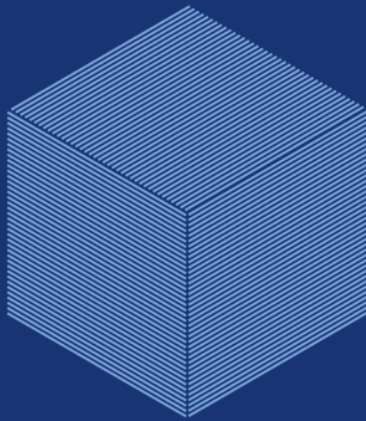




## 카울리 매체 제안서



# CAULY

카울리는 국내 최초, 최대 규모의 모바일 광고 네트워크 플랫폼입니다.



## 월 200여개 광고 캠페인

- 국내 100대 기업 포함, 다양한 분야의 빅브랜드 광고주 보유
- 브랜딩, 신규런칭, 앱다운로드 등 산업 분야 전반에 걸친 다양한 광고 운영
- 장기 진행 및 재 진행 광고주 60% 이상, 안정적&효율적인 운영 노하우



## 국내 최대 규모 매체력

- 12,000여 개 매체에서 카울리 광고 노출
- 주요 카테고리 별 대표 매체에서 카울리 탑재
- App : Web = 80 : 20



## 풍부한 트래픽 보유

- 월 UV 3,800만 이상
- 월 PV 200억 회 이상

# CAULY 제안

프리미엄 미디어 파트너들을 위해 차별화된 방법을 제안합니다.



## 매체 Needs에 따른 다양한 광고 Mix 제공

- 광고 노출 형태에 따른 다양한 광고 상품
- eCPM, CPC 등 매체 니즈에 맞는 과금 방식

1



## 카울리 마케팅 노하우 활용, 매체 효율 최적화 운영

- 세분화 된 타겟팅 상품 운영을 기반으로 한 매체 CTR 관리 운영
- 안정적 수익 제공을 위한 F/R 관리 및 영업 노하우 보유

2



## Risk-free 광고 캠페인 운영

- 사전 검수 시스템 기반으로 광고 캠페인 운영
- 신속하고 기민한 매체 대응

3

# 1. 매체 맞춤형 상품 제공

다양한 상품군 확대를 통해 매체 특성에 따른 광고 상품을 Mix, 최적화 된 포트폴리오를 제공합니다



## CPC / CPM

- 업계 최고 수준 고정단가 제공
- 해외 DSP를 통한 비딩가 상품 운영
- 프리미엄 타겟팅 운영으로 높은 CTR 보장



## CPI+

- F/R 95%이상 보장
- 후순위 배치 최적화 상품
- 유연한 순위설정으로 안정적인 운영



## 상품 MIX 운영

- ✓ 전략적 상품 운영을 통해 매체 수익 최적화 운영
- ✓ 고단가 광고 노출로 최고 eCPM 제공
- ✓ 최대 F/R 제공으로 안정적인 광고 노출

## 2. 미디어 효율 최적화 운영

카울리 광고 진행 노하우를 매체 입장에 적용, 수익 극대화를 목표로 한 시스템 셋업을 통해 운영합니다.

매체 효율 관리 유형	F/R	CTR	단가
개요	1) CPC / CPM 2) CPI+  F/R 증대를 위한 다양한 광고 Mix 제공, 상품 옵션 조합 통해 최대 F/R 구현	1) 높은 CTR 보장, 단가 제고 가능한 프리미엄 타겟팅 운영  2) 매체 특성에 맞는 캠페인 타겟팅 / 디타겟팅 진행, 특별 이슈로 인한 별도 요청 사항 적극 수렴	1) 매체 효율에 따라 업계 최고 수준 고정 단가 제공  2) 매체 효율을 고려한 CPI 캠페인 타겟팅 / 디타겟팅 적용

※ 프리미엄 타겟팅은 관심사, 앱프로파일, 인구통계, ADID, 리타겟팅입니다. 별도 안내 내용 참고해 주시기 바랍니다.

### 3. Risk - free 광고 운영

광고 캠페인 검수를 통한 양질의 캠페인 진행

- 혐오광고, 성인광고, 사행성 광고 등  
불건전 광고 미 진행
- 개발사 요청에 의한 캠페인 디타겟팅 가능

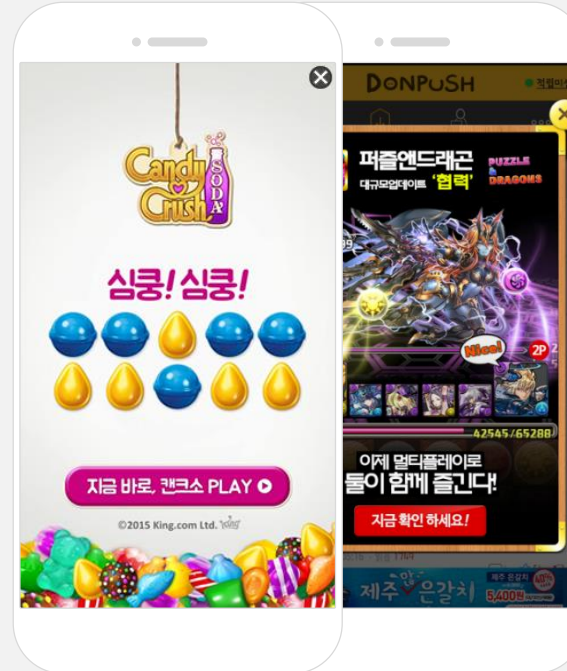
#### 카울리 광고 캠페인 특징

- ✓ 100% 사전 검증 진행
- ✓ 24시간 상시 모니터링
- ✓ 대형 광고주 포트폴리오

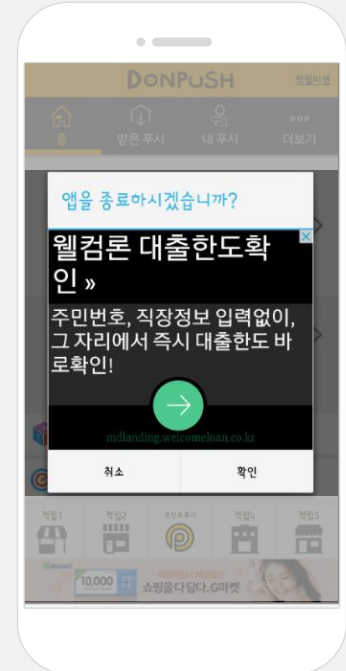


혐오, 성인 광고 등  
불건전 광고 운영에 따른  
**Negative Impact 차단**

카울리 광고 화면 예



타사 광고 화면 예



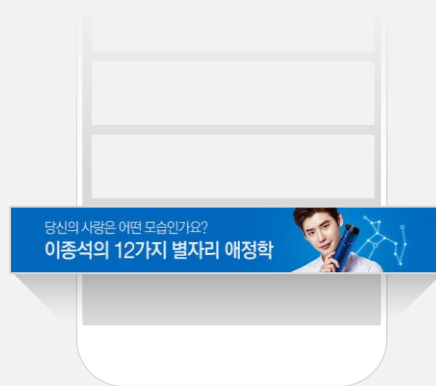
VS

## Product Line-up

# Product Line-up

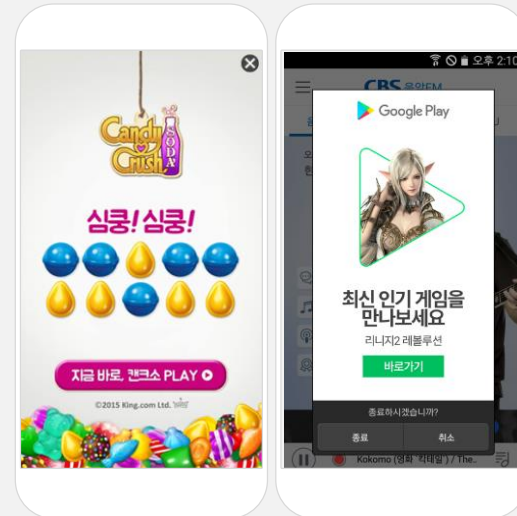
노출 형태에 따른 다양한 상품 라인업을 보유하고 있습니다.

카울리 쇼케이스



## 배너

- 풍부한 유저 커버리지, 다양한 타겟팅 옵션 제공
- 특정 시간대 집중 노출로 광고 점유 확대 가능
- 클릭 당 과금 상품



## 전면

- 캠페인 메시지를 충분히 전달하는 매력적인 광고 영역
- 평균 CTR 3~10% 내외의 높은 이용자 주목도
- 노출 당 과금 상품



# Product Line-up

노출 형태에 따른 다양한 상품 라인업을 보유하고 있습니다.

카울리 쇼케이스



## 네이티브애드 사이즈

100X100

150X150

200X200

250X250

286X429

300X250

320X50

320X100

320X150

320X250

320X386

320X478

320X547



## 네이티브애드

- 브랜딩 및 퍼포먼스 광고 모두에 적합
- 다양한 소재 요소로 광고 영역에 자동 최적화, 모바일 친화적 광고
- 매체 별 UI에 맞춰 모든 광고영역 커버 가능
- 클릭 당 과금 상품



## 리치미디어 & 비디오






- 풀 스크린 통해 임팩트 강한 아이덴티티 전달
- 상품, 서비스, 브랜드 등 핵심 내용 전달에 더욱 효과적
- 카울리 크리에이티브 노하우 집약

## Premium Targeting

# 매체 이용자에 최적화된 광고노출을 통한 매체수익 극대화

카울리 광고는 매체 이용자에 최적화된 광고가 노출 될 수 있도록 타겟팅되어 운영되고 있습니다.

이 같이 타겟팅된 광고 노출로 매체 수익이 극대화 될 수 있도록 도움을 드립니다.

 <p>1</p> <h3>관심사 Targeting</h3> <p>유저의 광고 반응과 스마트폰 활용 정보 분석으로 노출하는 광고</p>	 <p>2</p> <h3>APP Profile Targeting</h3> <p>스마트폰 내 특정 앱 설치 여부를 통해 이용자를 선별하여 광고 노출</p>	 <p>3</p> <h3>ADID Targeting</h3> <p>광고주가 전달한 ADID를 카울리와 매칭 후 일치하는 ADID에만 광고 노출</p>
 <p>4</p> <h3>4. Retargeting</h3> <p>광고주 APP/WEB 을 방문했던 고객에게 맞춤 광고를 노출</p>	 <p>5</p> <h3>5. Basic Targeting</h3> <p>OS버전, Device, 지역, Network, 시간 등 모바일 특화 타겟팅을 통한 광고 노출</p>	

# 관심사 Targeting

광고 반응 및 스마트폰 활용 정보 분석을 통해 총 100여 개 관심사 카테고리를 제공합니다.

캠페인 성격과 잘 부합하는 카테고리를 선택해 원하는 타겟 유저에게 광고를 노출할 수 있어 광고주 선호도가 높습니다.

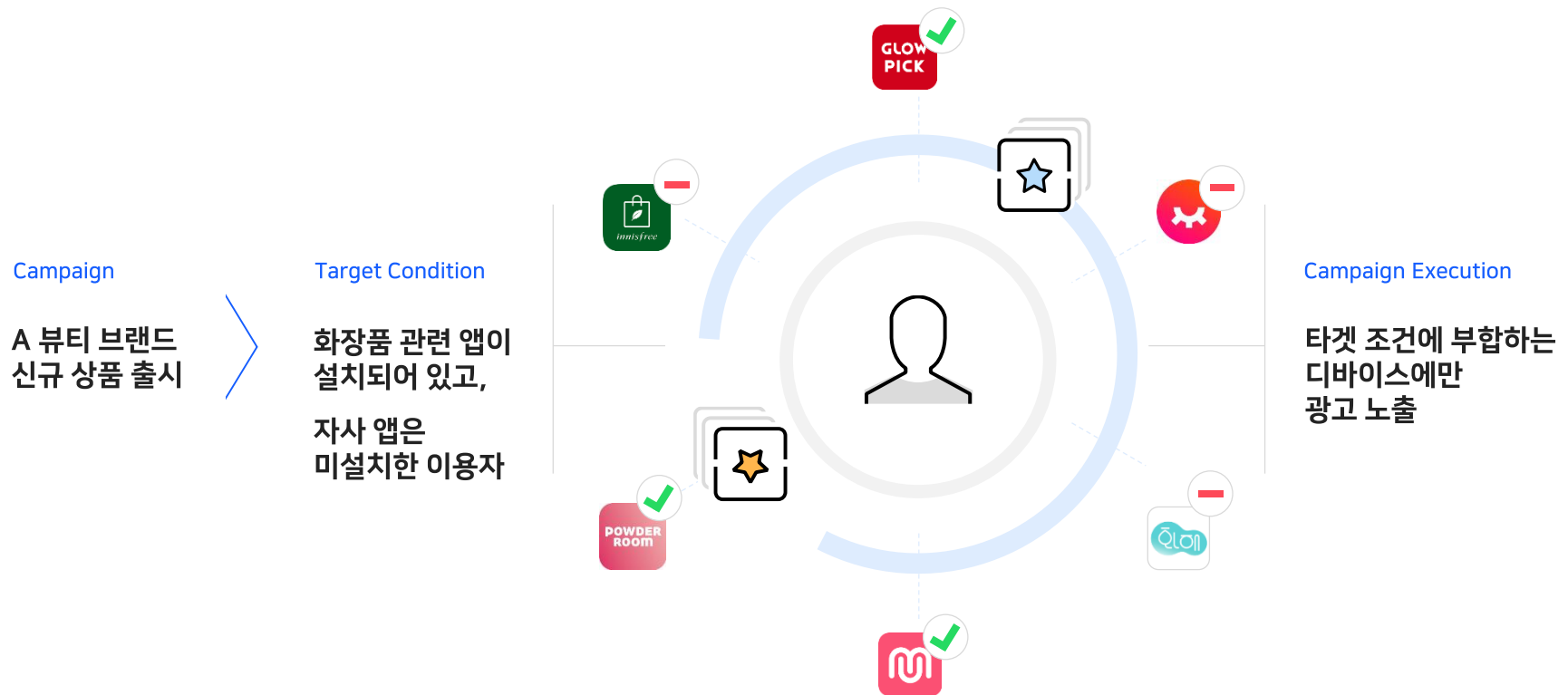


캠페인 성격에 부합하는 관심사 카테고리 선택

선택된 타겟 유저에게 광고 노출

# APP Profile Targeting

스마트폰 내 특정 앱 설치 여부를 통해 이용자를 선별하는 타겟팅입니다. 모바일 특화 타겟팅으로 다양한 업종에서 진행하고 있습니다.  
가령 <자사 앱 미설치+경쟁사 앱 설치>한 이용자에게만 광고 노출이 가능하며, 다양한 조합의 앱프로파일을 통해 타겟 설정이 가능합니다.



\* 편리한 앱프로파일 설정을 위해 총 65개 카테고리 주요 앱 리스트

\* 개별 앱을 선택해 직접 앱프로파일 구성, 또는 분류된 카테고리를 선택해 진행 가능

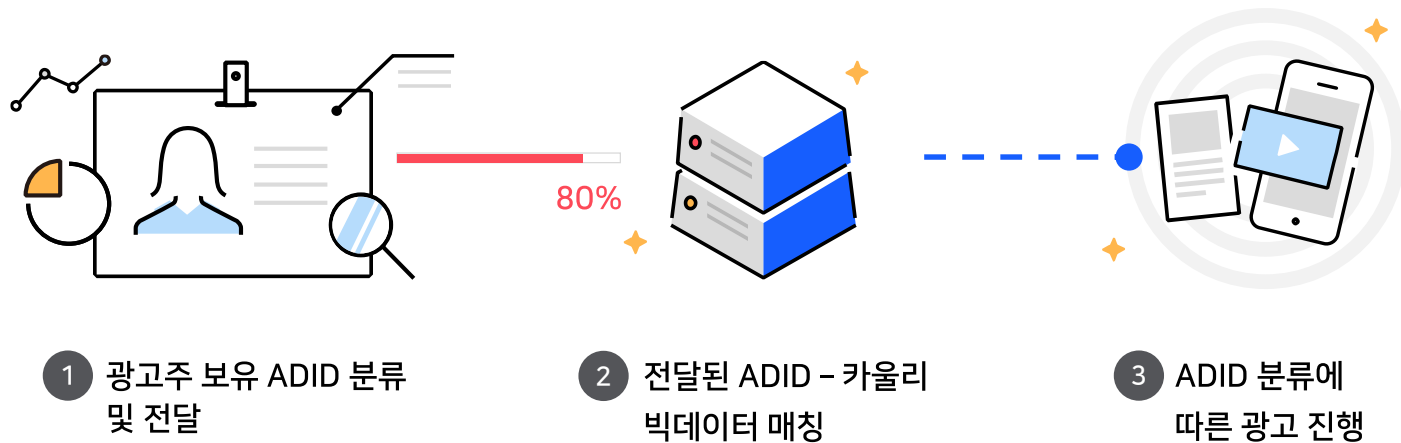
\* 안드로이드 OS에서 진행, 다양한 카울리 매체 통해 광고 노출

# ADID Targeting

광고주가 전달한 ADID를 카울리와 매칭 후 일치하는 ADID에만 광고가 노출되는 타겟팅입니다.

원하는 조건에 따라 ADID를 분류하고 그에 맞는 소재를 활용할 수 있어 다양한 커스터마이징 타겟팅이 가능합니다.

예를 들면 1개월 이상 미접속 이용자에게는 컴백 메시지를, 신규 가입자에게는 후속 액션 유도 메시지를 담아 광고를 진행하는 방식입니다.



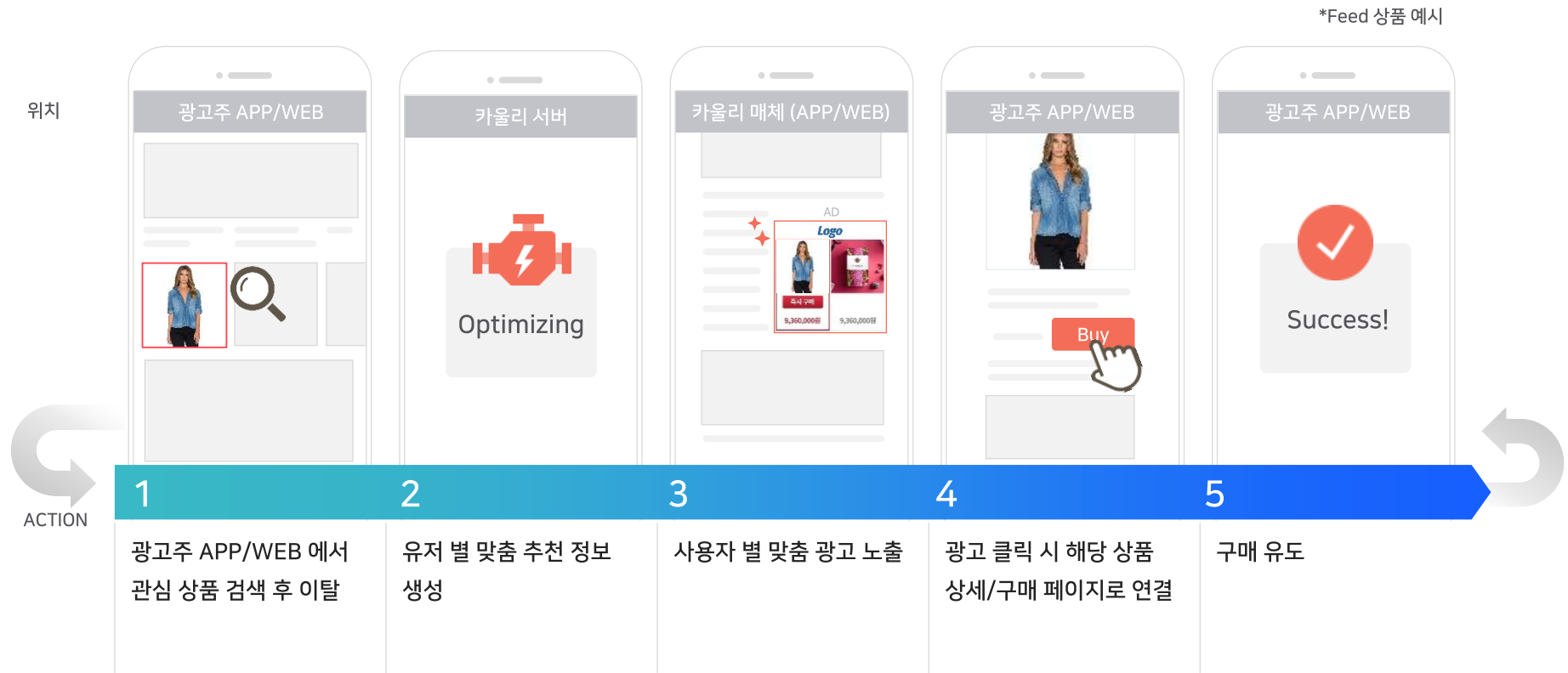
\* 광고 진행 가능 모수 확보를 위해 20만 개 이상의 ADID 필요

\* AOS/iOS(ADID/IDFA) 모두 진행 가능

\* 3rd party tracker 사용 시 연동을 통해 ADID 전달 자동화 가능

# Retargeting

광고주 APP/WEB 을 방문했던 고객에게 맞춤 광고를 노출해 상품구매, 회원가입 등 추가 활동을 유도합니다. 커머스 캠페인 뿐만 아니라 모바일 퍼포먼스를 중시하는 대부분의 광고주들이 선호하는 타겟팅 입니다.



# Basic Targeting

보다 세분화 된 모바일 특화 타겟팅을 기본으로 제공합니다.



OS

Android 및 iOS  
OS Version



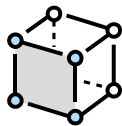
Device

디바이스 제조사  
디바이스 모델명



지역

시/도 단위 타겟  
해당 지역 관련 매체



Network

LTE, Wi-fi 등 네트워크 망  
통신사



시간

특정 요일 및 시간대  
특정 시간대 광고 독점 (Time Ad)



Application

광고주 선택 개별 매체  
카울리 선별 주요 매체



# 감사합니다

---

CAULY 대표

E-mail: fsn\_sales2@fsn.co.kr (공통)

Tel: 1544-8867 (2)

제휴 문의

---

이재원 차장

jwlee@fsn.co.kr

T. 070 - 7733 - 2716 M.010-3350-3671

---

