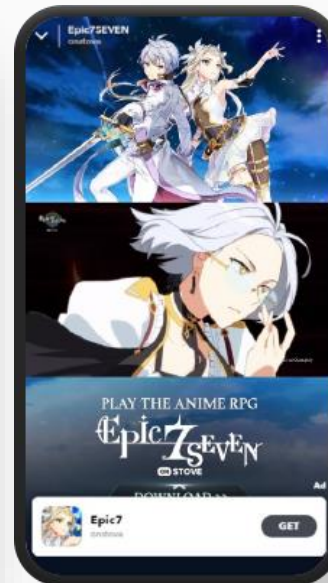
정산방식 CPM(Impression)

최소비용 2,000만원

Product Line-up

ADMAX

Snapchat 광고 집행 사례



감사합니다



(주)애드맥스 www.ad-max.co.kr

T 02 556 8833 F 02 501 0328

Contact Us

임준석 실장

E-Mail: jun@ad-max.co.kr

Mobile: 010-3170-0394

이선욱 부장

E-Mail: help@ad-max.co.kr

Mobile: 010-6394.8373

