All-In-One 광고 플랫폼

## CAULY 상품 소개서



## Index



#### 01 CAULY

#### 02 Targeting Plus

오디언스+ 타겟팅 리타겟팅 베이직 타겟팅

#### 03 AD Product

디스플레이 AD 다이나믹 AD (RT-EP) 버티컬 미디어 패키지 (CAULY PICK) DB 개더링 (DB Gathering) nCPI AD 포인트 클릭 (Pointclick) 캐시플레이 (Cashplay)

#### 04 Appendix

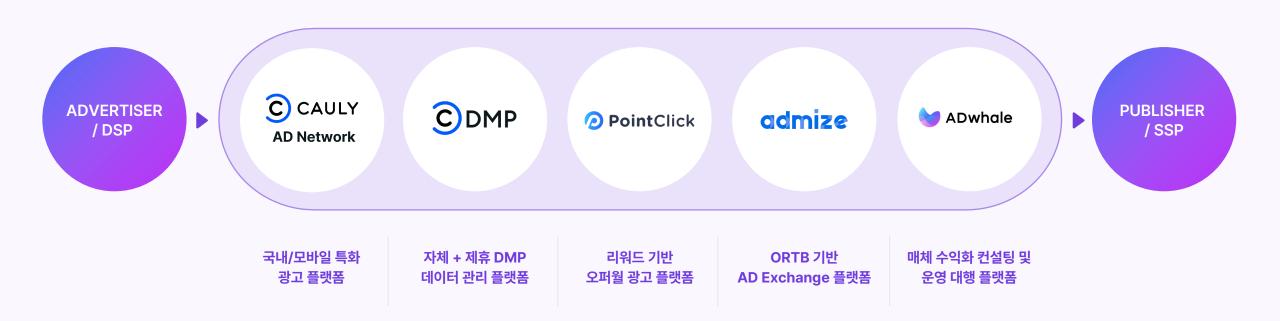
단가표 집행 광고주 연동 트래커 버티컬 미디어 상세 소개서 MAP 01

통합 모바일 광고 마케팅 플랫폼

CAULY

### All-In-One CAULY

카울리는 국내 최초 모바일 광고 사업자로 다년간의 노하우와 방대한 플랫폼 커버리지를 갖춘 통합 모바일 마케팅 플랫폼입니다. 다양한 플랫폼을 통해 광고주와 매체사들을 연결하며 폭넓은 애드테크 생태계를 구성하는 파트너사입니다.



### 카울리의 핵심 키워드

브랜딩에서 퍼포먼스까지 카울리와 성공적인 광고 성과를 경험하세요.

#### 매체력



#### 미디어 커버리지

12,000개 이상의 직매체 주요 버티컬 미디어 제휴 국내/외 주요 매체플랫폼 연동

#### 온/오프 유저 행동데이터



#### 방대한 소비행태 빅데이터

4,000만명 이상의 온/오프 유저 데이터 SKP, TG360, DeepAD, Loplat 등 주요 DMP 연동

#### AI 엔진



#### 고도화 된 AI 기술력

캠페인 KPI 맞춤 자동최적화 유저 데이터 스코어링 세그먼트 모델링 광고 소재 생성 및 추천

#### 브랜드 세이프티



#### 광고주 안정성 강화

트래픽 자체 검수 및 관리 부정 트래픽 실시간 차단 트래픽 데이터 스코어링 부정 매체 및 지면 기본 디타겟

### 머신러닝을 활용한 Al Engine 기술력

카울리는 AI엔진을 통해 광고부터 매체까지 다방면에서 솔루션을 제공합니다.



02

다양하고 정교한 타겟팅 알고리즘

# **Targeting Plus**

### 오디언스 + 타겟팅

오디언스+ 상세 소개

머신러닝을 통해 분석한 온/오프라인 행동 데이터로 카울리만의 프리미엄 오디언스 타겟팅을 제공합니다. 폭 넓은 분야의 데이터를 활용하여 최적의 타겟 도달 극대화가 가능합니다.



#### 관심사

이용자의 컨텐츠 반응 데이터 기반 150여개의 관심사 세그먼트 타겟팅



#### 유저파인더

특정 앱 설치 여부를 예측하여 해당 모수 타겟팅



#### **ADID**

광고주 자체 ADID 활용 커스터마이징 타겟팅



#### 인구통계

성별 및 연령대별 타겟팅



#### Lookalike

유사한 관심사, 행동을 공유하는 잠재 고객 타겟팅



#### **DMP**

국내 온/오프라인 행동 데이터 포함 다양한 타겟팅 기법 복합적 활용

### 리타겟팅 (1/2)

<u>↓</u> 리타겟팅 상세 소개

광고주 앱을 방문했던 유저의 온라인 활동 영역을 따라다니며 **앱 재방문을 유도**하는 타겟팅입니다. 유저의 광고주 앱 내 활동을 기반으로 AI 엔진을 통해 맞춤 광고를 노출하여 높은 재방문율 및 전환 성과를 기대할 수 있습니다.



### 리타겟팅 (2/2)

AI엔진을 통해 유저의 행동 패턴을 분석하여 예측 효율에 따라 스코어링하고 분류합니다. 다양한 광고주 KPI와 소진상황에 따라 개인화된 최적의 맞춤 광고를 노출하여 전환 확률을 극대화 합니다.

"AI 엔진은 광고주 사이트에서 발생하는 유저의 행동패턴 분석을 통해 스코어링 하며, 전환 확률이 높은 구간을 예측하고 추적합니다."

## 유저 행동패턴 분석 📜 구매이력 장바구니 **Q** 상품검색 → 오픈 ◆ 방문 빈도 ₩ 재구매 로그인

### 유저 스코어링 & 세그먼트 분류 유저 세그먼트(FMS) 스코어링 엔진 • Filter Model Segment 1 • Filter Model Segment 2 고효율 • Filter Model Segment 3 • Filter Model Segment 4 저효율 Filter Model Segment N • Filter Model Segment(FMS) : 유저 모수 그룹 단위 • 캠페인 라이브 초기는 예측 모수 적용 • 활용 모수 기간 : 최근 2주 • 스코어링/세그먼트 갱신 주기: 2시간 마다

### KPI 기반 실시간 확장 및 축소 유저 세그먼트(FMS) 제너레이터 FM1 집중노출 **KPI** 집중타겟 소진확장 FM2 잠 재 FM3 확률노출 FM4 주요 KPI모델: ROAS/CPP/CVR/소진 등 전환 확률이 높은 사용자 그룹 선별 및 사용자별 맞춤 광고 노출

### 베이직 타겟팅

UV 3,000만 이상의 카울리 자체 빅데이터를 기반으로 다양한 타겟팅을 기본 제공합니다.



OS

Android 및 iOS OS Version



#### 디바이스

디바이스 제조사 디바이스 모델명



#### 지역

시/도/군/구/동 정밀 단위

- \*네이버 Geo Location API를 연동하여 높은 정확도 및 실시간 최신화
- \*요일/시간등특정정보와결합하여온/오프라인행동데이터추정및타겟가능



#### 네트워크

LTE / Wi-fi 등 네트워크 망 KT/SKT/LG U+ 등 통신사



#### 시간

특정 요일 시간대



#### 앱 / 카테고리

광고주 및 카울리 선별 매체 카테고리

### 집행 사례

#### 성공적인 캠페인을 위한 최적의 타겟팅 제안

광고주 업종, KPI 등 복합적 요소를 고려하여 고관여 타겟층에 도달하기 위한 최적의 시나리오를 구성합니다.



#### 시나리오 디테일 • 16시 ~ 02시 주말 집중 노출 • 20대 ~30대 쇼핑 관심 여성 리타겟팅 집중 타겟 • 뷰티/화장품 관련 앱 설치 유저 앱 설치 • 조회상품 > 뷰티 • 장바구니 > 구매상품 > 뷰티 구매 • 상품구매 > 화장품/뷰티 • 관심사 > 외모/화장품 관심 • 커뮤니티 > 뷰티&스타일 ₹≡ • 방문지 > 뷰티/미용 매장 방문 이력 • 방문지 > 소매업 > 화장품 매장

03

다양한 광고상품 안내

## **AD Product**

### **AD Product Line-up**

노출 형태에 따른 카울리의 광고 상품 라인업입니다. 캠페인 KPI에 적합한 상품을 전략적으로 제안합니다.





디스플레이 AD 다이나믹 AD

nCPI AD

캐시플레이



✔ 가능 타겟팅 : 베이직

관심사

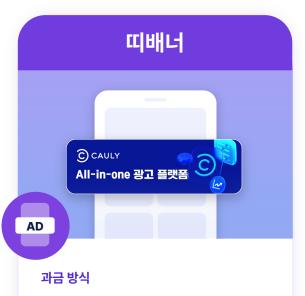
유저파인더

ADID

DMP

디스플레이 AD (1/4)

타겟 고객과 광고 목적에 따라 다양한 형태로 노출할 수 있습니다.



광고 클릭 (CPC)

- 최대 도달 / 브랜드 인지도
- 풍부한 커버리지 보유 클릭 수 확보 용이

#### 전면배너



#### 과금 방식

광고 클릭 (CPC)

- CTR 확보 / 브랜드 인지도
- 주목도 높은 지면 효과적인 핵심 내용 전달

#### 네이티브



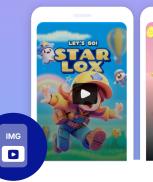
#### 과금 방식

AD

광고 클릭 (CPC)

- 사이트(앱) 유입 / 소재 다양화
- 다양한 지면 맞춤 최적화 (이미지+텍스트 모두 가능)

#### 전면 동영상





광고 클릭 (CPC)

- CTR 확보 / 노출 주목도
- 백그라운드 전면 배너 무상 지원 클릭 수 확보 용이

\* 가로형/세로형 동영상 소재 적용 가능

ADID

#### 1

2



관심사



유저파인더

DMP



-0

### 디스플레이 AD (2/4)

타겟 고객과 광고 목적에 따라 다양한 형태로 노출할 수 있습니다.



#### 과금 방식

#### 광고 클릭 (CPC)

- KPI 사이트(앱) 유입 / 이벤트 참여 유도
- 쇼핑(커머스), 게임 업종 특화 상품 텍스트, 카운트 단위(일/시간) 등 일부 커스텀 가능

#### **배너 예시** (전면)

✔ 가능 타겟팅 : 베이직





디자인 상세보기



\* 띠/전면 배너 적용 가능

☑ 가능 타겟팅 :

베이직

관심사

유저파인더

### 디스플레이 AD (3/4)

타겟 고객과 광고 목적에 따라 다양한 형태로 노출할 수 있습니다.





DMP

ADID

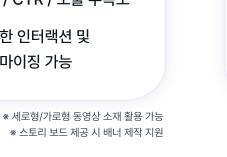
☑ 가능 타겟팅 : 베이직

관심사

### 디스플레이 AD (4/4)

타겟 고객과 광고 목적에 따라 다양한 형태로 노출할 수 있습니다.







유저파인더

\* 띠 배너 지면만 적용 가능

DMP

ADID

### 다이나믹 AD Retargeting-EP

다이나믹 AD는 소재 노출 방식에 따라 Static과 Feed로 구성되어 있습니다.

AI-DCO 엔진\*을 통해 다양한 구성옵션을 활용하여 유저에게 선호도 높은 광고 소재와 형태로 맞춤 제공합니다.





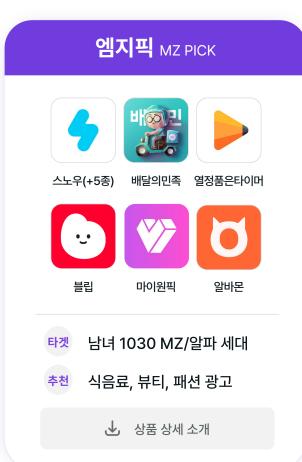


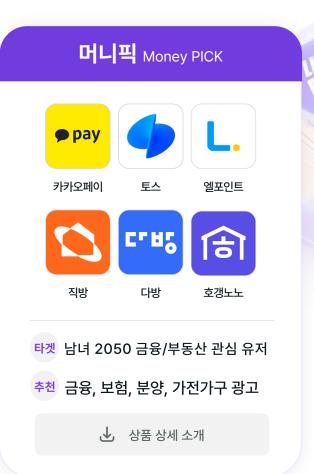
<sup>\*</sup> 소재 제작 지원 필요 시 별도 문의

### 버티컬 미디어 패키지 CAULY PICK (1/2)

CAULY PICK은 브랜드 광고주를 위해 주요 버티컬 매체의 조합으로 브랜드 세이프티가 보장되고 명확한 목표 타겟군에 집중 광고가 가능하도록 구성 된 광고 상품 입니다.



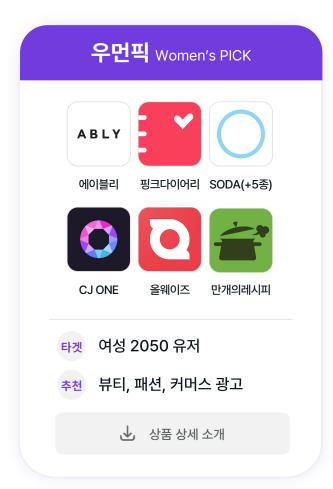


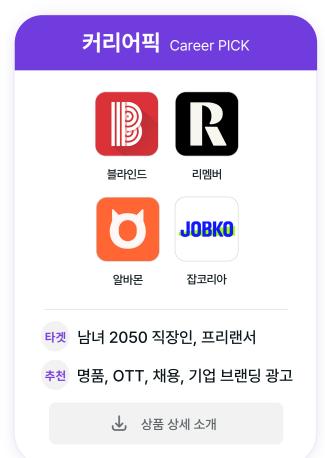




### 버티컬 미디어 패키지 CAULY PICK (2/2)

CAULY PICK은 브랜드 광고주를 위해 주요 버티컬 매체의 조합으로 브랜드 세이프티가 보장되고 명확한 목표 타겟군에 집중 광고가 가능하도록 구성 된 광고 상품 입니다.







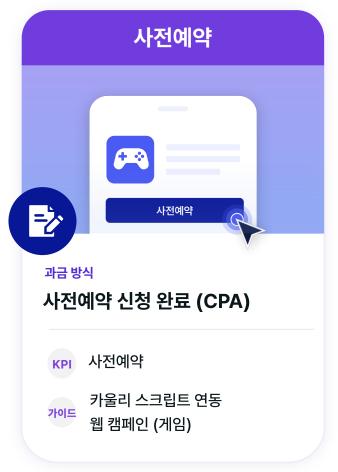
#### nCPI AD

nCPI AD는 리워드 없이 앱 설치, 사전예약 등의 특정 행동을 유도하는 광고 상품입니다. 어뷰징 및 스팸 트래픽 등을 차단하는 Anti-fraud System을 지속적으로 강화하고 있습니다.









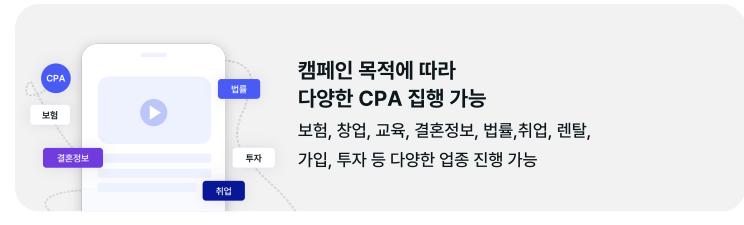
AD Product 디스플레이 AD 다이나믹 AD 버티컬 패키지 nCPI AD DB 개더링 포인트클릭 캐시플레이

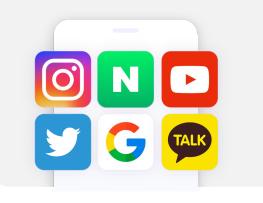
### DB 개더링 DB Gathering

온라인 기반 성과형 광고로 목적에 따라 목표 달성을 위해 최적화된 마케터의 다양한 채널을 활용하여 관심 및 잠재 고객의 DB를 확보합니다.









다양한 메이저 SNS 채널 활용

실생활 사용 빈도가 높은 SNS 채널을 통해 진행 가능

### 포인트 클릭 Pointclick (1/3)

광고주의 APP설치, 실행, 액션 유도를 통한 앱 순위 상승 및 진성 유저 확보에 최적화 된 리워드 오퍼월 광고 상품입니다. 콘텐츠 제공 매체의 무료 충전소를 통해 저렴한 비용의 리워드로 광고 참여를 유도합니다.









AD Product 디스플레이 AD 다이나믹 AD 버티컬 패키지 nCPI AD DB 개더링 **포인트클릭** 캐시플레이

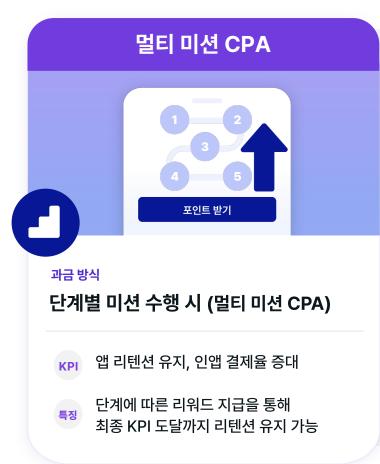
### 포인트 클릭 Pointclick (2/3)

광고주의 APP설치, 실행, 액션 유도를 통한 앱 순위 상승 및 진성 유저 확보에 최적화 된 리워드 오퍼월 광고 상품입니다. 콘텐츠 제공 매체의 무료 충전소를 통해 저렴한 비용의 리워드로 광고 참여를 유도합니다.



6





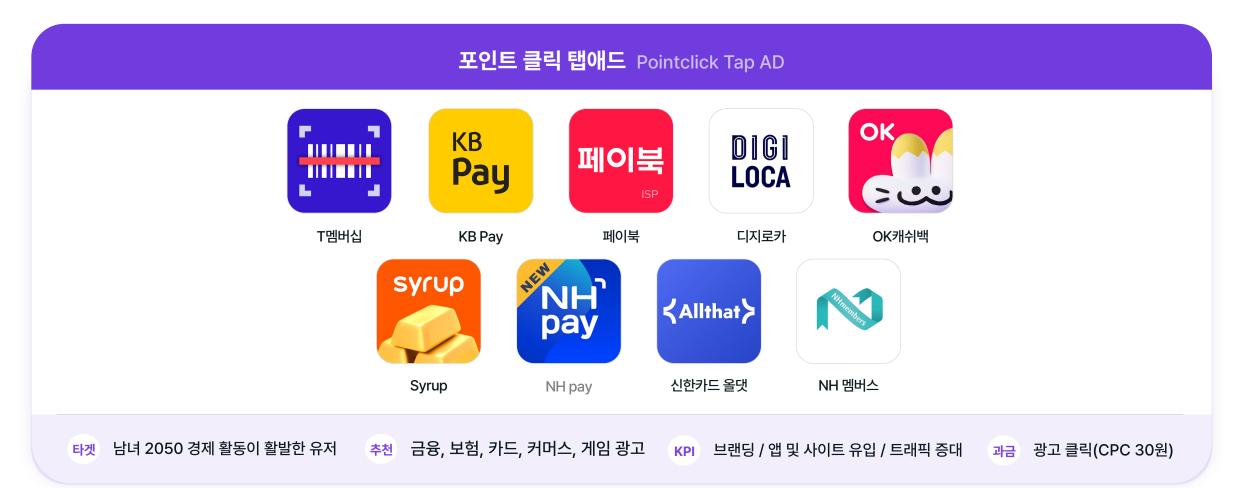


AD Product 디스플레이 AD 다이나믹 AD 버티컬 패키지 nCPI AD DB 개더링 **포인트클릭** 캐시플레이

### 포인트 클릭 탭애드 Pointclick Tap AD (3/3)

탭애드는 프리미엄 금융 매체의 '혜택탭' 광고 지면을 활용하여 브랜드 인지도를 극대화할 수 있는 브랜딩 특화 광고 상품입니다. 유저가 자연스럽게 참여하는 과정에서 노출되는 지면을 통해 효과적인 브랜딩을 제공합니다.

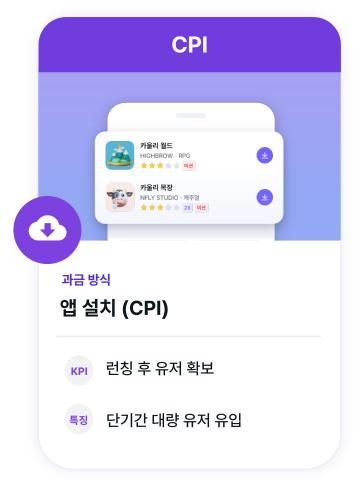
6

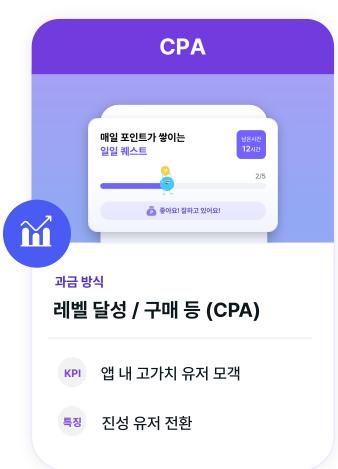


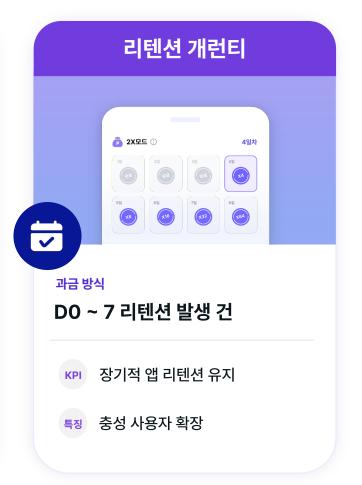
### 캐시플레이 (Cashplay)

사전 예약부터 앱 출시 후 성장까지, 게임 마케팅 목표 달성을 위해 유저에게 보상을 제공하며 액션을 유도하는 리워드 광고 상품입니다. 유저들은 보상을 통해 스토어에서 치킨, 커피, 편의점 등 다양한 상품을 실시간으로 구매 가능합니다.









### 집행 사례 예시 (1/2)





- 광고주 상품에 적합한 성별/연령(1세 단위) 설정
- 90일 이내 식품, 가공식품, 식음료 상품 검색 및 구매자
- 대형마트, 슈퍼마켓, 식료품점 등 온/오프라인 식품 매장 방문자



- 캠페인 컨텐츠 반응자
- 광고주 앱 방문자
- 광고주 기집행 캠페인 반응자



광고주 상품 구매 가능성이 높은 오디언스 세그먼테이션을 위한 온/오프라인 행동 데이터 기반 DMP 타겟팅과 광고주 컨텐츠 반응 유저에 대한 리타겟팅이 가능한

다이나믹 AD 광고 상품 제안

✓ 광고주 업종 : 커머스

캠페인 KPI : **특가 상품 구매 유도** 

✓ 제안 상품 : 다이나믹 AD

✓ 제안 타겟팅: 베이직 관심사

DMP

리타겟팅

### 집행 사례 예시 (2/2)





- 해외 트래픽 및 하위 os 버전
- 광고 클릭 ~ 앱 실행 소요 시간(CTIT) 10초 미만
- D+1 리텐션 10% 미만 \*서브펍 기준
- 중복 ADID/IDFA
- 디덕션 룰 기준 발생 트래픽 정산 제외



부정 트래픽 사전 차단을 통한 캠페인 효율 보장 및 불필요한 예산 소진 방지



다양한 소재 동시 운영과 데이터 추적 시스템을 통한 퍼포먼스 성과 확보, 신규 런칭 게임 앱에 대한 다운로드 유도와 신규 유저 확보를 위한 회원가입 성과 확보를 목표로 하는 nCPI / nCPA AD 상품 제안

✓ 광고주 업종 : 게임 (신규 런칭)

캠페인 KPI : **앱 다운로드 / 회원가입** 

✓ 제안 상품 : nCPI / nCPA AD

04

# Appendix

### Product Price 카울리 서비스 전반에 대해 궁금한 점, 보다 자세한 상품 소개 및 단가는 카울리 대표 메일 (fsn\_sales@fsn.co.kr) 로 문의 주시기 바랍니다.

디스플레이 AD	

다이나믹 AD (Retargeting-EP)

nCPI AD

포인트 클릭 (Pointclick)

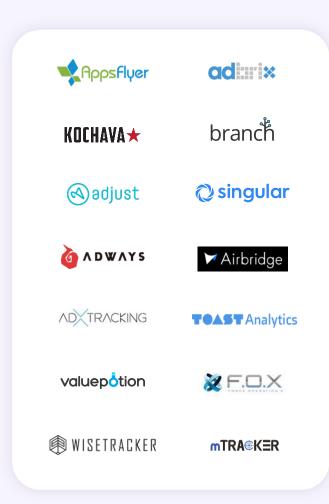
DB 개더링

광고 상품	기본 단가	비고				
띠배너 / 전면배너	CPC 띠 110원 / 전면 130원					
네이티브	CPC 110원					
전면 동영상	CPC 143원	<ul> <li>기본 타겟팅(시간, 요일 등) 적용 시 추가 할증 없음</li> <li>오디언스+ 타겟팅 적용 시 기본 단가 기준 20% 할증 적용</li> <li>3,000만원 이상 집행 시 단가 할인 적용</li> </ul>				
카운트다운 배너, 포커싱 배너, 슬라이딩 배너	PROMOTION! CPC 때 121원 / 전면 143원 CPC 때 110원 / 전면 130원					
리치미디어(커스텀)	CPC 띠 121원 / 전면 143원					
타임애드 (시간독점상품)	CPT 350만원 ~ 1,000만원 (시간 구간별 기본 단가 상이)	<ul> <li>1구좌 1시간 단위로 구성, 1일 최대 3구좌 집행 가능</li> <li> 띠배너만 집행 가능</li> </ul>				
띠배너	CPC 143원	• Feed, Static 동일 단가 적용				
전면배너	CPC 165원	• CPP 집행 가능				
nCPI	CPI 2,000원 ~ 5,000원	• 국가/과금 기준 별 상세 단가 협의 후 진행, 별도 문의				
nCPA(사전예약)	CPA 800원 ~ 1,500원	• 국가/파급기군 할 당세 한가 합의 후 한영, 글로 군의				
CPC	20원					
CPI / CPE	CPI 300원 / CPE 400원					
CPA / 멀티 미션 CPA	업종 및 캠페인별 상이, 별도 문의					
CPSNS	400원					
탭애드	PROMOTION! CPC 60원 CPC 30원	• 오디언스+ 타겟팅은 AOS만 가능 오디언스+ 타겟팅 적용 시 기본 단가 기준 20% 할증 적용				
성과형	업종 및 캠페인별 상이, 별도 문의					

### 주요 집행 광고주 CAULY는 국내 100대 기업을 포함한 다양한 업종의 광고주와 캠페인을 진행하고 있습니다.

커머스	게임	금용	뷰티	패션	건설/부동산	IT/통신	여행/스포츠
CJmall	NEXON	<b>米</b> b KB 昇민 計드	LG생활건강	<b>Q</b> 롯데홈쇼핑	KB 부동산	SK 텔레콤	하나투어
SSG.COM	Smilegate*	ℚ 롯데카드	OLIVE YOUNG	<b>K2</b>	<b>()</b> 롯데건설	kt	LOTTE WORLD
AliExpress	GRAVITY	KEB하나은행			<b>ⓒ</b> GS 건설	<b>⊕</b> LGU <sup>+</sup>	LEGOLAND KOREA RESORT
GS নার্যা	kakaogames	한국투자 <sup>중권</sup>	AHC	ZIGZAG	자이	Wavve	Hanwha Hotels&Resorts
<b>Q</b> 롯데마트	LINE GAME	NH투자중권	<b>AMORE</b> PACIFIC	MUSINSA	LOTTE CASTLE	SAMSUNG	SMART
Gmarket	WEMADE	삼성증권	PROFESSIONAL	Brandi	RE3 한국부동산원	aws	Air Asia

### 연동트래커 글로벌 및 주요국 로컬 트래커와 제휴하고 있어, 카울리 연동만으로도 캠페인 최적화를 진행할 수 있습니다.



- Appsflyer
- Branch
- Kochava
- Adbrix
- Adjust
- Apsalar by Singular
- Airbridge
- Partytrack by Adways
- ADX
- FOX by CyberZ
- Toast Analytics
- Wise Tracker
- Valuepotion
- mTracker



- Talking Data
- Admaster
- Reyun
- DataEye

\* 신규 트래커 연동 및 기타 제휴 관련 별도 문의

### 버티컬 미디어 카울리를 통해 각 분야 상위 버티컬 매체에 임팩트 있는 브랜딩 광고를 집행해보세요!



#### 블라인드 국내 최대 직장인 커뮤니티 플랫폼

- MAU 200만+
- 주요 타겟: 남녀 25-45
- DA지면: 스플래시, 피드광고, 게시글배너, 댓글배너, 종료광고



#### 에이블리 대한민국 여성들의 1등 쇼핑 앱

MAU 900만+ / 마켓다운 1,000만+

- 주요 타겟: 여성 10-30
- DA지면: 스플래시, 혜택탭배너, 리스트배너, 검색페이지배너



#### 배달의 민족 대한민국 1등 배달 앱

- MAU 2,000만+ / 마켓다운 5,400만+
- 주요 타겟: 남녀 10-30
- DA지면: 대문 배너, 중문 배너, 사이 배너, 배달 현황 배너



#### 스노우 소비자의 일상 AI & AR 카메라 필터

- MAU 600만+ / 마켓다운 1억+
- 주요 타겟: 여성 10-30
- DA지면: 스플래시 배너



#### KB Pay 금융 생활의 첫 걸음

- MAU 2,000만+ / 마켓다운 1,000만+
- 주요 타겟: 남녀 20-50
- DA지면: 썸네일 배너, 리스트 배너, 모먼트 배너, 풀페이지 배너



#### 카카오페이 마음 놓고 금융하다

- MAU 2,100만+ / 마켓다운 1,000만+
- 주요 타겟: 남녀 20-50
- DA지면: 전면 팝업, 송금/결제 풀스크린, 브랜딩 보드

### 상세 소개서 MAP

#### **Platform & Advertise** 오디언스+ 타겟팅 **CAULY** 다이나믹 AD (RT-EP) <u>C</u> <u>C</u> **C** $\overline{\mathbf{T}}$ AI 기반 통합 모바일 광고 마케팅 플랫폼 관심 유저를 충성 고객으로, 고효율 맞춤 타겟팅 온/오프라인 행동 데이터 기반 프리미엄 타겟팅 **CAULY DMP** nCPI AD 디비개더링 (DB Gathering) <u>C</u> <u>C</u> <u>C</u> $\overline{\mathbf{T}}$ $\overline{\mathbf{T}}$ ₺ 자체+제휴 DMP 데이터 관리 플랫폼 논인센티브 글로벌 퍼포먼스 광고 플랫폼 온라인 성과형 광고 상품 애드웨일 (ADwhale) 애드마이즈 (Admize) 포인트클릭 (Pointclick) $\overline{\mathbf{T}}$ $\overline{\mathbf{T}}$ ₩ 매체 수익화 컨설팅 및 운영 대행 플랫폼 ORTB 기반 AD Exchange 플랫폼 리워드 오퍼월 광고 플랫폼 캐시플레이 (Cashplay) 포인트클릭 탭애드 (Pointclick Tap AD) $\overline{\mathbf{T}}$ 게임 마케팅의 필수 플랫폼 경제 활동이 활발한 유저 집중 타겟



## **Grow with CAULY**

CAULY 제안/문의

E-mail: fsn\_sales@fsn.co.kr (공통)



© FSN Co., Ltd.