

검증된 Ai Engine 기술력

올인원 광고 플랫폼 CAULY 상품소개서

Last Updated. 2026.1Q



Index

01 CAULY

02 Performance Ads

PerforMAX

Reward AD

Non-reward AD

03 Branding Ads

Display AD

CAULY PICK

04 Appendix

단가표

집행 광고주

연동 트래커

상세 소개서 MAP

01

All-In-One 광고 마케팅 플랫폼

CAULY

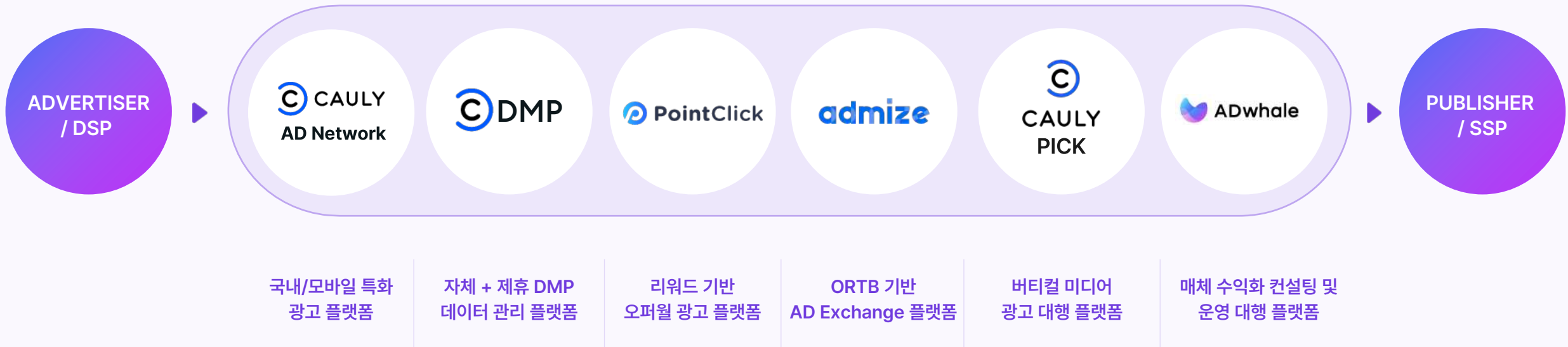
All-In-One CAULY



회사 소개

국내 최초 모바일 광고 사업자로 다년간의 노하우와 방대한 플랫폼 커버리지를 갖춘 통합 모바일 마케팅 플랫폼입니다.

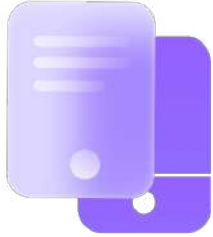
다양한 플랫폼을 통해 광고주와 매체사들을 연결하며 폭 넓은 애드테크 생태계를 구성하는 파트너사입니다.



카울리의 핵심 키워드

브랜딩에서 퍼포먼스까지 성공적인 광고 성과를 경험하세요.

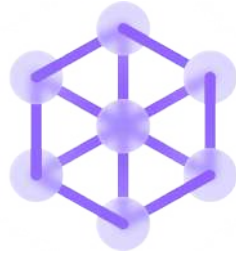
매체력



미디어 커버리지

12,000개 이상의 직매체
주요 버티컬 미디어 제휴
국내/외 주요 매체플랫폼 연동

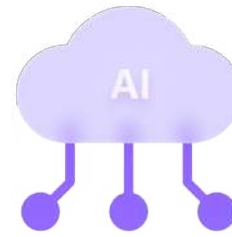
온/오프 유저 행동데이터



방대한 소비행태 빅데이터

4,000만명 이상의 온/오프 유저 데이터
SKP, TG360, DeepAD, Loplat 등
주요 DMP 연동

AI 엔진



고도화 된 AI 기술력

캠페인 KPI 맞춤 자동최적화
유저 데이터 스코어링
세그먼트 모델링
광고 소재 생성 및 추천

브랜드 세이프티

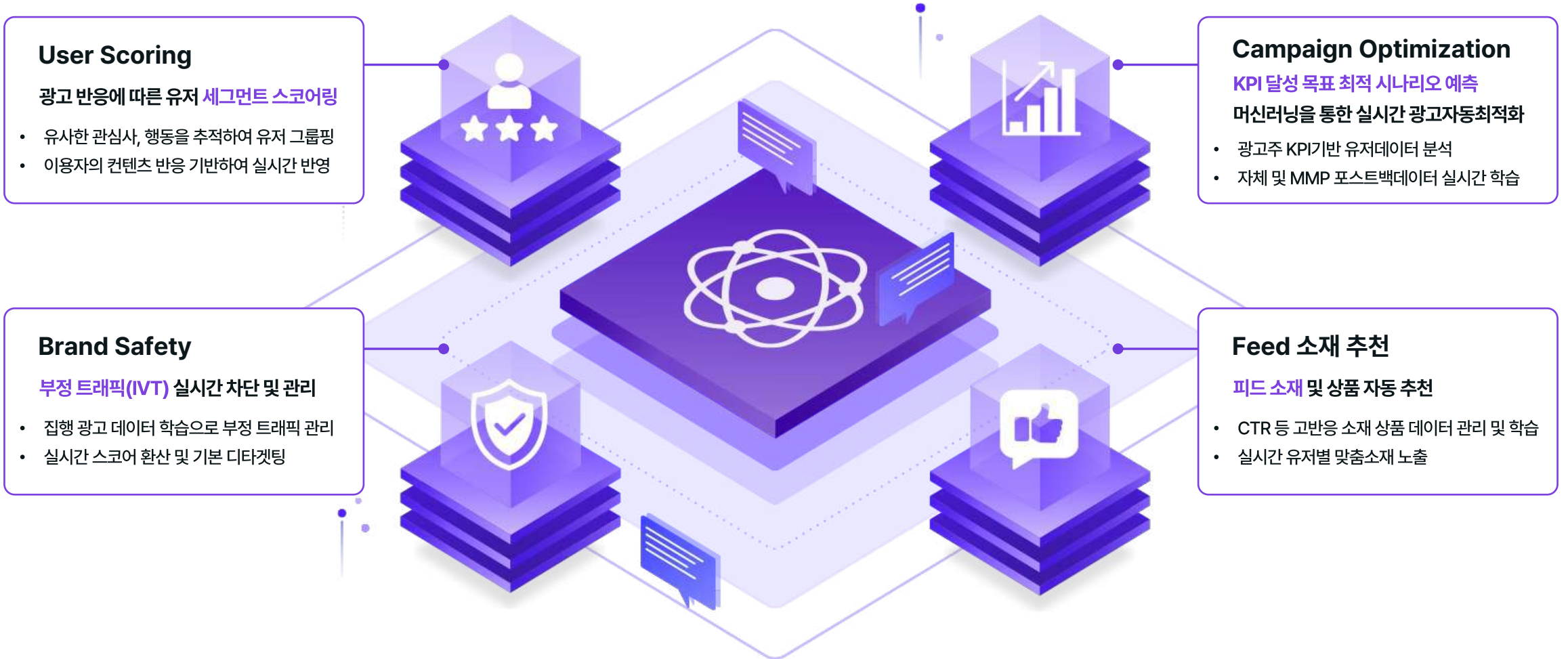


광고주 안정성 강화

트래픽 자체 검수 및 관리
부정 트래픽 실시간 차단
트래픽 데이터 스코어링
부정 매체 및 지면 기본 디타겟

머신러닝을 활용한 AI Engine 기술력




성과 예측, 품질 및 IVT 관리, 탐색 제어 등 AI 엔진을 통해 광고부터 매체까지 다방면에서 최적화 된 솔루션을 제공합니다.



AD Product Line-up

광고주 캠페인의 다양한 타겟 KPI에 적합한 상품을 전략적으로 제안합니다.

성과 최적화 AI Performance

통합 솔루션	논리워드	리워드
 <p>UPDATE PerforMAX (*RT-EP)</p> <p>리엔게이지먼트</p> <ul style="list-style-type: none"> - ROAS - CPP - CPI(A) - CVR <p>유저획득(UA)</p> <ul style="list-style-type: none"> - CPI - CPA - CPO 	 <p>nCPI AD</p> <p>nCPI nCPA 사전예약</p>	 <p>DB 개더링</p> <p>DB수집 nCPA 회원가입</p>
		 <p>포인트클릭</p> <p>CPC CPI / CPE CPSNS CPA</p> <p>NEW 멀티미션 CPA NEW CPS 탭애드</p>
		 <p>캐시플레이</p> <p>CPI CPA 리텐션 개런티</p> <p>NEW CPSNS NEW CPS</p>

유저 타겟 Branding

네트워크 DA	버티컬 미디어
 <p>디스플레이 AD</p> <p>띠배너, 전면배너 네이티브 전면 동영상</p> <p>NEW 카운트다운 배너 NEW 포커싱 배너 NEW 슬라이딩 배너 리치미디어 타임애드</p>	 <p>카울리픽</p> <p>KB페이 카카오페이 스노우 블라인드 에이블리 SOOP + 이외 60여 매체</p>

* RT-EP = Retargeting Enhanced Performance

02

광고주 성과 달성에 최적화 된 광고 상품

Performance Ads

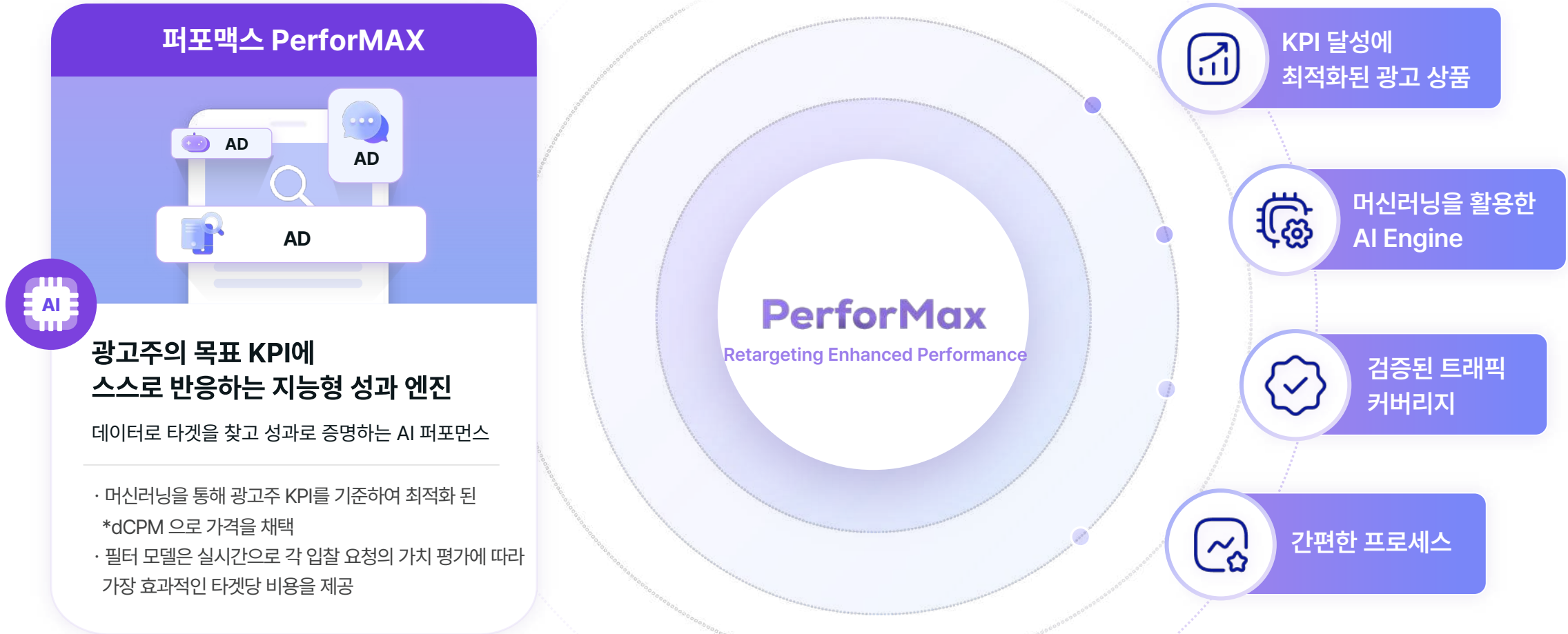
PerforMAX · 리워드AD · 논리워드AD

↓ 상품 상세 소개

PerforMAX - Intro

리엔게이지먼트 부터 UA 까지 유저 전 여정을 최적화하는 AI M/L 기반 통합 퍼포먼스 솔루션입니다.

“예산, 소재, 목표 KPI” 만 정하면 AI가 알아서 가장 효율이 좋은 지면에 예산을 배분하여 운영하는 전환 중심 캠페인 입니다.



* dCPM (Dynamic CPM) : 입찰시점의 유저 가치에 따라 가격이 유동적으로 결정되는 방식
 * 일반적으로 2-3주의 데이터 학습이 필요하며, 해당 데이터를 활용하여 지속적인 최적화가 진행됩니다.

PerforMAX – Retargeting process

광고주 앱을 방문했던 유저의 온라인 활동 영역을 따라다니며 초개인화 된 리타겟팅으로 최적의 광고 성과를 유도합니다.

유저의 광고주 앱 내 활동을 기반으로 AI 엔진을 통해 맞춤 광고를 노출하여 높은 재방문율 및 전환 성과를 기대할 수 있습니다.



PerforMAX – AI driven optimization engine

AI엔진을 통해 유저의 행동 패턴을 분석하여 예측 효율에 따라 스코어링하고 분류합니다.

다양한 광고주 KPI와 소진상황에 따라 개인화된 최적의 맞춤 광고를 노출하여 전환 확률을 극대화 합니다.

“AI 엔진은 광고주 사이트에서 발생하는 유저의 행동패턴 분석을 통해 스코어링 하며, 전환 확률이 높은 구간을 예측하고 추적합니다.”



PerforMAX – Ad creative optimization

단 하나의 캠페인으로 카울리의 모든 인벤토리에 광고를 자동 송출하고, AI가 실시간 가치 입찰로 확정 된 성과를 제공합니다. 프리미엄 로컬 매체 포함 모든 트래픽 활용을 위해 Static과 Feed 등 다양한 소재 노출 방식을 활용하고 있습니다.

↓ 소재 제작 가이드

Static

AD

소재 유형
이미지형 정적 소재

KPI CPP / CPI(A) / CVR / ROAS

특징 이용자 행동 기반 이미지 소재 고정 노출

Feed

AD

소재 유형
자체 템플릿 기반의 동적(DPA) 소재

KPI CPP / CPI(A) / CVR / ROAS

특징 이용자 행동 기반 실시간 상품 소재 변경 노출

***AI-DCO (Dynamic Creative Optimization)**
 소재 최적화 AI 엔진으로, 로고 / CTA / 이미지 / 배경 등 다양한 옵션을 통해 유저에게 최적의 소재를 노출합니다.

※ 광고 세팅 전 과정 카울리 지원
 ※ 소재 제작 지원 필요 시 별도 문의

PerforMAX – Reference

고객 여정 전 과정을 AI가 분석하여 캠페인 시작 전에 KPI 달성 가능성을 시뮬레이션합니다.
실시간 매체 성과와 유저 행동 데이터를 반영해 입찰 단가와 노출 지면을 자동 조정합니다.

안정적인 성과 곡선



ROAS 효율 비교



목표 KPI 달성률
110%

ROAS 평균 개선율
30% ↑

트래픽 증가율
40% ↑

*자사 기존 RT 상품과 비교 테스트 결과입니다.

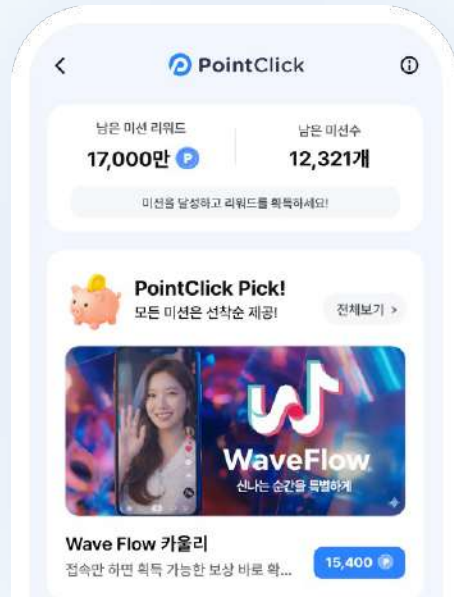
리워드 AD – PointClick & CashPlay

유저의 참여를 보상으로 전환하여 가치와 수익을 만들어내는 퍼포먼스형 리워드 서비스입니다.



포인트클릭

다중 매체 트래픽을 연결해 수익을 만드는 오픈월 플랫폼



- ✓ 여러 광고 네트워크와 다양한 매체를 연동하는 오픈월 플랫폼
- ✓ 사용자가 여러 광고 미션을 클릭하여 참여하고 보상 획득
- ✓ 다양한 트래픽 소스와 폭넓은 오픈월 구성이 가능해 확장성과 효율적인 유저 유입에 강점

포인트클릭 상세소개서 바로가기



캐시플레이

게임 환경에 최적화된 몰입형 보상 단독 매체



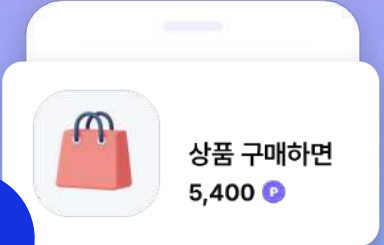


- ✓ 게임에 특화된 단독 매체형 리워드 서비스
- ✓ 게임 플레이와 미션 수행 등 콘텐츠 중심의 참여 경험을 기반으로 이용자 몰입도를 높이고 보상 지급
- ✓ 안정적인 체류 시간과 참여 품질 강화에 효과적

캐시플레이 상세소개서 바로가기

리워드 AD - 광고 상품 소개

광고주의 APP설치, 실행, 미션 유도를 통한 앱 순위 상승 및 진성 유저 확보에 최적화 된 리워드 오픈월 광고 상품입니다.
콘텐츠 제공 매체의 무료 충전소를 통해 저렴한 비용의 리워드로 광고 참여를 유도합니다.

CPC	CPI/CPE	CPSNS	CPS
			
<p>과금 방식 광고 클릭 (CPC)</p>	<p>과금 방식 앱 설치 / 참여 (CPI/CPE)</p>	<p>과금 방식 SNS 구독 (CPSNS)</p>	<p>과금 방식 쇼핑 적립 (CPS)</p>
<p>KPI 앱 및 사이트 유입 / 트래픽 증대</p> <p>특징 1인당 1일 1회 참여 방식으로 꾸준한 재방문 유도</p>	<p>KPI 마켓 순위 부스팅 / 트래픽 증대</p> <p>특징 단기간 대량 유저 유입</p>	<p>KPI 구독자 증대</p> <p>특징 카울리 스크립트 연동 웹 캠페인(게임)</p>	<p>KPI 구매 전환율 및 매출 증대</p> <p>특징 리워드 지급을 통한 구매 장벽 완화</p>

* 쿠키오븐, 캐시프렌즈 등 프리미엄 매체 집행 가능

리워드 AD - 광고 상품 소개

광고주의 APP설치, 실행, 미션 유도를 통한 앱 순위 상승 및 진성 유저 확보에 최적화 된 리워드 오픈월 광고 상품입니다. 콘텐츠 제공 매체의 무료 충전소를 통해 저렴한 비용의 리워드로 광고 참여를 유도합니다.

리텐션 개런티

1일차
출석 완료

월 화 수 목 금 토 일

과금 방식
D0~7 리텐션 발생 건

- KPI** 장기적 앱 리텐션 유지
- 특징** 충성 사용자 확장

CPA

미션

30일 이내 회원가입 완료	10,000P
30일 이내 레벨15 달성	15,000P
30일 이내 레벨25 달성	25,000P

과금 방식
레벨 달성 / 회원 가입 등

- KPI** 앱 내 고가치 유저 모객
- 특징** 액션 수행을 통한 진성 유저 확보 가능

멀티 미션 CPA

포인트 받기

과금 방식
단계별 미션 수행

- KPI** 리텐션 유지, 인앱 결제율 증대
- 특징** 단계에 따른 리워드 지급을 통해 최종 KPI 도달까지 리텐션 유지

금융 서비스 단계별 미션 수행

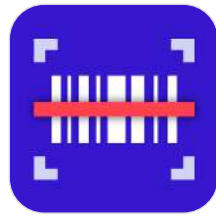
- 100P** [참여하기](#)
카드 혜택 구경
주요 혜택을 한눈에 확인하세요!
- 500P** [참여하기](#)
발급 가능여부 확인
신용점수 영향 없이 10초 만에 체크!
- 1,000P** [참여하기](#)
온라인 신청 완료
모바일로 간편하게 신청하세요.
- 5,000P** [참여하기](#)
첫 결제 하기
발급된 카드로 첫 결제 시 최종 보상을 드립니다.

* 쿠키오븐, 캐시프렌즈 등 프리미엄 매체 집행 가능

리워드 AD - 광고 상품 소개

탭어드는 프리미엄 금융 매체의 '혜택탭' 광고 지면을 활용하여 브랜드 인지도를 극대화할 수 있는 브랜딩 특화 광고 상품입니다. 사용자가 자연스럽게 참여하는 과정에서 노출되는 지면을 통해 효과적인 브랜딩을 제공합니다.

포인트클릭 탭어드 PointClick Tap AD



T멤버십



KB Pay



페이북



디지로카



OK캐쉬백



Syrup



NH pay



신한카드 올댓



NH 멤버스

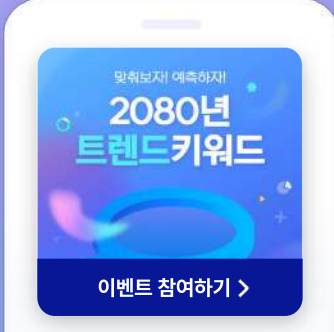
타겟 남녀 2050 경제 활동이 활발한 유저 **추천** 금융, 보험, 카드, 커머스, 게임 광고 **KPI** 브랜딩 / 앱 및 사이트 유입 / 트래픽 증대 **과금** 광고 클릭(CPC 30원)

논리워드 AD - DB Gathering

온라인 기반 성과형 광고로 목적에 따라 목표 달성을 위해 최적화된 마케터의 다양한 채널을 활용하여 관심 및 잠재 고객의 DB를 확보합니다.

↓ 상품 상세 소개

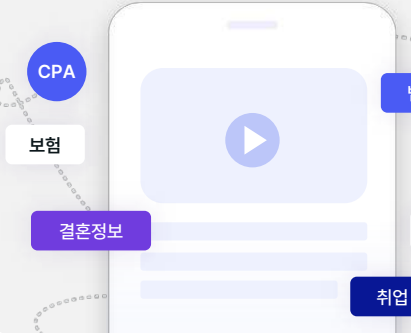
성과형



과금 방식

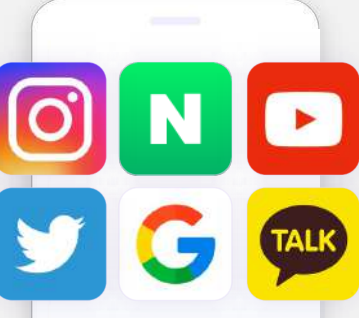
광고 성과 (TBD)

- KPI 이벤트 참여 / 상담 신청 등
- 특징 참여 유저의 개인화 정보 수집 가능



캠페인 목적에 따라 다양한 CPA 집행 가능

보험, 창업, 교육, 결혼정보, 법률, 취업, 렌탈, 가입, 투자 등 다양한 업종 진행 가능



다양한 메이저 SNS 채널 활용

실생활 사용 빈도가 높은 SNS 채널을 통해 진행 가능

논리워드 AD - nCPI AD

리워드 없이 앱 설치, 사전예약 등의 특정 행동을 유도하는 광고 상품입니다.

어뷰징 및 스팸 트래픽 등을 차단하는 Anti-fraud System을 지속적으로 강화하고 있습니다.

↓ 상품 상세 소개

nCPI




과금 방식

앱 설치 후 첫 실행 (CPI)

- KPI 런칭 / 업데이트 / 리뉴얼
- 가이드 3rd party tracker 연동
앱 캠페인

nCPA

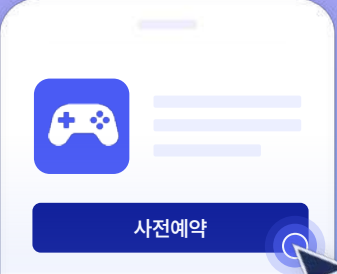


과금 방식

회원가입 / 구매 등 (CPA)

- KPI 앱 설치 이후 액션 증대
- 가이드 3rd party tracker 연동
앱 캠페인

사전예약



과금 방식

사전예약 신청 완료 (CPA)

- KPI 사전예약
- 가이드 카울리 스크립트 연동
웹 캠페인 (게임)

* 글로벌 캠페인 집행 가능 별도 문의

03

다양한 유저 타겟과 노출형태의 브랜딩 특화 광고 상품

Branding Ads

디스플레이 AD · 카울리픽

디스플레이 AD - Network DA

가능 타겟팅: 베이직 관심사 유저파인더 ADID DMP

타겟 고객과 광고 목적에 따라 다양한 형태로 노출할 수 있습니다.

띠배너	전면배너	네이티브	전면 동영상
			
<p>과금 방식 광고 클릭 (CPC)</p>	<p>과금 방식 광고 클릭 (CPC)</p>	<p>과금 방식 광고 클릭 (CPC)</p>	<p>과금 방식 광고 클릭 (CPC)</p>
<p>KPI 최대 도달 / 브랜드 인지도</p> <p>특징 풍부한 커버리지 보유 클릭 수 확보 용이</p>	<p>KPI CTR 확보 / 브랜드 인지도</p> <p>특징 주목도 높은 지면 효과적인 핵심 내용 전달</p>	<p>KPI 사이트(앱) 유입 / 소재 다양화</p> <p>특징 다양한 지면 맞춤 최적화 (이미지+텍스트 모두 가능)</p>	<p>KPI CTR 확보 / 노출 주목도</p> <p>특징 백그라운드 전면 배너 무상 지원 클릭 수 확보 용이</p>

* 가로형/세로형 동영상 소재 적용 가능

디스플레이 AD - Network DA

타겟 고객과 광고 목적에 따라 다양한 형태로 노출할 수 있습니다.

- 가능 타겟팅: 베이직 관심사 유저파인더 ADID DMP

카운트다운 배너

DISCOUNT!

과금 방식

광고 클릭 (CPC)

KPI 사이트(앱) 유입 / 이벤트 참여 유도

특징 쇼핑(커머스), 게임 업종 특화 상품
텍스트, 카운트 단위(일/시간) 등 일부 커스텀 가능

배너 예시 (전면)

[디자인 상세보기](#)



* 띠/전면 배너 적용 가능

디스플레이 AD - Network DA

가능 타겟팅: 베이직 관심사 유저파인더 ADID DMP

타겟 고객과 광고 목적에 따라 다양한 형태로 노출할 수 있습니다.

포커싱 배너

FOCUS

과금 방식
광고 클릭 (CPC)

KPI 노출 주목도 / 브랜드 인지도

특징 자동 모션 효과 적용
일부 기능 커스텀 가능

모션 예시

예시화면 보기

- 1 배경 이미지 확대되며 노출
- 2 메인 이미지 축소되며 노출
- 3 배경+메인 이미지 정지컷 배너 노출
- 4 2set 반복 후 ③번 정지컷 배너 유지

* 이미지 소재 2중 전달 시 모션 효과 자동 적용
* 띠/전면 배너 적용 가능

슬라이딩 배너

SLIDING

과금 방식
광고 클릭 (CPC)

KPI 노출 주목도 / 사이트(앱) 유입

특징 자동 모션 효과 적용
일부 기능 커스텀 가능

* 이미지 소재 2중 전달 시 모션 효과 자동 적용
* 띠/전면 배너 적용 가능

모션 예시

예시화면 보기

- 1 슬라이드 이미지 노출 + 당김 유도 모션 (2회)
- 2 슬라이딩 모션 + 메인 이미지 노출
- 3 메인 이미지 배너 노출
- 4 2set 반복 후 ①번 슬라이드 이미지 배너 유지

* 이미지 소재 2중 전달 시 모션 효과 자동 적용
* 띠/전면 배너 적용 가능

디스플레이 AD - Network DA

가능 타겟팅: 베이직 관심사 유저파인더 ADID DMP

타겟 고객과 광고 목적에 따라 다양한 형태로 노출할 수 있습니다.

리치미디어(커스텀)

AD

과금 방식
광고 클릭 (CPC)

KPI 광고주 사이트 유입 / CTR / 노출 주목도

특징 다양한 효과를 접목한 인터랙션 및 템플릿 전체 커스터마이징 가능

* 세로형/가로형 동영상 소재 활용 가능
* 스토리 보드 제공 시 배너 제작 지원

타임애드

AD

과금 방식
집행구좌 (CPT)

KPI 신제품 홍보 / 브랜딩 / 특정 시간 집중 판매

특징 100% 점유 노출 및 유입 극대화

* 띠 배너 지면만 적용 가능

디스플레이 AD - 오디언스 + 타겟팅

머신러닝을 통해 분석한 온/오프라인 행동 데이터로 카울리만의 프리미엄 오디언스 타겟팅을 제공합니다.

↓ 오디언스+ 상세 소개



관심사

이용자의 콘텐츠 반응 데이터 기반
150여개의 관심사 세그먼트 타겟팅



유저파인더

특정 앱 설치 여부를 예측하여
해당 모수 타겟팅



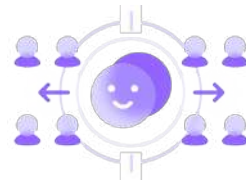
ADID

광고주 자체 ADID 활용
커스터마이징 타겟팅



인구통계

성별 및 연령대별 타겟팅



Lookalike

유사한 관심사, 행동을 공유하는
잠재 고객 타겟팅



DMP

국내 온/오프라인 행동 데이터 포함
다양한 타겟팅 기법 복합적 활용

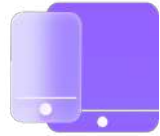
디스플레이 AD - 베이직 타겟팅

UV 3,000만 이상의 카울리 자체 빅데이터를 기반으로 다양한 타겟팅을 기본 제공합니다.



OS

Android 및 iOS
OS Version



디바이스

디바이스 제조사
디바이스 모델명



앱 / 카테고리

광고주 및 카울리 선별 매체
카테고리



네트워크

LTE / Wi-fi 등 네트워크 망
KT/SKT/LG U+ 등 통신사



시간

특정 요일
시간대

디스플레이 AD - 성공적인 캠페인을 위한 최적의 타겟팅 제안

광고주 업종, KPI 등 복합적 요소를 고려하여 고관여 타겟층에 도달하기 위한 최적의 시나리오를 구성합니다.



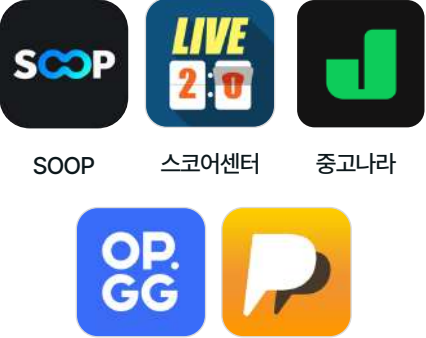
카울리픽 - 버티컬 미디어 광고 패키지

CAULY PICK은 브랜드 광고주를 위해 주요 버티컬 매체의 조합으로 브랜드 세이프티가 보장되고 명확한 목표 타겟군에 집중 광고가 가능하도록 구성 된 브랜딩 광고 상품 입니다.

↓ 카울리픽 상세 소개

남성 유저

추천 매체 구성



SOOP 스코어센터 중고나라

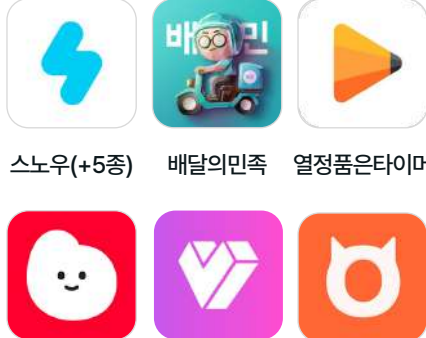
OP.GG 피카플레이

타겟 남성 2050 스포츠맨/게이머

추천 스포츠, 게임, 자동차 광고

MZ세대

추천 매체 구성



스노우(+5종) 배달의민족 열정품은타이머

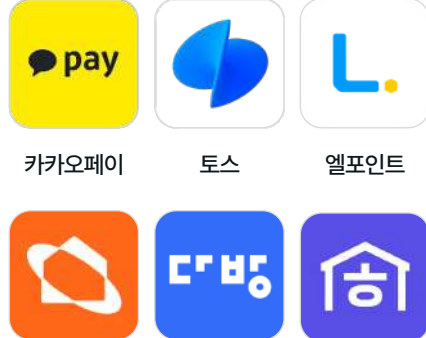
블립 마이원픽 알바몬

타겟 남녀 1030 MZ/알파 세대

추천 식음료, 뷰티, 패션 광고

금융/재테크 관심

추천 매체 구성

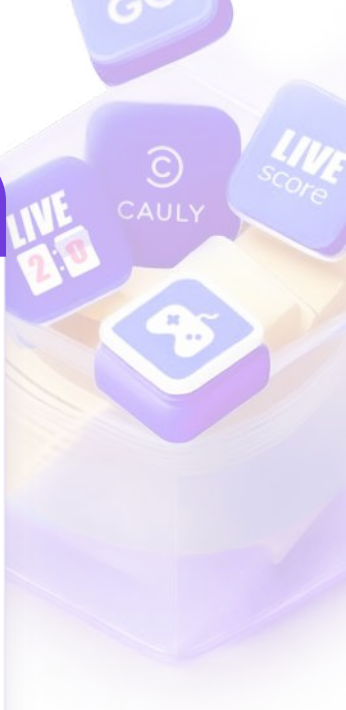


카카오페이 토스 엘포인트

직방 다방 호갱노노

타겟 남녀 2050 금융/부동산 관심 유저

추천 금융, 보험, 분양, 가전가구 광고




카울리픽 - 버티컬 미디어 광고 패키지

CAULY PICK은 브랜드 광고주를 위해 주요 버티컬 매체의 조합으로 브랜드 세이프티가 보장되고 명확한 목표 타겟군에 집중 광고가 가능하도록 구성 된 브랜딩 광고 상품 입니다.


↓ 카울리픽 상세 소개

여성 유저


추천 매체 구성




에이블리




핑크다이어리




SODA(+5종)



CJ ONE



올웨이즈




만개의레시피

타겟 여성 2050 유저


추천 뷰티, 패션, 커머스 광고

직장인/프리랜서


추천 매체 구성




블라인드



리멤버



알바몬



잡코리아

타겟 남녀 2050 직장인, 프리랜서

추천 명품, OTT, 채용, 기업 브랜딩 광고



이 외 60개 이상
버티컬 매체 집행 가능



04

Appendix

Product Price

카울리 서비스 전반에 대해 궁금한 점, 보다 자세한 상품 소개 및 단가는 카울리 대표 메일 (fsn_sales@fsn.co.kr) 로 문의 주시기 바랍니다.

디스플레이 AD

UPDATE

퍼포맥스
(Retargeting-EP)

nCPI AD
























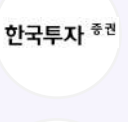

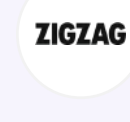
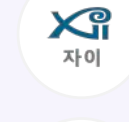

















포인트클릭
(PointClick)

DB 개더링

광고 상품	기본 단가	비고
띠배너 / 전면배너	CPC 띠 110원 / 전면 130원	<ul style="list-style-type: none"> 기본 타겟팅(시간, 요일 등) 적용 시 추가 할증 없음 오디언스+ 타겟팅 적용 시 기본 단가 기준 20% 할증 적용 3,000만원 이상 집행 시 단가 할인 적용
네이티브	CPC 110원	
전면 동영상	CPC 143원	
카운트다운 배너, 포커싱 배너, 슬라이딩 배너	PROMOTION! CPC 띠 121원 / 전면 143원 CPC 띠 110원 / 전면 130원	
리치미디어(커스텀)	CPC 띠 121원 / 전면 143원	
타임애드 (시간독점상품)	CPT 350만원 ~ 1,000만원 (시간 구간별 기본 단가 상이)	<ul style="list-style-type: none"> 1구좌 1시간 단위로 구성, 1일 최대 3구좌 집행 가능 띠배너만 집행 가능
광고주KPI 기반 변동단가(dCPM) 상품	CPC 환산 시, 30 ~ 200원 수준 (업종 및 타겟KPI 수준에 따라 상이)	<ul style="list-style-type: none"> Feed, Static MMP All Postback 연동 및 설정 필수 (최소 2주 집행 권장)
nCPI	CPI 2,000원 ~ 5,000원	<ul style="list-style-type: none"> 국가/과금 기준 별 상세 단가 협의 후 진행, 별도 문의
nCPA(사전예약)	CPA 800원 ~ 1,500원	
CPC	16원	
CPI / CPE	CPI 180원 / CPE 280원	
CPA / 멀티미션 CPA / CPS	업종 및 캠페인별 상이, 별도 문의	
CPSNS	280원	
탭애드	PROMOTION! CPC 60원 CPC 30원	<ul style="list-style-type: none"> 오디언스+ 타겟팅은 AOS만 가능 오디언스+ 타겟팅 적용 시 기본 단가 기준 20% 할증 적용
성과형	업종 및 캠페인별 상이, 별도 문의	

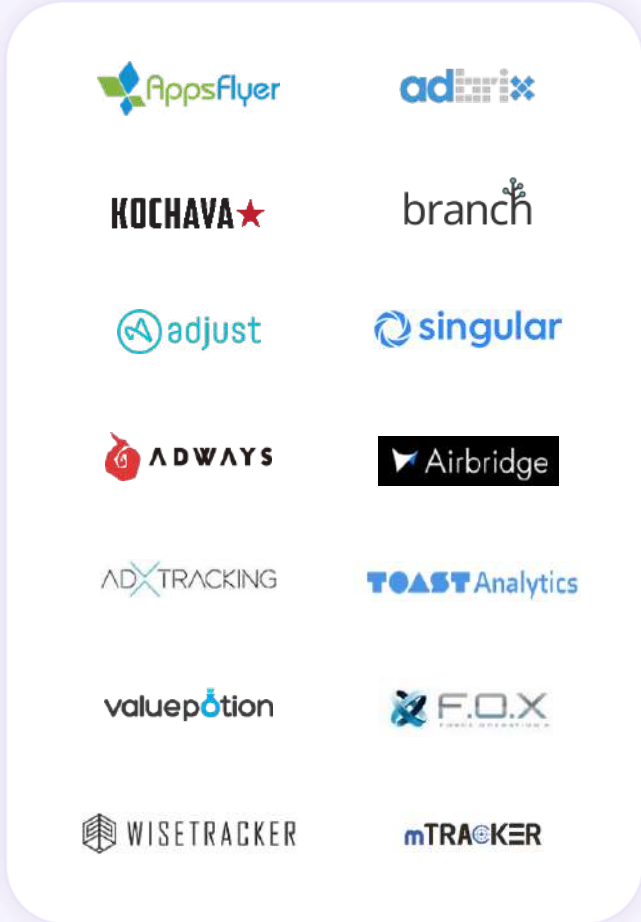
주요 집행 광고주

CAULY는 국내 100대 기업을 포함한 다양한 업종의 광고주와 캠페인을 진행하고 있습니다.

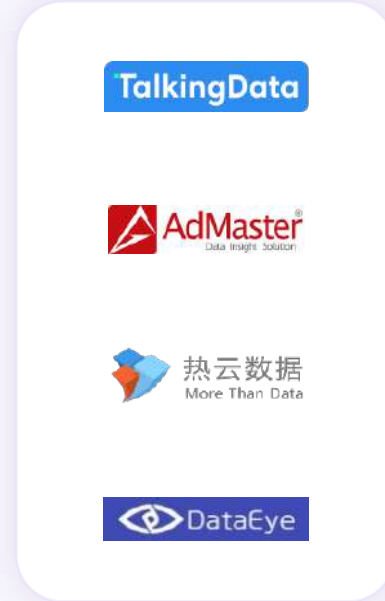
커머스	게임	금융	뷰티	패션	건설/부동산	IT/통신	여행/스포츠
							
							
							
							
							
							

연동트래커

글로벌 및 주요국 로컬 트래커와 제휴하고 있어, 카울리 연동만으로도 캠페인 최적화를 진행할 수 있습니다.



- ✔ Appsflyer
- ✔ Branch
- ✔ Kochava
- ✔ Adbrix
- ✔ Adjust
- ✔ Apsalar by Singular
- ✔ Airbridge
- ✔ Partytrack by Adways
- ✔ ADX
- ✔ FOX by CyberZ
- ✔ Toast Analytics
- ✔ Wise Tracker
- ✔ Valuepotion
- ✔ mTracker



- ✔ Talking Data
- ✔ Admaster
- ✔ Reyun
- ✔ DataEye

* 신규 트래커 연동 및 기타 제휴 관련 별도 문의

상세 소개서 MAP

Platform & Advertise






-  **CAULY**
AI 기반 통합 모바일 광고 마케팅 플랫폼 
-  **CAULY DMP**
자체+제휴 DMP 데이터 관리 플랫폼 
-  **카울리픽 (CAULYPICK)**
버티컬 미디어 광고 영업 대행 플랫폼 
-  **애드웨일 (ADwhale)**
매체 수익화 컨설팅 및 운영 대행 플랫폼 

-  **퍼포맥스 (RT-EP)** UPDATE
광고주KPI에 기반한 AI 퍼포먼스 솔루션 
-  **nCPI AD**
논인센티브 글로벌 퍼포먼스 광고 플랫폼 
-  **애드마이즈 (Admize)**
ORTB 기반 AD Exchange 플랫폼 
-  **캐시플레이 (Cashplay)** UPDATE
게임 마케팅의 필수 플랫폼 

-  **오디언스+ 타겟팅**
온/오프라인 행동 데이터 기반 프리미엄 타겟팅 
-  **디비개더링 (DB Gathering)**
온라인 성과형 광고 상품 
-  **포인트클릭 (PointClick)**
리워드 오퍼월 광고 플랫폼 
-  **포인트클릭 탭애드 (PointClick Tap AD)**
경제 활동이 활발한 유저 집중 타겟 

Vertical media

-  **스노우**
글로벌 No.1 카메라업 
-  **배달의 민족**
대한민국 1등 배달업 
-  **SOOP**
1인 미디어 플랫폼 

-  **OP.GG**
No.1 게임 분석 데이터 플랫폼 
-  **중고나라**
안심되는 중고거래 
-  **블라인드**
1,000만 직장인의 목소리 

-  **카카오 페이**
하는 일은 페이, 그 이상 
-  **카카오뱅크**
같지만 다른 은행 
-  **KB페이**
마음 놓고 금융하다 

* 집행 가능 매체 : 리멤버, OP.GG, SOOP(아프리카TV), 토스, 삼짬삼, 엘포인트, 직방, 호갱노노, 중고나라, 알바몬, 열정품은타이머, PASS, 캐시노트, 핑크다이어리, 올웨이즈 등 이외 다수

Grow with CAULY

CAULY 제안/문의

E-mail : fsn_sales@fsn.co.kr (공통)



© FSN Co., Ltd.